



8 juin 2017

Avec la nouvelle génération de V8 Euro 6, les moteurs Scania n'ont jamais été aussi sobres

La nouvelle génération de moteurs V8 Euro 6 lancée par Scania est une nouvelle référence en matière de consommation de carburant. Disponibles en versions 520, 580 ou 650 ch, ces moteurs peuvent réduire la consommation de carburant de 7 à 10 % pour les clients dont les véhicules ont un poids camion-remorque et/ou une vitesse moyenne plus élevés. La nouvelle génération de moteurs est la réponse de Scania à la tendance croissante aux camions plus longs et plus lourds dans le secteur du transport. Elle marque un nouveau sommet de l'entreprise en matière de construction de moteurs.

Avec le puissant moteur de 730 ch, les nouveaux modèles 520, 580 et 650 ch offrent aux clients la force, la robustesse et la productivité optimales pour obtenir les meilleures performances sur la route. Chacun des nouveaux V8 se caractérise par des solutions technologiques de pointe contribuant à réduire le poids, améliorer la disponibilité et atteindre une réduction stupéfiante de 7 à 10 % de la consommation de carburant.

« Les ensembles de véhicules au poids camion-remorque élevé sont l'un des principaux éléments de la transition vers des transports plus intelligents, souligne Alexander Vlaskamp, directeur général adjoint ventes et marketing chez Scania Trucks. Ils représentent également la raison de la tendance à une demande croissante de moteurs plus puissants pour les camions. »

L'engagement de Scania en faveur des transports durables est au cœur de sa nouvelle offre. Mais ses moteurs V8 contribuent depuis toujours à des solutions de transport hautement performantes. Sa priorité est d'obtenir le plus faible rapport de CO₂ par tonne car le transport du même volume de marchandises peut alors être effectué par un nombre inférieur de véhicules.

La famille du V8 est très appréciée des clients haut de gamme exigeants depuis le lancement du premier modèle il y a près d'un demi-siècle. Même si d'autres moteurs ultra-performants sont arrivés sur le marché depuis, aucun n'a la robustesse et l'attrait suffisants pour déboulonner les moteurs V8 de leur statut d'icône gagné auprès des conducteurs chevronnés dans l'univers des poids lourds.

En présentant cette nouvelle génération de moteurs, l'entreprise Scania, contrairement à d'autres légendes, montre qu'elle ne se repose pas sur ses lauriers. Elle continue de mettre au point des solutions pour rester en permanence à l'avant-garde en matière de productivité, agrément de conduite et pouvoir de séduction.

PRESS INFO



Pour tout renseignement, contactez :

Alexander Vlaskamp, directeur général adjoint ventes et marketing chez Scania Trucks
Tél. : + 46 70 081 10 93, courriel : alexander.vlaskamp@scania.com

Örjan Åslund, responsable Product Affairs
Tél. : + 46 70 289 83 78, courriel : orjan.aslund@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 104 milliards de couronnes suédoises, dont un cinquième issu des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Pour plus de renseignements, consultez www.scania.com