



4 września 2017

## Droga do zysku – usługi Scania

Dla wielu przewoźników droga do osiągnięcia zadowalających zysków jest kręta i najeżona wieloma pułapkami. Margines zysku jest wąski, zatem niespodziewane koszty lub utrata przychodu mogą urosnąć do rangi poważnego problemu. Współpraca ze Scania zapewnia dostęp do kompleksowego pakietu usług, w tym usług serwisowych, cyfrowych i finansowych. Dzięki nim możliwe staje się ustabilizowanie warunków działalności firmy i osiągnięcie przez nią trwałego zysku w długim okresie.

– *Klienci Scania z branży budowlanej niemal zawsze są częścią większego procesu – dużej inwestycji. Są elementem maszyny, który nie może zawieść. Dlatego w ich pracy ogromne znaczenie mają kompleksowe rozwiązania dopasowane do okoliczności, które umożliwiają utrzymanie ruchu i wykonanie każdej dostawy o czasie* – komentuje **Anders Lampinen odpowiedzialny za pojazdy budowlane w Scania Trucks.**

### Dostęp do wiedzy ma znaczenie

Usługi Scania tworzą spójny ekosystem, który zawsze służy zapewnieniu zysku klientom i przyniesieniu im odpowiedniego zwrotu z inwestycji, jaką ponieśli. Usługi te opierają się nie tylko na analizie danych przesyłanych w ramach systemu telematycznego FMS i ofercie serwisowej, obejmującej kontrakty obsługowo-naprawcze. Sięgają znacznie dalej.

– *Wszystkie pojazdy Scania, które opuszczają fabrykę są od kilku lat połączone w ramach sieci przesyłania informacji. Ich analiza przynosi wymierne korzyści klientom. Dotyczy to zarówno bezpośrednio działalności klienta, jak i serwisowania pojazdów. Możemy monitorować przebieg eksploatacji i zaproponować bazujące na nim dynamiczne plany przeglądowe lub dokonywać napraw prewencyjnych* – mówi **Lampinen.**

### Dopasowane szkolenia

W 2017 r. oferta usług Szkoły Jazdy Scania została w niektórych krajach uzupełniona o specjalistyczne szkolenia dla kierowców pracujących w różnych branżach, w tym budowlanej. Szkolenia kierowców są uznaną metodą doskonalenie oszczędnej i bezpiecznej jazdy w transporcie długodystansowym, jednak w branży budowlanej to prawdziwa nowość. Podstawę wyspecjalizowanych szkoleń dopasowanych do lokalnych wymagań tworzą moduły szkoleniowe: Wydajność, Ochrona i Bezpieczeństwo oraz Troska o Środowisko.

– *Nowe szkolenia spotkały się z bardzo dobrym przyjęciem. Jazda pojazdem budowlanym jest pod wieloma względami trudniejsza niż prowadzenie zestawu długodystansowego. Pojazd budowlany porusza się w zmiennym środowisku, od autostrad po bezdroża. Dodając załadunek, wyładunek, zabezpieczenie ładunku, jazdę terenową i inne czynniki, z którymi musi sobie poradzić kierowca, mamy pełny obraz poziomu trudności* – dodaje **Lampinen.**

Każdy użytkownik pojazdu Scania może skorzystać z dostępnej od ręki pomocy: bezpośrednio bądź za pośrednictwem systemu telematycznego. Pojazd także dostarcza kierowcy wskazówek na temat przewidywania jazdy, sposobu rozpędzania i hamowania itp. Kierowcy mogą skorzystać ponadto z porad widocznych w aplikacji Fleet app (dostępnej dla przewoźników, którzy korzystają z subskrypcji FMS oraz kierowców po kursie w Szkole Jazdy Scania). W najbardziej zaawansowanej formie szkolenia, kierowca po kursie w Szkole Jazdy Scania utrzymuje kontakt z trenerem, który wspiera go indywidualnie (tzw. coaching).



## Bezpieczne finansowanie

Przy zakupie pojazdu, zwłaszcza na początku tego procesu, często pomija się kwestie finansowania i ubezpieczenia. Dla nabywcy najważniejsze są wówczas moc silnika, ładowność pojazdu i ewentualnie jego kolor. Kwestie finansowe schodzą na dalszy plan.

*– Finanse to jedno z najtrudniejszych wyzwań stojących przed przewoźnikami z branży budowlanej. Muszą oni radzić sobie z trudnymi warunkami pracy pojazdów, mającymi wpływ na przyspieszone zużywanie się sprzętu. Dodatkowo zlecenia są bardzo różnorodne i napływają nierównomiernie w ciągu roku. Wpływa to na stabilność zysków. Jeśli zakup jest finansowany przez Scania Finance, spłata rat może zostać dostosowana do zmiennego przychodu firmy. Przewoźnik ma przy tym zawsze gwarancję szybkiego serwisu. Kieruje nami wspólnota interesów: naszych i przewoźnika – mówi Lampinen.*

W dialogu z klientem przedstawiciele Scania unikają tradycyjnego sposobu sprzedaży, opierającego się jedynie na obniżce widocznych kosztów. Dążąc do osiągnięcia najniższego możliwego całkowitego kosztu użytkowania uwzględniają pełny obraz, na który składają się różne zmienne, w tym zdolność wypracowania zysku, dyspozycyjność oraz finansowanie.

