



7 dicembre 2017

Nuova generazione Scania disponibile in tutta Europa

Con la presentazione dell'intera offerta dei nuovi prodotti e servizi, il lancio dei veicoli di nuova generazione Scania in Europa è pressoché completato. Tuttavia, sarà seguito da numerosi eventi dedicati ai clienti e alla stampa. Gruppi di clienti selezionati potranno incontrare i rappresentanti Scania e soprattutto provare i nuovi prodotti e scoprire come questi possono aiutarli ad aumentare la redditività della loro azienda.

Il lancio della nuova generazione Scania è in corso anche al di fuori dell'Europa. Molto presto numerosi altri mercati potranno scoprire tutte le nuove funzionalità offerte da Scania. In realtà, il grande piano di lancio iniziato nell'agosto 2016 con la presentazione dei primi veicoli di nuova generazione Scania al Grand Palais di Parigi, verrà completato nel corso del 2019.

La prima fase di lancio è stata incentrata sui veicoli per trasporto a lungo raggio, mentre la seconda, che si è conclusa nel settembre 2017, è stata focalizzata sull'industria delle costruzioni. Ora, nella terza e ultima fase di lancio in Europa, l'obiettivo è puntato sulle applicazioni urbane, cioè le operazioni di trasporto urbane e interurbane in cui la sfida principale è rappresentata dalla sostenibilità.

“La sostituzione e il rinnovo dell'intera offerta globale di Scania hanno rappresentato una fantastica esperienza”, afferma Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Scania Trucks. “È un grande piacere poter introdurre le soluzioni di trasporto più moderne e sostenibili al mondo. Ognuna di esse è il frutto di una mole di lavoro incredibile affinché potesse essere lanciata nel luogo e nel momento giusto”.



Secondo Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Scania Trucks, le soluzioni di Scania per il trasporto sostenibile dimostrano che Scania è sempre orientata al cliente e alla sua redditività. “Naturalmente, tutto questo richiede un'offerta di prima classe con i prodotti e i servizi giusti”, afferma. “Inoltre, abbiamo dimostrato chiaramente che sostenibilità e redditività possono andare di pari passo”.



Il riscontro iniziale è stato ottimo, come dimostrato dal grande successo nei test della stampa indipendente e dal boom di ordinativi dopo i test drive. Ma quali sono gli aspetti che hanno interessato maggiormente sia la stampa che i clienti?

“Potrei citare diversi aspetti come il consumo di carburante incredibilmente ridotto, l’esperienza di guida e gli interni della cabina, ma sono convinto che sia stata apprezzata la soluzione nel suo complesso”, risponde Vlaskamp. “Quella di Scania è un’offerta veramente completa, in cui ogni parte è stata sviluppata e dove sono stati aggiunti molti nuovi particolari. I clienti hanno compreso che i nostri prodotti e servizi sono stati sviluppati pensando alla loro redditività e il successo nelle vendite dimostra che abbiamo colto nel segno”.

Nella terza fase del piano di lancio, Scania punterà l’obiettivo sulle soluzioni sostenibili per le applicazioni urbane. Le aspettative sono estremamente elevate, soprattutto perché Scania si è affermata come leader indiscusso nel settore dei veicoli pesanti.

“Scania dimostra che redditività e sostenibilità non sono in conflitto tra loro, ma complementari”, aggiunge Vlaskamp, “come dimostra chiaramente l’offerta di Scania per le applicazioni urbane”.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Sales & Marketing, Scania Trucks
Tel.: +46 70 081 10 93; e-mail: alexander.vlaskamp@scania.com

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks
Tel.: +46 70 289 83 78; e-mail: orjan.aslund@scania.com

Scania è un fornitore leader mondiale di soluzioni di trasporto. Insieme ai propri partner e clienti, Scania ha l’obiettivo di guidare il cambiamento verso un sistema di trasporto sostenibile. Nel 2016 l’azienda ha consegnato ai propri clienti 73.100 autocarri, 8.300 autobus e 7.800 motori industriali e marini. Il fatturato netto ha raggiunto quasi 104 miliardi di SEK, il 20% generato dal mondo dei servizi. Fondata nel 1891, Scania è presente in più di 100 Paesi e conta circa 46.000 dipendenti. Ricerca e sviluppo sono concentrati in Svezia, con filiali in Brasile e India. La produzione avviene in Europa, America Latina e Asia, con centri di produzione regionali in Africa, Asia ed Eurasia. Scania fa parte di Volkswagen Truck & Bus GmbH. Per ulteriori informazioni, visitare www.scania.it.