



28 stycznia 2019

Z Holandii do Japonii ze Scania S410

Właściciele TransWeb podjęli niecodzienną decyzję, aby dwoma nowymi pojazdami Scania S410 pokonać odległość dzielącą miejsce wydania w Holandii i siedzibę firmy w Japonii. Po pokonaniu 13 tys. km pojazdy dotarły do bazy w okolicach Tokio pod koniec ubiegłego roku.

TransWeb, to specjalistyczna, japońska firma transportowa, znana z innowacyjnego podejścia do przewozów. Przedsiębiorstwo rozpoczęło swoją działalność, jako dostawca usług logistycznych dla motorsportu i do dziś stanowią one trzon działalności firmy. Obecnie jednak oferta TransWeb obejmuje też przewozy związane z organizacją koncertów i innych imprez oraz transport samochodów z importu. We flocie firmy znajduje się 40 pojazdów Scania,

Komfort kierowcy był kluczowy

– *Wykorzystanie pojazdów Scania w naszej firmie zwiększyło nie tylko jakość przewozów, ale również korzystnie wpłynęło na wizerunek przewożonych ładunków. TransWeb otacza kierowców troskliwą opieką. Prowadząc pojazdy Scania mogą oni cieszyć się przestronną, komfortową kabiną, która sprawdza się nawet na najdłuższych dystansach* – komentuje **Takeshi Maezawa, dyrektor zarządzający TransWeb.**

– *Mam niekonwencjonalne pomysły, a TransWeb zdolności i pasję, aby je realizować. W naszej branży zdajemy się koncentrować na wyzwaniach, takich jak brak kierowców, surowe przepisy, rosnące koszty paliwa i ochrony środowiska czy ceny pojazdów. Zamiast tego przyjęliśmy pozytywne nastawienie i zdecydowaliśmy się na realizowanie marzeń* – dodaje **Maezawa.**

Dyrektor zarządzający TransWeb zapowiedział, że przejmuje pełną odpowiedzialność za przebieg podróży i dotrzymał słowa. W połowie września wraz ze swoim zespołem złożonym z czterech grup kierowców i zmienników przybył do Beesd w Holandii, aby odebrać pojazdy od producenta naczip Van Eck.

Wyczyn bez precedensu

Po wizycie na targach IAA w Niemczech, pojazdy przejechały przez Polskę, Litwę, Łotwę i Rosję, aż pod koniec października dotarły do Japonii.

– *Sądzę, że odebranie pojazdów w Europie i przeprowadzenie ich przez całą Eurazję jest wyczynem bez precedensu* – powiedział z dumą **Maezawa.**

Kierowcy zwykle pokonywali 600 km dziennie, ale zdarzało się, że było to nawet 800 lub 900 km. Po drodze zespół TransWeb robił postoje w serwisach Scania w Rosji, gdzie zorganizowano eventy, aby uczcić niecodzienną podróż Japończyków.



Fumiaki Ohino, dyrektor techniczny TransWeb nadzorował przejazd na odcinku z Riazania do Irukucka, liczącym 5500 km. Dzięki temu dobrze poznał pojazdy Scania nowej generacji.

– *Są łatwe w prowadzeniu. Największym udogodnieniem jest szersze pole widzenia. Dodatkowo pomimo zwiększenia rozmiarów kabiny, zużycie paliwa jest zaskakująco niskie* – mówi **Fumiaki Ohino**.

Nie rezygnuj z marzeń

Długa, licząca 10 tys. km wyprawa przez Rosję zakończyła się we Władywostoku. Tam pojazdy zostały załadowane na prom do Tottori. Po przepłynięciu 900 km, stanęły w centrali TransWeb, znajdującej się 50 km od Tokio.

– *Nigdy nie przestanę szukać wyzwań i jestem gotowy na kolejne śmiałe pomysły związane z pojazdami Scania w przyszłości* – dodaje **Maezawa**.

SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w obszarze kompleksowych rozwiązań transportowych. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 39 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. zarządzanie flotą, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, umowy obsługowo-naprawcze, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów stanowią gwarancję dostępu do rozwiązań transportowych na najwyższym poziomie. W ofercie Scania w Polsce dostępne są również pojazdy ciężarowe zasilane LNG, co przyczynia się do rozwoju zrównoważonych systemów transportowych. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.pl.

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest wiodącym światowym dostawcą rozwiązań transportowych. Przedstawiciele Scania, wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi i klientami, wyznaczają kierunek zmian w obszarze bardziej zrównoważonego systemu transportowego. W 2017 r. w Scania dostarczono klientom 82 500 pojazdów ciężarowych, 8 300 autobusów oraz 8 500 silników przemysłowych i morskich. Wartość sprzedaży wyniosła wówczas niemal 120 mld koron szwedzkich, z czego 20 proc. tworzyły usługi. Scania powstała w 1891 r., a obecnie działa w blisko 100 krajach i zatrudnia 49 300 pracowników. Działania badawcze i rozwojowe firmy skoncentrowane są w Szwecji oraz w oddziałach w Brazylii i w Indiach. Produkcja odbywa się w Europie, Ameryce Łacińskiej i w Azji, z regionalnymi centrami produkcji w Afryce, Azji i Eurazji. Scania jest częścią koncernu TRATON AG. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.com.

Scania Polska S.A.
Stara Wieś, Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218