



5^e édition du concours après-vente Scania Top Team en France

Compétition mondiale à destination du personnel après-vente Scania, la cinquième édition du concours Scania Top Team est lancée. En France, quelque 50 équipes du réseau se sont inscrites pour prétendre au titre de meilleure équipe après-vente française. Une série d'épreuves les attend et se dérouleront jusqu'à la finale mondiale en décembre 2018.

Destinée à l'ensemble des personnels après-vente du réseau Scania, mécaniciens, chefs d'équipes, réceptionnaires, magasiniers, apprentis, la compétition Scania Top Team met en avant les compétences des hommes et des femmes des ateliers Scania, tout en valorisant la profession.

« Stimuler et motiver le personnel après-vente, consolider l'esprit d'équipe, augmenter la connaissance du produit Scania, ainsi que la capacité à résoudre des problèmes techniques, sont les principales finalités de ce challenge », déclare Alain Bourgeolais, chef de projet Scania Top Team pour la France.



Pour intégrer la compétition, les participants doivent se regrouper en équipe de 4 à 5 personnes qui sont amenées à passer différentes épreuves théoriques et pratiques. Ces dernières portent sur les points suivants : technique camion, cars et moteurs industriels, outil Multi, règles de sécurité et règles environnementales.

Les épreuves se dérouleront en plusieurs étapes. La première, du 19 novembre au 31 décembre 2017 consiste en un questionnaire portant sur 50 points. Les vingt premiers pourront répondre au deuxième questionnaire du 1^{er} au 31 janvier 2018. À l'issue de cette deuxième épreuve, les sept premières équipes pourront participer à la finale française, composée d'épreuves théoriques et pratiques. Elle aura lieu fin mars 2018 à Angers (49), siège de l'importateur Scania France. L'équipe qualifiée pourra ensuite concourir pour le titre mondial.

« Grâce à Scania Top Team, nous avons créé une véritable communauté et un esprit d'équipe qui fédère l'ensemble des forces après-vente dans le réseau Scania. Il faut

dire que c'est la 5^e édition donc désormais elle est même attendue de certaines équipes particulièrement compétitives », ajoute Alain Bourgeolais.

Efficacité, développement des compétences, expertise et savoir-faire seront mis en lumière tout au long de ces épreuves. Scania met ainsi en avant l'importance du travail collaboratif qui améliore les potentiels individuels, le tout au bénéfice des clients de la marque.

Scania Top Team au niveau monde

Cette édition 2017-2018 Scania Top Team concernera quelque 8 000 techniciens de maintenance et experts en pièces de 70 pays. Un nombre record de pays se sont inscrits pour cette dixième édition au niveau international.

Les qualifications nationales se dérouleront jusqu'en mars 2018, suivies des finales régionales puis de la finale mondiale, qui aura lieu à Södertälje, en Suède, en décembre 2018.

Les participants à la finale mondiale se mesurent aux meilleurs collègues du monde entier. L'équipe gagnante recevra 50 000 € ; les équipes classées deuxième et troisième recevront respectivement 30 000 € et 20 000 €.

Novembre 2017

Retrouvez le dossier presse Scania Solutrans sur www.scania.fr/solutrans2017

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Thibault LODDÉ – Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 86 54 29 43 – thibault.lodde@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 10,8 milliards d'euros, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement, consultez www.scania.fr.