



Biatorbágy, 2017. december 7.

Teljes egészében elérhető Európában a Scania új generációja

Jóformán teljessé vált Európában a Scania új tehergépkocsi-generációjának bevezetése a most bemutatott összes új termékkel és szolgáltatással. Ami még hátravan, az számos ügyfél- és sajtórendezvény, amelyeken a részt vevő csoportok találkozhatnak a Scania család képviselőivel, és mindenkinek felett megismerhetik és vezethetik az új termékeket, illetve megtudhatják, hogy a Scania szolgáltatásai hogyan segítenek növelni az ügyfelek nyereségességét.

Európán kívül világszerte is gőzerővel folyik a bevezetés, így más piacokon is megismerhetnek minden új megoldást. A bevezetés teljes egészében 2019-ben fejeződik majd be. A folyamat 2016 augusztusában kezdődött, amikor a Scania bemutatta az új tehergépkocsi-generáció első tagjait Párizsban, a Grand Palais épületében.

Az első körben a hosszú távú fuvarozásra tervezett járművek álltak a középpontban, míg a második ütemet (2017. szeptember) az építőipari felhasználások uralták. Most, a harmadik és egyben utolsó európai bevezetési ütemben a városi alkalmazásoké a főszerep – azaz a városokban, azok környékén és azok között végzett szállítási tevékenységeké, ahol a fenntarthatóság összes szempontja jelenti a fő kihívást.

„Fantasztikus élmény lecserélni és továbbfejleszteni a Scania teljes globális kínálatát” – mondta Alexander Vlaskamp, a Scania Trucks alelnöke. „Nagy öröm, hogy bemutathatjuk a világ legkorszerűbb és leginkább fenntartható szállítási megoldásait, ugyanakkor hihetetlen mennyiségű munka fekszik annak biztosításában, hogy minden időben a helyére kerüljön.”



Alexander Vlaskamp, a Scania Trucks alelnöke szerint a Scania fenntartható szállítási megoldásai jól mutatják, hogy a Scania gyártóként mindig őszintén érdeklődik az iránt, hogy ügyfelei képesek legyenek pénzt keresni a beruházásaikból.

„Ennek természetesen az az alapja, hogy a megfelelő termékek és szolgáltatások hihetetlenül jó kínálatát kell nyújtani” – mondta. „Azt is egyértelműen megmutatjuk, hogy a fenntarthatóság és a nyereségesség kéz a kézben járnak.”

Mindez kiváló fogadtatásban részesült: a független média a tesztek során felmutatta a hüvelykujját, az ügyfelek pedig tömegesen jelentkeztek tesztvezetésre, majd folyamatosan nagy mennyiségben rendelték az új járműveket. Mi jelenti a fő vonzerőt a média és az ügyfelek számára egyaránt?



„Sok részletet kiemelhetünk, mint például a rendkívül kis üzemanyag-fogyasztást, a vezetési élményt és a fülke belsőterét, de szerintem a megoldás egészét értékeli nagyra” – mondta Vlaskamp. „Ez egy hibátlan Scania-kínálat, amelynek minden elemét továbbfejlesztették, és sok új elemmel is kibővítették. Az ügyfelek érzik, hogy a termékeink és a szolgáltatásaink érték vannak, az ő nyereségességük pedig a bizonyíték arra, hogy jó munkát végeztünk – és ezt nagyra értékeli.”

A bevezetés harmadik ütemében a Scania minden erőfeszítésével a városi alkalmazásokhoz kínált fenntartható megoldásokra összpontosított. A külvilág felől nagy a várakozás, különösen amiatt, hogy a Scania ennyire egyértelmű vezető szerepet szerzett a nehéz kategóriás járművek iparágában.

„A Scania kiemelkedik annak szemléltetésével, hogy a nyereségesség és a fenntarthatóság nem üti egymást, hanem mindegyiknek szüksége van a másikra” – mondta Vlaskamp.

„Nagyon egyértelműen mutatja ezt a Scania városi alkalmazások számára most bemutatkozó kínálata.”

További információ:

Mile Orsolya

Scania Hungária Kft.

Tel.: +36 23 531 037

E-mail: orsolya.mile@scania.hu

A Scaniáról

A Scania világszinten is élenjáróként szállítási megoldásokat nyújt. Partnereinkkel és ügyfeleinkkel együtt vezető szerepet játszunk a fenntartható szállítási rendszerekre való átállásban. A 2016-os évben 73 100 tehergépkocsit, 8300 autóbust, valamint 7800 ipari és hajómotort adtunk át ügyfeleinknek. Nettó értékesítési árbevételünk megközelítette a 104 milliárd svéd koronát, amelynek mintegy 20 százaléka a szolgáltatásokhoz köthető. Az 1891-ben alapított Scania ma már több mint 100 országban tevékenykedik, és körülbelül 46 000 főt foglalkoztat. A kutatás és fejlesztés központja Svédországban található, amelynek Brazíliában és Indiában is működnek ágazatai. A gyártás Európában, Latin-Amerikában és Ázsiában folyik, míg helyi gyártóközpontok működnek Afrikában, Ázsiában és Eurázsiaiban. A Scania a Volkswagen Truck & Bus GmbH része. Bővebb tájékoztatás a www.scania.hu weboldalon található.