



# ПРЕСС-РЕЛИЗ

23 августа 2016 г.

## Scania представляет новый модельный ряд грузовых автомобилей

- Разработка в течение десяти лет, объем инвестиций — 20 миллиардов шведских крон
- Более 10 миллионов километров испытательных рейсов
- Глобальный запуск в пять этапов
- 40 000 заказчиков, которые получают уникальную возможность протестировать новые модели Scania в Сёдертелье
- Основной акцент на финансовой выгоде заказчиков за счет индивидуальных транспортных решений на основе портфеля экологических продуктов и услуг
- Расход топлива усовершенствованных грузовиков в среднем ниже на 5%
- Весь портфель продукции Scania выводит понятие премиальности на качественно новый уровень

Scania представляет новый модельный ряд грузовых автомобилей — результат 10 лет исследований и разработок на общую сумму инвестиций в размере 20 миллиардов шведских крон. Благодаря новой линейке Scania расширяет свое предложение и теперь, с помощью уникальной модульной системы, может обеспечить дальнейшее улучшение эффективности, больше возможностей связи и всеобъемлющий спектр услуг по повышению производительности, а также устойчивые транспортные решения, полностью адаптируемых под любого заказчика в высококонкурентном транспортном секторе. Компания обещает, что ее клиенты всегда смогут выполнять свою работу наиболее экономичным и выгодным способом, независимо от отрасли и сферы применения.

«Это, несомненно, крупнейшая инвестиция за всю 125-летнюю историю компании Scania, — говорит Хенрик Хенрикссон (Henrik Henriksson), президент и генеральный директор Scania. — Мои коллеги и я безмерно гордимся тем, что в настоящий момент мы представляем продукты и услуги, которые позволят Scania увеличить долю на рынке и обеспечат ее успех в течение следующих 10 лет.

Сегодня мы не только запускаем новый модельный ряд грузовиков, но и уникальный инновационный пакет устойчивых решений, продуктов и услуг, которые предлагаются в отрасли впервые, и я утверждаю это с полной уверенностью. Мы сосредоточили все усилия на нашей главной задаче: дать нашим клиентам необходимые инструменты для достижения рентабельности их собственного бизнеса».



*Работа по созданию нового поколения грузовых автомобилей Scania велась на протяжении десяти лет. Разработка представляет новейшие достижения в области автомобильных технологий для тяжелой грузовой техники. Наряду с сетевыми услугами, Scania предлагает всем перевозчикам наилучший показатель общей экономичности эксплуатации.*

Производство новых грузовиков уже началось на заводе Scania в Сёдертелье. Сначала внимание будет сосредоточено на транспортных средствах и услугах для магистральных грузоперевозок. Однако в процессе переналадки производственных мощностей Scania будут постоянно вводиться дополнительные опции.

«За новой продукцией стоит огромный объем опытно-конструкторских работ, выполненных нашими инженерами, — подчеркивает Хенрик Хенрикссон. —

Наиболее яркой особенностью, разумеется, стали новые кабины. Но реальное новшество состоит в том, что сейчас, на ваших глазах, мы внедряем инновационные технологии, услуги и знания, которые помогут нашим клиентам максимально оптимизировать затраты и доходы. Наша цель состоит в том, чтобы заказчики могли достичь устойчивой прибыльности, независимо от направления бизнеса и условий эксплуатации автопарка. Транспортные средства наших клиентов — только одно звено в логистической цепи. Scania понимает это, обеспечивая для своих автомобилей высочайшее качество, максимальное время полезного использования и множество физических или сетевых услуг. Наш новый ассортимент продукции и услуг заставит рынок переосмыслить понятие премиальности в сфере грузовых автомобилей».



*Расход топлива моделей нового поколения грузовиков Scania сократился в среднем на 5% благодаря улучшенным силовым агрегатам и передовым аэродинамическим решениям.*

Scania будет запускать новый модельный ряд поэтапно с четкой ориентацией на различные сегменты и в соответствии с тщательно спланированным графиком. Презентация линейки продолжится после премьеры новых моделей в Европе. Далее будут представлены дополнительные опции. Весь процесс завершится одновременным запуском продукции на рынках за пределами Европы. Среди улучшений, представляемых Scania, особенно впечатляет сниженный показатель расхода дизельного топлива на 5% благодаря усовершенствованной конструкции силовых агрегатов и инновационной аэродинамике.

Сейчас перед Scania стоит главная задача — организовать тест-драйв новых автомобилей по меньшей мере для 40 000 существующих и потенциальных клиентов компании. Это позволит ближе познакомиться со всей линейкой продукции Scania — от возможностей повышения экологической безопасности до вариантов финансирования, страхования и технического обслуживания. Другие каналы поддержки продукции включают в себя Интернет-ресурсы, СМИ и сеть из 1700 дилеров Scania в более чем 100 странах мира. Премьерная презентация состоялась в Париже в присутствии 1500 специальных гостей и транслировалась на весь мир через Интернет.

**Для получения дополнительной информации свяжитесь с отделом продаж  
ТОО «Scania Central Asia»:**

тел.: +7(727)312-15-20  
e-mail: info@scania.kz