



24 stycznia 2018

Polska w czołówce „Ecolution by Scania” w Europie

Coraz więcej firm transportowych w Polsce docenia pakiet korzyści związanych z udziałem w programie „Ecolution by Scania”. Polska jest jednym z liderów programu w Europie, jeśli chodzi o liczbę zawieranych kontraktów.

„Ecolution by Scania” to program skierowany do firm transportowych, którym zależy na zwiększeniu efektywności wykonywanego zadania transportowego poprzez obniżenie zużycia paliwa we flocie. Program opiera się na pakiecie korzyści polegających na optymalnym wykorzystaniu odpowiednio wyposażonych pojazdów, szkoleniach i coachingu kierowców oraz indywidualnym programie obsługi serwisowej.

Program „Ecolution by Scania” został uruchomiony w Polsce w 2012 roku. W 2014 roku zawarto 185 kontraktów. Rok później było ich niemal dwa razy więcej. W 2016 roku podpisane zostały 473 nowe kontrakty. Zaś w ubiegłym roku liczba zawartych umów wyniosła 661.

– *Sukces „Ecolution by Scania” wynika z połączenie wyjątkowej technologii i usług: odpowiedniej specyfikacji pojazdu, zoptymalizowanej pod kątem niskiego zużycia paliwa oraz odpowiedniej opieki serwisowej. Najważniejszym elementem programu są też szkolenia kierowców. W połączeniu z monitorowaniem stylu jazdy kierowcy oraz kontrolą zużycia paliwa, pozwalają na osiągnięcie wysokiej wydajności przewozów, na czym zależy naszym klientom* – komentuje **Maksymilian Wolniewicz specjalista ds. usług i rozwiązań komercyjnych Scania Polska S.A.**

Zasady działania programu

Każdorazowo program jest dopasowywany indywidualnie do potrzeb danego przewoźnika, uwzględniając specyfikę jego pracy, w tym: obciążenie pojazdów, rodzaj pełnionych zadań oraz pokonywanych dróg. Następnie ustalany jest konkretny cel, na przykład: obniżenie zużycia paliwa do 8 proc.

Skuteczność „Ecolution by Scania” została wielokrotnie potwierdzona. Przeciętne oszczędności odnotowane we flotach korzystających z programu przekraczają 10 proc. i mogą się utrzymać w długim okresie dzięki udoskonaleniu metod pracy, bez negatywnego wpływu na jej wydajność. Nie bez znaczenia jest również redukcja czynników negatywnie wpływających na środowisko, jak obniżenie emisji CO2.

– *Dzięki udziałowi w programie „Ecolution by Scania” zyskałiśmy wiedzę i doświadczenie, dzięki którym znaczne poszerzyliśmy nasze możliwości w zakresie eksploatacji pojazdu i kontroli nad poziomem zużycia paliwa. Tym samym, możemy wypracować realne oszczędności, zyskujemy też większe bezpieczeństwo naszych operacji transportowych. Wszyscy nasi kierowcy przechodzą szkolenie w Scania,*



a następnie uczestniczą w coachingach – komentuje **Sławomir Kupiec, właściciel firmy Przewóz Towarów Szymański i Kupiec Sp. J.**

Przewóz Towarów Szymański i Kupiec Sp. J. to przedsiębiorstwo z Ostrowca Świętokrzyskiego, założone w 1993 r. Obecnie we flocie firmy znajduje się 15 pojazdów Scania, wykorzystywanych głównie do przewozów do Francji. Wszystkie pojazdy we flocie firmy są zamawiane z pakietem korzyści „Ecolution by Scania”.

Program „Ecolution by Scania” jest realizowany w globalnej sieci Scania od 2012 roku. Inne rynki, na których cieszy się popularnością, to: Hiszpania, Węgry oraz Słowacja.

SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w obszarze kompleksowych rozwiązań transportowych. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 38 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. zarządzanie flotą, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, umowy obsługowo-naprawcze, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów stanowią gwarancję dostępu do rozwiązań transportowych na najwyższym poziomie. W ofercie Scania w Polsce dostępne są również pojazdy ciężarowe zasilane LNG, co przyczynia się do rozwoju zrównoważonych systemów transportowych. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.pl.

SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest wiodącym światowym dostawcą rozwiązań transportowych. Przedstawiciele Scania, wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi i klientami, wyznaczają kierunek zmian w obszarze bardziej zrównoważonego systemu transportowego. W 2016 r. w Scania dostarczono klientom 73 100 pojazdów ciężarowych, 8 300 autobusów oraz 7 800 silników przemysłowych i morskich. Wartość sprzedaży wyniosła wówczas 104 mld koron szwedzkich, z czego 20 proc. tworzyły usługi. Scania powstała w 1891 r., a obecnie działa w blisko 100 krajach i zatrudnia 46 000 pracowników. Działania badawcze i rozwojowe firmy skoncentrowane są w Szwecji oraz w oddziałach w Brazylii i w Indiach. Produkcja odbywa się w Europie, Ameryce Łacińskiej i w Azji, z regionalnymi centrami produkcji w Afryce i Eurazji. Scania jest częścią koncernu Volkswagen Truck & Bus GmbH. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: www.scania.com.

Scania Polska S.A.
Stara Wieś, Al. Katowicka 316
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218