



4 de septiembre de 2017

Siguiente fase para la nueva generación de camiones de Scania: Scania apuesta por el segmento de la construcción

- **XT encabeza la ofensiva cuando Scania incrementa el alcance y la profundidad de sus ofertas.**
- **Diversas cabinas diurnas y dormitorio en versiones R, G y P con distintas alturas de techo.**
- **Ejes, bastidores y suspensión de las ruedas diseñados para las condiciones de conducción más exigentes.**
- **Pedal de embrague a demanda para Scania Opticruise Freno de estacionamiento electrónico: uno de entre múltiples ejemplos de opciones novedosas.**
- **El foco de Scania en soluciones a la carta para cada aplicación potencia el tiempo de actividad y la productividad financiera de los transportistas de la construcción que tienen que lidiar con arduos desafíos.**

Scania continúa presentando su nueva generación de camiones, elogiada por la crítica: ha llegado el momento de lanzar productos y servicios que se centren concretamente en los vehículos destinados a la construcción. Scania moderniza sus gamas; un ejemplo de ello es Scania XT, sólido diseño que es apto en aspecto y funcionalidad principalmente para los clientes que desempeñan las tareas más complejas con las exigencias más rigurosas en cuanto a tiempo de actividad, productividad y robustez.

“Scania XT se caracteriza por sus llamativos atributos, por ejemplo un frontal de extrema robustez, al tiempo que representa con claridad nuestra ambición de crecimiento en el segmento de la construcción”, asegura Anders Lampinen, director de producto de construcción de Scania Trucks. Hace tres o cuatro años iniciamos una ofensiva en Europa con la cual Scania también se fue posicionando paulatinamente como sólido actor del sector de la construcción.”

La posición de mercado que Scania se ha procurado es el punto de partida desde el que ampliar la nueva generación de camiones a vehículos destinados a la construcción. Scania proporciona una nueva gama de productos y servicios adaptados a las aplicaciones de los transportistas de la construcción, lo cuales han de luchar contra los desafíos más arduos y los márgenes más estrechos.

El lanzamiento de la nueva generación de Scania comenzó en otoño de 2016 con soluciones destinadas a 11 aplicaciones para actividades de larga distancia. La presentación de la gama Scania XT; modelos P, G y R de cabinas diurnas; suspensión de ballestas integral y opciones de especificación como doble tracción trasera, los transportistas de la construcción ahora tienen disponibles las configuraciones que precisan para abordar los desafíos que les surgen a diario.



“Somos conscientes de que la nueva generación ha suscitado un enorme interés”, dice Lampinen. Esta ha tenido un buen recibimiento, y, evidentemente, los clientes de la construcción llevan tiempo esperando las nuevas cabinas de día, un catálogo de motores más amplio y las configuraciones habituales de 6x4 o 8x4 que precisan. Asimismo, suscita interés que en Scania demos prioridad de forma tan clara al establecimiento de estrechas alianzas con nuestros clientes, anteponiendo en todo momento la capacidad de estos de lograr una rentabilidad sostenible.”

Para obtener más información, póngase en contacto con:

Anders Lampinen, director de producto de construcción de Scania Trucks
Tel.: +46 73 655 04 48; correo electrónico: anders.lampinen@scania.com

Örjan Åslund, jefe de asuntos de productos de Scania Trucks
Teléfono: +46 70 289 83 78; correo electrónico: orjan.aslund@scania.com

Scania figura entre los proveedores de soluciones de transporte líderes en todo el mundo. Nos movemos, junto a nuestros socios y clientes, hacia un sistema de transporte sostenible. En 2016, entregamos a nuestros clientes 73 100 camiones, 8300 autobuses y 7800 motores industriales y marinos. Las ventas netas se situaron en alrededor de 104 000 millones de SEK, de las cuales aproximadamente un 20 % estuvo relacionado con servicios. Scania, fundada en 1891, opera en la actualidad en más de 100 países y cuenta con más de 46 000 empleados. Las labores de investigación y desarrollo se concentran en Suecia, y cuenta con filiales en Brasil y la India. La producción tiene lugar en Europa, Latinoamérica y Asia, y se dispone de centros de producción regionales en África, Asia y Eurasia. Scania forma parte de Volkswagen Truck & Bus GmbH. Para obtener más información, consulte www.scania.com.