



ПРЕСС-РЕЛИЗ

21 июня 2017 г.

HAVI и Scania помогают сократить выбросы CO₂ в цепочке поставок McDonald's

Сотрудничество партнеров HAVI и Scania в сфере экологичного транспорта и логистических решений позволяет компаниям принимать активное участие в решении глобальных климатических проблем. Начиная с третьего квартала, HAVI и Scania начнут реализовывать пятилетний план действий, направленный на значительное сокращение выбросов оксидов углерода при транспортных перевозках для ресторанов быстрого питания сети McDonald's в некоторых европейских странах с использованием грузовых автомобилей нового поколения и эксплуатационных решений компании Scania.

Цель проекта, объединяющего HAVI и Scania – значительно снизить количество автомобилей с дизельными двигателями и перевести около 70% грузового автопарка HAVI на альтернативное топливо (например, газомоторные или гибридные модели) в нескольких странах Европы к 2021 году. Использование грузовых автомобилей нового поколения и эксплуатационных решений Scania позволит в режиме реального времени отслеживать уровень выбросов CO₂, производимых в процессе поставок HAVI в рестораны сети McDonald's. Благодаря этому существующее сетевое подключение автопарка выйдет на новый уровень. Ожидается, что эти значительные изменения в автопарке приведут к сокращению вредных выбросов в пределах 15–40% на каждый километр в зависимости от маршрута, вида топлива и условий дорожного движения.

«Инновации необходимы на пути к развитию экологической культуры и для использования нашего потенциала во благо окружающей среды. В нашей совместной работе с компаниями HAVI и Scania, мы применяем проактивный подход к разработке и внедрению экологичных решений в наши глобальные цепочки поставок», — отметил **Крис Йонг (Chris Yong)**, директор по глобальной логистике McDonald's.

«Лидеры бизнеса обязаны выступать движущей силой перемен. В рамках этого партнерства мы устанавливаем новый стандарт для городских поставок. Мы не только обсуждаем планы, но и прямо сейчас реализуем меры, отвечающие интересам сообществ, в которых мы работаем», — пояснил **Халук Илкдемирси (Haluk Ilkdemirci)**, президент по логистике HAVI.

«Несомненно, мы видим, что спрос на экологичные транспортные решения растет. Это пример грамотного партнерства, благодаря которому мы можем проявлять более инновационный подход и вместе ускорить переход к экологичной транспортной системе», — подчеркнул **Хенрик Хенрикссон (Henrik Henriksson)**, президент и генеральный директор компании Scania.



Газовые и гибридные силовые установки грузовых автомобилей Scania оказывают существенно меньшее влияние на окружающую среду и сводят загрязнение воздуха практически к нулю. Такие автомобили значительно тише, а в сочетании с холодильным оборудованием с низким уровнем шума, негативное воздействие транспортных поставок, осуществляемых в густонаселенных районах города, станет несравнимо ниже.

Кроме того, HAVI и Scania разрабатывают грузовой автомобиль со специальным оборудованием для сбора отходов из ресторанов, таких как использованное растительное масло для приготовления пищи, пластмассовые и картонные упаковки для дальнейшей переработки. Это поможет расширить масштабы переработки при одновременном сокращении транспортировки обычных отходов, что поспособствует снижению общего пробега, и, как следствие, количества выбросов CO₂.

Благодаря этому партнерству HAVI и Scania не только предпринимают шаги по обеспечению будущего, в котором основными составляющими являются экология и забота о людях, но и действуют на основе решений и технологий, уже доступных и готовых к реализации в интересах клиентов, таких как McDonald's.

Первоначально сотрудничество будет нацелено на страны Европы, в то время как аналогичные подходы будут исследоваться и для Азии.

О компании HAVI

HAVI — это глобальная частная компания, специализирующаяся на инновациях, оптимизации и управлении в области системы снабжения ведущих брендов. Предлагая услуги в управлении продвижения продукции, упаковке, логистике и переработке отходов, HAVI сотрудничает с компаниями для решения крупных и мелких задач в области цепочек поставок, начиная от самого товара и заканчивая клиентом. Компания HAVI, основанная в 1974 г., насчитывает более 10 000 сотрудников и обслуживает клиентов более чем в 100 странах. Услуги HAVI в области системной организации снабжения дополняются услугами по привлечению клиентов, предлагаемыми дочерней компанией The Marketing Store. Для получения дополнительной информации посетите сайт HAVI.com

О компании Scania

Scania является одним из ведущих мировых поставщиков транспортных решений. Вместе с нашими партнерами и клиентами мы прокладываем дорогу к экологичной транспортной системе. В 2016 г. мы поставили нашим клиентам 73 100 грузовиков, 8300 автобусов, а также 7800 промышленных и судовых двигателей. Чистые продажи составили около 104 млрд шведских крон, 20% из которых были получены за счет предоставления услуг. Компания Scania, основанная в 1891 г., ведет свою деятельность более чем в 100 странах и насчитывает около 46 000 сотрудников. Отделы исследований и разработки сосредоточены в Швеции, с филиалами в Бразилии и Индии. Производство размещено в Европе, Латинской Америке и Азии; региональные производственные центры также имеются в Африке, Азии и Евразии. Scania является частью Volkswagen Truck & Bus GmbH. Для получения дополнительной информации посетите сайт www.scania.com.



**Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом продаж
ТОО «Scania Central Asia»:**

тел.: +7(727)312-15-20

e-mail: info@scania.kz

Компания Scania входит в группу компаний Volkswagen Truck & Bus GmbH и является одним из ведущих в мире производителей тяжелой грузовой техники и автобусов, а также промышленных и судовых двигателей. Продукция для технического обслуживания занимает все большую долю в продажах, гарантируя клиентам Scania экономичные транспортные решения и максимально долгое время безотказной работы. Scania также предлагает финансовые услуги. Число сотрудников компании достигает 44 000 человек. Компания работает более чем в 100 странах по всему миру. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы проводятся в Швеции; в Европе и Южной Америке расположено производство с возможностями международного обмена как отдельными компонентами, так и комплектными автотранспортными средствами. В 2015 г. общий объем продаж составил 95 миллиардов шведских крон, а чистая прибыль — 6,8 миллиардов. С пресс-релизами Scania можно ознакомиться на сайте www.scania.kz