



7 dicembre 2017

Trasporto urbano e partnership con Scania:

Servizi in connessione per un trasporto sostenibile in ambito urbano

- **Scania Fleet Care** può garantire i massimi livelli di disponibilità del veicolo
- **Training “su misura”** per gli autisti, in base all’applicazione di trasporto. Moduli *ad hoc* per il trasporto in ambito urbano
- **Scania One** offre un accesso digitale immediato ai servizi in connessione

Nel settore dei trasporti, Scania è riuscita ad affermarsi come punto di riferimento nell’offerta di soluzioni sostenibili. Secondo le stime, entro 10 anni, il 60% della popolazione mondiale vivrà nelle città: Scania ha così deciso di concentrare il proprio lavoro di sviluppo in ambito urbano, con particolare attenzione alla digitalizzazione e ai tre pilastri alla base della strategia Scania per un trasporto sostenibile: maggiore efficienza energetica, carburanti alternativi ed elettrificazione, trasporto intelligente e sicuro.

“Lo sviluppo e l’implementazione di soluzioni di trasporto sostenibili sono caratterizzati in primo luogo da partnership e da una grande attenzione alla redditività”, afferma Henrik Eng, Product Director, Urban, Scania Trucks. “Approfondendo e trasformando le sfide dei clienti in prodotti e servizi, li aiutiamo a svolgere il loro lavoro in modo più sostenibile nelle aree urbane, assicurando allo stesso tempo il nostro futuro. Il nostro obiettivo è quello di sviluppare soluzioni in grado di consentire agli operatori nelle grandi città di tutto il mondo di affrontare molteplici sfide. A tal scopo, i veicoli connessi saranno fondamentali e questo è un aspetto su cui Scania è decisamente all’avanguardia nel settore dei trasporti”.



“Scania sviluppa soluzioni di trasporto in grado di rispondere alle esigenze e alle sfide che devono affrontare i clienti in ambito urbano”, afferma Henrik Eng, Scania.

Scania Fleet Care garantisce la massima disponibilità del veicolo

La relazione di Scania con i propri clienti è caratterizzata da un rapporto di partnership e da un approccio olistico per soddisfare le esigenze dei propri clienti.



Un esempio di partnership è rappresentato da Scania Fleet Care, il servizio offerto da Scania che consente di mantenere la flotta in condizioni ottimali e di massimizzare l'operatività e redditività dei clienti.

Elemento chiave del servizio è l'assegnazione di un Fleet Manager che provvede a monitorare costantemente i veicoli e il loro stato grazie a strumenti di controllo avanzati. Scania è responsabile sia della pianificazione della manutenzione che dell'adozione delle misure necessarie per assicurare che le riparazioni siano eseguite al momento giusto e con la minima interruzione dell'attività aziendale. Tutto ciò permette di garantire l'efficienza del veicolo, l'operatività e competitività dell'intera flotta.

Questo consentirà a Scania di minimizzare i fermi macchina imprevisti e fare in modo che quelli programmati siano completati in tempi utili, garantendo così la massima disponibilità del veicolo.

“La nostra prospettiva olistica ci consente di assicurare sempre la massima disponibilità dei veicoli riducendo considerevolmente il livello di stress dei nostri clienti che, in questo modo, possono programmare al meglio le proprie attività”, prosegue Åkerlund.

Training degli autisti: per avere sempre la città a portata di mano

Un altro esempio di come Scania intende rivolgersi direttamente ai clienti che devono affrontare le sfide più impegnative nel contesto urbano è il training specifico per gli autisti che operano nell'ambito della distribuzione.

“La guida di un veicolo per la distribuzione in una grande città è uno dei compiti più complessi in assoluto per gli autisti”, spiega Per Lindstrand, Head of Product Management, Fleet & Driver Services. “Impone, infatti, il rispetto dei tempi di consegna ed una particolare attenzione sul fronte della sicurezza”.



“Con il training specifico in base all'applicazione di trasporto, Scania si rivolge anche agli autisti che devono affrontare le complesse sfide dettate dal contesto urbano”, afferma Per Lindstrand di Scania.



Per rispondere a questa esigenza, Scania si appresta a introdurre un training “su misura” per gli autisti, creato in base alla specifica applicazione di trasporto. Il corso è personalizzabile con diversi moduli specifici per affrontare le sfide del traffico nelle grandi città.

“Siamo convinti che il nuovo training sarà estremamente apprezzato”, afferma Lindstrand. “I trasportatori di tutto il mondo si trovano ad affrontare diverse sfide come la carenza o il livello di formazione insufficiente degli autisti. Il nostro corso consentirà loro di svolgere il proprio lavoro in modo più sostenibile sotto ogni punto di vista”.

Il mercato digitale

Scania One è stato introdotto all’inizio dell’estate 2017 ed è una piattaforma digitale che permette di accedere in modo facile e veloce alla vasta gamma di servizi Scania. Inoltre, Scania One includerà sia i servizi in connessione offerti da Scania che quelli offerti da altre marche.

“Consentendo ai clienti di accedere più facilmente e sfruttare in modo più efficiente i nostri servizi digitali, aumentiamo il valore della partnership con Scania”, afferma Lindstrand. “La chiave è rappresentata dalla semplicità, a tutto vantaggio di efficienza e redditività”.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Per Lindstrand, Head of Product and Concept Management, Scania Connected Services and Solutions

Tel.: + 46 70 082 70 16; e-mail: per.lindstrand@scania.com

Claes Åkerlund, Head of Global Service Concepts, Scania Parts and Service

Tel.: + 46 70 798 94 07; e-mail: claes.akerlund@scania.com

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks

Tel.: +46 70 289 83 78; e-mail: orjan.aslund@scania.com

Scania è un fornitore leader mondiale di soluzioni di trasporto. Insieme ai propri partner e clienti, Scania ha l'obiettivo di guidare il cambiamento verso un sistema di trasporto sostenibile. Nel 2016 l'azienda ha consegnato ai propri clienti 73.100 autocarri, 8.300 autobus e 7.800 motori industriali e marini. Il fatturato netto ha raggiunto quasi 104 miliardi di SEK, il 20% generato dal mondo dei servizi. Fondata nel 1891, Scania è presente in più di 100 Paesi e conta circa 46.000 dipendenti. Ricerca e sviluppo sono concentrati in Svezia, con filiali in Brasile e India. La produzione avviene in Europa, America Latina e Asia, con centri di produzione regionali in Africa, Asia ed Eurasia. Scania fa parte di Volkswagen Truck & Bus GmbH. Per ulteriori informazioni, visitare www.scania.it.