*– Naszym klientom oferujemy dopasowane, kompleksowe rozwiązania oraz wsparcie w ocenie czynników ryzyka. Zarówno tych dobrze znanych, jak i tych, które skrywają się w cieniu i nigdy nie były brane pod uwagę. Dawne nawyki straciły na aktualności. Nasi handlowcy mają wiedzę i narzędzia, aby zaproponować klientom najlepsze rozwiązanie. Może ono obejmować pozorne drobiazgi, takie jak dobór przełożenia mostu napędowego, co w długim okresie ma olbrzymi wpływ na koszty paliwa oraz dyspozycyjność pojazdu i okres, przez który rzeczywiście wypracowuje zysk – wyjaśnia Lampinen.*

## Śladem naczepy

W planach znajduje się rozszerzenie usługi Scania Fleet Management o funkcję Scania Trailer Control polegającej na monitorowaniu naczep i przyczep. Dzięki niej przewoźnicy zyskują dostęp do istotnych informacji, takich jak położenie pojazdu oraz temperatura w ładowni, kluczowej dla transportu chłodniczego. Będą one widoczne na portalu Scania FMS. Następnie zostaną wprowadzone też kolejne funkcjonalności, jak wyświetlanie informacji o nacisku na oś, ciśnieniu w oponach oraz statusie zużycia hamulców. Jak dotąd Scania Trailer Control zbiera dane poprzez wbudowany system telematyczny z pojazdów 35 producentów.

## Wszystko w Scania One

Scania One to nowy kanał usług cyfrowych, przedstawiony na początku tego roku. Z jego pomocą użytkownik posiadający tablet z systemem Android ma dostęp zarówno do usług firmy Scania, jak i innych.

Scania One ułatwia cyfrową integrację, co zwiększa korzyści klienta z poniesionych inwestycji, tak w pojazd, jak i usługi, tworząc dobre warunki dla przewidywalnego, stabilnego zysku.

Scania One umożliwia dostęp do FMS, systemu monitorującego dane eksploatacyjne pojazdu w czasie rzeczywistym i analizującego je. Dzięki niemu użytkownik poznaje położenie floty i może lepiej planować pracę pojazdów oraz ich obsługę. Inną praktyczną aplikacją jest „Przewodnik”, cyfrowa wersja instrukcji obsługi, która pozwala kierowcy szybko sprawdzić różne funkcje pojazdu. „Codzienna inspekcja” ułatwia przegląd czynności, które należy wykonać przed wyruszeniem w drogę, niezależnie od typu pojazdu i naczepy. Na początek Scania One pojawiła się na rynku niemieckim.

## Najlepsza opieka dla Twojej floty

Kolejną usługą Scania związaną z serwisowaniem pojazdów wprowadzaną w Europie jest Scania Fleet Care. W jej ramach to Scania przejmuje odpowiedzialność za planowanie i



wykonywanie obsługi i napraw pojazdów we flocie użytkownika. Celem nowej oferty jest zwiększenie dyspozycyjności floty klienta i lepsza kontrola kosztów.

*– Klienci doceniają fakt, że nikt nie ma takiej wiedzy o długoterminowej obsłudze pojazdów, jak eksperci firmy Scania. Pozostawiając serwis i naprawy prewencyjne naszym mechanikom, przewoźnik może skupić się na własnej pracy, mając pewność, że jego pojazdy są w dobrych rękach – mówi Lampinen.*

\*\*\*

#### SCANIA W POLSCE

Scania Polska S.A. jest generalnym dystrybutorem i przedstawicielem Scania CV AB, światowego lidera w obszarze kompleksowych rozwiązań transportowych. W Polsce sieć Scania tworzą: 11 dilerów i 38 autoryzowanych serwisów oraz własne centrum szkoleniowe. Scania Polska S.A oferuje szeroki wachlarz usług dodatkowych, m.in. zarządzanie flotą, szkolenia kierowców w Szkole Jazdy Scania, umowy obsługowo-naprawcze, 24h serwis drogowy Scania Assistance, wynajem krótkoterminowy i długoterminowy oraz usługi leasingowe Scania Finance Polska. Pozycja Scania na polskim rynku i rozwinięta sieć serwisów stanowią gwarancję dostępu do rozwiązań transportowych na najwyższym poziomie. W ofercie Scania w Polsce dostępne są również pojazdy ciężarowe zasilane LNG, co przyczynia się do rozwoju zrównoważonych systemów transportowych. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: [www.scania.pl](http://www.scania.pl).

#### SCANIA NA ŚWIECIE

Scania jest wiodącym światowym dostawcą rozwiązań transportowych. Przedstawiciele Scania, wspólnie ze swoimi partnerami biznesowymi i klientami, wyznaczają kierunek zmian w obszarze bardziej zrównoważonego systemu transportowego. W 2016 r. w Scania dostarczono klientom 73 100 pojazdów ciężarowych, 8 300 autobusów oraz 7 800 silników przemysłowych i morskich. Wartość sprzedaży wyniosła wówczas 104 mld koron szwedzkich, z czego 20 proc. tworzyły usługi. Scania powstała w 1891 r., a obecnie działa w blisko 100 krajach i zatrudnia 46 000 pracowników. Działania badawcze i rozwojowe firmy skoncentrowane są w Szwecji oraz w oddziałach w Brazylii i w Indiach. Produkcja odbywa się w Europie, Ameryce Łacińskiej i w Azji, z regionalnymi centrami produkcji w Afryce i Eurazji. Scania jest częścią koncernu Volkswagen Truck & Bus GmbH. Więcej informacji jest dostępnych na stronie: [www.scania.com](http://www.scania.com).

Scania Polska S.A.  
Stara Wieś, Al. Katowicka 316  
05-830 Nadarzyn

Tel. +48 22 3560 100  
Fax +48 22 3560 101

Paweł Paluch tel. (022) 3560 277  
Monika Bładowska tel. (022) 3560 218