



Biatorbágy, 2017. június 8.

Új motorokat, fülkéket és szolgáltatásokat mutat be a Scania

- Az első G20 hálófülke a távolsági fuvarozást végző tehergépkocsik számára
- Új generációs soros, 9 literes motorok
- A Scania szolgáltatásai jelentik az ügyfelek nyereségességének kulcsát

Folytatja tavaly megkezdett jelentős termékoffenzíváját a Scania, egyre több és több szolgáltatást kínál ügyfeleinek, egyre újabb termékek gyártását kezdi meg. Már rendelhetőek a Scania új generációs, robusztus, öthengeres motorjai, valamint az új G-fülke első változatai. Számos szolgáltatást és teljesítményjavító intézkedést is bevezet a márka, ezek többsége a termelékenység és a teljes üzemeltetési gazdaságosság fokozását célozzák az európai távolsági fuvarozást végző és az erdészeti tehergépkocsik esetében.

„Lényegesen többet tartogat a 2017-es esztendő újdonságok tekintetében, mint a rendkívül intenzív 2016-os bemutató” – mondja Alexander Vlaskamp, a Scania Trucks értékesítés és marketing területeiért felelős rangidős alelnöke. „Gyorsan feltöltjük az új kínálatunkat termékekkel és szolgáltatásokkal, így ügyfeleink többsége a Scania új generációja köré szabhatja a saját vállalkozásának megfelelő megoldást, függetlenül attól, hogy mire tervezi használni a tehergépkocsit.”

Amikor 2016-ban a Scania történelmének legnagyobb bemutatóját elkezdte, akkor az újdonságokat összekötő témákat a hálózatba kapcsolt szolgáltatások, a távolsági alkalmazásra szánt termékek és a fenntarthatóság jelentették. A megkezdett úton továbbhaladva most újabb választási lehetőségek és megoldások érkeznek a gyártás felfuttatásával. Mostanáig a Scania csupán a várható innovációk egy apró részét dobta piacra – és azokat is csupán Európában.

„Izgalmas időszakot élünk meg” – mondja Alexander Vlaskamp. „Az új generáció rendkívül pozitív fogadtatásra lelt, amelyet különböző díjaktól fontos tesztgyőzelmekig sok minden jelzett. Ráadásul az ügyfelek jelentős érdeklődése megnövelte az eladásokat és új rekordokat eredményezett.”

A nagyobb specifikációs kínálat közel sem jelenti azt, hogy a Scania az új nemzedék bevezetésének előrehaladtával céljaiból engedne. A Scania továbbra is nagy hangsúlyt



fektet az ügyfelekkel való személyes kapcsolattartásra, valamint azon üzenetére, miszerint teljes figyelmével ügyfelei üzletmenetére és nyereségességére koncentrál.

„A következő sajtó- és ügyfélbemutatók ősszel kezdődnek, és ezek igazán holisztikus élményt kínálnak majd a Scania-családdal” – ígéri Vlaskamp. „Azt már most elárulhatom, hogy akkor különösen azokra az alkalmazásokra fókuszálunk majd, amelyek a legkeményebb kihívásokat támasztják, valamint arra, hogy a Scania személyre szabott megoldásai miként növelhetik az ilyen műveletek nyereségességét.”

További információ:

Mile Orsolya

Scania Hungária Kft.

Tel.: +36 23 531 037

E-mail: orsolya.mile@scania.hu

A Scaniáról

A Scania világszinten is élenjáróként szállítási megoldásokat nyújt. Partnereinkkel és ügyfeleinkkel együtt vezető szerepet játszunk a fenntartható szállítási rendszerekre való átállásban. A 2016-os évben 73 100 tehergépkocsit, 8300 autóbust, valamint 7800 ipari és hajómotort adtunk át ügyfeleinknek. Nettó értékesítési árbevételünk megközelítette a 104 milliárd svéd koronát, amelynek mintegy 20 százaléka a szolgáltatásokhoz köthető. Az 1891-ben alapított Scania ma már több mint 100 országban tevékenykedik, és körülbelül 46 000 főt foglalkoztat. A kutatás és fejlesztés központja Svédországban található, amelynek Brazíliában és Indiában is működnek ágazatai. A gyártás Európában, Latin-Amerikában és Ázsiában folyik, míg helyi gyártóközpontok működnek Afrikában, Ázsiában és Euráziában. A Scania a Volkswagen Truck & Bus GmbH része. Bővebb tájékoztatás a www.scania.hu weboldalon található.