



Le 19 octobre 2017

## Scania à Busworld

*Plus de choix pour le transport suburbain et interurbain*

**Au salon Busworld de Courtrai, Scania présente le dernier né de sa gamme très étoffée de bus et de cars : le Scania Interlink Low Decker hybride. Ce modèle complète la famille polyvalente Scania Interlink de cars Low Decker (LD), Medium Decker (MD) et High Decker (HD).**

Avec l'arrivée de la technologie hybride, Scania propose le spectre complet d'alternatives au gazole en matière de transport suburbain et interurbain. Sur certaines lignes aux arrêts fréquents, les bus hybrides sont le meilleur choix du point de vue de l'économie de carburant et de la réduction du CO<sub>2</sub> et d'autres émissions.

Actuellement, le Scania Interlink LD peut rouler au gazole, biodiesel, huile végétale hydrotraitee, GNC/biométhane comprimé et, nouveauté, il peut être hybride. Il est le complément du bus suburbain Scania Citywide à emmarchement bas, qui peut également être propulsé avec l'ensemble des carburants de substitution et par système hybride.

« La croissance urbaine qui s'accélère dans le monde entier se traduit davantage par un étalement urbain que par une densification des centres-villes, indique Karin Rådström, responsable bus et cars chez Scania. Les trajets domicile-travail s'en trouvent rallongés. En fait, le transport public suburbain consomme trois fois plus de carburant que le transport en centre-ville. C'est pourquoi nous devons nous attacher davantage à trouver des solutions "non fossiles" pour ces déplacements. »

Pour de nombreux opérateurs de bus urbains et suburbains, le moteur à gaz est la solution la plus accessible. Avec le gaz naturel, la réduction du CO<sub>2</sub> peut atteindre 20 % - et jusqu'à 90 % avec le biométhane ! En conséquence, Scania lance des réservoirs à gaz comprimé de plus grandes dimensions, mais plus légers en dépit de leur contenance supérieure. Cette solution permet d'accroître le nombre de passagers transportés et également l'autonomie.

À Busworld, Scania présentera également son Citywide électrique à batterie et à plancher surbaissé. Ce bus sera testé au cours des mois à venir en vue de vérifier qu'il répond bien aux exigences de Scania avant sa commercialisation courant 2018.

Avec près de 300 000 véhicules connectés, Scania est à l'avant-garde de la connectivité. Ceci lui permet de proposer Fleet Care, un service qui prend totalement en charge la planification et l'exécution de l'entretien, des interventions préventives et des réparations. Ce service est désormais complété par une garantie de disponibilité. Selon leurs conditions d'exploitation, les opérateurs peuvent choisir le pourcentage de disponibilité dont ils souhaitent disposer. Ainsi, ce service peut être personnalisé avec précision en fonction du moment où les besoins opérationnels sont les plus pressants et génèrent le plus de recettes.



À Busworld, Scania mettra en vedette sa gamme polyvalente de cars. Sur le stand sera exposé un car Scania Touring de 12,9 m doté d'une consommation de carburant exceptionnelle de moins de deux litres aux 10 km et très compétitif pour son prix. Il peut rouler au biodiesel, réduisant ainsi les émissions de CO<sub>2</sub> de plus de 60 % par rapport au gazole ordinaire. Le nouveau car interurbain Scania Interlink High Decker sera également présent sur le salon. Roulant à l'huile végétale hydrotraitee, il permet d'abaisser jusqu'à 90 % les émissions de CO<sub>2</sub>. Il est équipé du célèbre moteur Scania de 410 ch, d'un ascenseur pour fauteuil roulant et offre un volume de rangement exceptionnel.

« Nous sommes fiers de présenter la gamme Scania la plus étoffée roulant à la plus grande sélection de carburants de substitution du marché, souligne Karin Rådström. Scania offre aux opérateurs une liberté de choix exceptionnelle pour opérer la transition nécessaire vers des services de transport de passagers plus durables. Tout en conservant la même rentabilité totale d'exploitation. »

**Pour tout renseignement, contactez :**

Johanna Lind, Responsable Développement commercial  
Tél. : +46 8 553 540 45, courriel : johanna.lind@scania.com

Karin Rådström, Senior Vice President Buses & Coaches  
Tél. : +46 8 553 835 81, courriel : karin.radstrom@scania.com

*Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 104 milliards de couronnes suédoises, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Pour tout renseignement, consultez [www.scania.com](http://www.scania.com).*