



7 dicembre 2017

Scania: nuove soluzioni per il trasporto urbano sostenibile

- Il lancio della nuova generazione di veicoli prosegue con l'introduzione di soluzioni sostenibili per la distribuzione, veicoli per la raccolta rifiuti, di emergenza e antincendio che operano in contesti urbani, in linea con la filosofia "here and now" di Scania
- Potenti motori a metano per numerose applicazioni
- La nuova serie di motori da 7 litri garantisce un'importante riduzione dei consumi di carburante e una maggiore capacità di carico
- Ampliamento significativo della gamma di cabine con la nuova serie L ad accesso ribassato (Low-Entry) e le nuove ed ancor più sicure cabine equipaggio

Scania si appresta ad entrare nella terza fase del piano di lancio della nuova generazione di veicoli destinati ai mercati europei. Focus sulle applicazioni della distribuzione e del trasporto sia in ambito urbano che extraurbano, sui veicoli per la raccolta rifiuti e di emergenza. La mobilità in ambito urbano, infatti, è di fondamentale importanza per consentire alle città di essere maggiormente efficienti e di diventare sempre più attraenti e sostenibili.

"In qualità di leader nel trasporto sostenibile, il nostro obiettivo è consentire ai clienti di poter affrontare molteplici sfide come il traffico, la sicurezza, il rispetto dell'ambiente e l'economia operativa totale, migliorando allo stesso tempo le condizioni di lavoro", afferma Alexander Vlaskamp, Senior Vice President Scania Trucks. "Con il lancio di questi nuovi prodotti e servizi, siamo in grado di proporre ad ogni cliente un'offerta sempre più "su misura", sostenibile e profittevole rispetto agli altri produttori".



La terza fase del grande piano di lancio della nuova generazione di veicoli di Scania in Europa è concentrata sulle soluzioni pensate per i clienti che operano principalmente in città e aree urbane. Nuovi motori, nuove cabine e nuove soluzioni consentiranno a Scania di consolidare la propria leadership nell'ambito del trasporto sostenibile.



“Scania ha intrapreso la decisione strategica di aggiungere nuovi servizi e una gamma di prodotti estremamente versatile sia per quanto riguarda i motori che le cabine”, afferma Vlaskamp. “La possibilità per gli operatori e i buyer del settore dei trasporti di adottare una soluzione “su misura”, grazie ad un rapporto di partnership con Scania, sta facendo importanti passi avanti. La sostenibilità è l’elemento chiave per le città di tutto il mondo”.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Sales & Marketing, Scania Trucks
Tel.: +46 70 081 10 93; e-mail: alexander.vlaskamp@scania.com

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks
Tel.: +46 70 289 83 78; e-mail: orjan.aslund@scania.com

Scania è un fornitore leader mondiale di soluzioni di trasporto. Insieme ai propri partner e clienti, Scania ha l’obiettivo di guidare il cambiamento verso un sistema di trasporto sostenibile. Nel 2016 l’azienda ha consegnato ai propri clienti 73.100 autocarri, 8.300 autobus e 7.800 motori industriali e marini. Il fatturato netto ha raggiunto quasi 104 miliardi di SEK, il 20% generato dal mondo dei servizi. Fondata nel 1891, Scania è presente in più di 100 Paesi e conta circa 46.000 dipendenti. Ricerca e sviluppo sono concentrati in Svezia, con filiali in Brasile e India. La produzione avviene in Europa, America Latina e Asia, con centri di produzione regionali in Africa, Asia ed Eurasia. Scania fa parte di Volkswagen Truck & Bus GmbH. Per ulteriori informazioni, visitare www.scania.it