



SCANIA

Info Presse

Scania met en place les plans de maintenance flexibles

Scania offre à ses clients la possibilité d'effectuer l'entretien de leurs véhicules en s'appuyant sur des plans de maintenance flexibles. Les véhicules sont révisés lorsque les données d'exploitation indiquent qu'un entretien est nécessaire, et non pas lorsqu'ils atteignent un kilométrage défini. Ainsi, le véhicule bénéficie exactement de l'entretien nécessaire et, dans la plupart des cas, passe moins de temps immobilisé à l'atelier.

« Grâce à ces plans de maintenance flexibles, l'entretien des véhicules chez Scania franchit une nouvelle étape », se félicite Claes Åkerlund, Head of Service Concepts chez Scania. « c'est le fait que tous nos véhicules vendus aujourd'hui en Europe soient connectés qui nous permet de proposer ce service. Les plans de maintenance basés sur l'utilisation réelle des véhicules augmentent à la fois leur fiabilité et leur disponibilité ».

Scania surveille en permanence les données d'exploitation des véhicules, ce qui permet de déterminer avec une grande précision le moment où des opérations d'entretien sont nécessaires. Il est également possible de combiner efficacement plusieurs opérations de maintenance et de procéder à un entretien préventif afin de réduire le temps où un véhicule est immobilisé au lieu d'être opérationnel et de générer un revenu. Vous pouvez ainsi réduire au minimum les visites non planifiées à l'atelier entre les rendez-vous d'entretien, ce qui facilite également le travail des planificateurs de transport.

« Avec un contrat incluant des plans de maintenance flexibles, l'opérateur n'a plus besoin de tenir scrupuleusement un cahier des interventions à effectuer ; le moment venu, Scania prend directement contact avec lui », précise Claes Åkerlund. « L'atelier dispose de toutes les informations essentielles avant la visite et peut ainsi tout préparer dans les moindres détails : l'«arrêt au stand» est donc particulièrement efficace. »

Scania déploie actuellement toute la technologie nécessaire dans l'ensemble de ses 1 700 ateliers en Europe. En Norvège, l'un des marchés pilotes, les commentaires des clients ont été extrêmement positifs jusqu'ici : les entreprises de transport apprécient la volonté de Scania d'assumer la responsabilité de la planification, et constatent également que le nombre de visites de l'atelier a diminué en général.

Déploiement en France

En France, le réseau a été formé à la mise en place de cette évolution du service mais son implantation sera progressive. *« C'est à la demande du client que les plans de maintenance flexibles seront mis en place. Cette nouvelle façon de concevoir la maintenance des véhicules va être progressive car elle correspond à un changement des mentalités et de nouvelles procédures »* explique Yves Thépaut, directeur après-vente Scania France. *« Les plans de maintenance flexibles peuvent constituer un bénéfice probant pour les clients : celui d'un entretien sur mesure et donc une optimisation de la disponibilité des véhicules. Pour autant, cette nouvelle organisation de la maintenance n'est pas synonyme de réduction systématique des coûts d'entretien, mais plutôt d'une meilleure adéquation entre l'activité réelle des véhicules et l'entretien nécessaire qui doit leur être fourni.»* complète-t-il. *« Et hors contrat de service, qu'il soit périodique ou flexible, c'est le client qui reste maître du choix du type d'entretien de ses véhicules »* précise Yves Thépaut.

N'y a-t-il pas un risque, par exemple, que les véhicules fortement sollicités ne bénéficient pas de l'entretien nécessaire ? Ou, a contrario, certains véhicules ont-ils été trop souvent inspectés par le passé ?

« Ce système offre un très haut niveau de fiabilité, et nous pouvons déterminer avec une grande précision le moment où un entretien est requis », confirme Claes Åkerlund. « Avec des plans de maintenance périodiques, les véhicules sont révisés à la fois trop fréquemment et trop rarement. Il semble évident que le meilleur scénario consiste à effectuer l'entretien d'un véhicule exactement lorsque cela est nécessaire ».

Pouvons-nous en conclure qu'un plan de maintenance flexible Scania permettra systématiquement d'espacer les vidanges, par exemple ? D'après Claes Åkerlund, le problème ne se pose pas en ces termes. Tout dépend de la façon dont le véhicule est utilisé en pratique : un service long-courrier avec des camions de 40 tonnes entre Rotterdam et Brême ne s'effectue probablement pas dans les mêmes conditions qu'un trajet sur la même distance et avec le même véhicule entre Zagreb et Munich.

L'objectif de Scania est de proposer des contrats de plans de maintenance flexibles dans l'ensemble des marchés européens au cours de l'année 2016. En partenariat avec Scania, chaque client déterminera le plan d'entretien le mieux adapté à ses véhicules et à ses conditions d'exploitation. Un entretien périodique à intervalles définis restera disponible pour les clients qui le souhaitent ou lorsque ce type d'entretien est mieux adapté aux conditions d'exploitation.

Juin 2016

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Élodie NGUYEN - Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 32 25 91 59 - elodie.nguyen@scania.com

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.