



ПРЕСС-РЕЛИЗ

13.01.2020

Новое торговое название спальных кабин Scania серии S

Scania переименовывает флагманские грузовики серии S. В отличие от предыдущей версии в новом обозначении буква S будет стоять после характеристики мощности двигателя, например 450 S или 730 S. Такая формулировка будет применяться только к спальным кабинам с плоским полом. Причиной изменения стало подписание соглашения с немецким автоконцерном Daimler AG, материнской компанией Mercedes-Benz.

Современный способ маркировки грузовых автомобилей Scania, при котором после серии кабины указывается мощность двигателя, появился еще в 2004 году с выходом серии PGR. Обновленное торговое название (количество лошадиных сил на первом месте) будет распространяться только на вновь заказанные модели серии S и не коснется других грузовиков.

«Внося эту поправку, мы следуем договоренности с Daimler, — говорит Александр Власкамп (Alexander Vlaskamp), старший вице-президент отдела продаж и маркетинга грузовых автомобилей Scania. — Мы уделяем пристальное внимание защите наших брендов и понимаем, почему наше обозначение S-серии вызвало озабоченность



автоконцерна, уже много лет выпускающего легковые автомобили S-класса».

Новое торговое название спальных кабин с плоским полом будет введено в декабре этого года. Благодаря этому грузовик Scania 730 S станет безошибочно узнаваемым, ярким представителем серии S.

Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом продаж ТОО «Scania Central Asia»:

Телефон: +7(727) 312 15 20

E-mail: info@scania.kz

Компания Scania входит в группу компаний TRATON GROUP и является одним из ведущих в мире производителей тяжелой грузовой техники и автобусов, а также промышленных и судовых



двигателей. Продукция для технического обслуживания занимает все большую долю в продажах, гарантируя клиентам Scania экономичные транспортные решения и максимально долгое время безотказной работы. Scania также предлагает финансовые услуги. Число сотрудников компании достигает 44 000 человек. Компания работает более чем в 100 странах по всему миру. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в Швеции; в Европе и Южной Америке расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплектными автотранспортными средствами. В 2016 г. общий объем продаж вырос до 104 миллиардов шведских крон. С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте www.scania.com/kz