



15 septembre 2020

Un jalon dans la voie de l'électrification par Scania : l'entreprise lance sa première gamme de camions électriques commerciaux

Scania lance aujourd'hui sur le marché sa gamme de camions électriques, un jalon important dans son objectif d'être le leader d'un système de transport durable. Les camions hybrides rechargeables et tout électriques hautes performances se concentrent initialement sur les applications urbaines, notamment la distribution vers les commerces de détail.

S'appuyant sur l'expérience éprouvée de Scania dans le développement de camions haut de gamme diesels et à carburants renouvelables, ce lancement marque une étape importante dans le développement de l'entreprise. Au cours des prochaines années, Scania continuera à développer sa gamme de véhicules électriques pour toutes les applications, y compris le transport long courrier et la construction.

« C'est avec une grande fierté que nous annonçons le début de l'engagement à long terme de Scania en matière d'électrification », a déclaré Henrik Henriksson, président et p.-d. g. de Scania. « Au cours de la période à venir, nous lancerons chaque année des véhicules électriques pour l'ensemble de la gamme de produits et nous réorganisons actuellement notre production dans ce sens. Il est particulièrement important pour nous d'introduire à brève échéance des camions électriques long courrier qui puissent être rechargés rapidement pendant les périodes de repos obligatoires de 45 minutes que doivent observer les conducteurs. »

L'électrification du parc de poids lourds est déterminante pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de limiter le réchauffement climatique planétaire à moins de 2°C. Les véhicules électriques seront donc de plus en plus une option attrayante pour les clients tournés vers le progrès. Scania développera et déploiera dans un premier temps des camions hybrides et tout électriques en partenariat avec ces clients tournés vers l'avenir.

Le camion tout électrique Scania, proposé avec les cabines des séries L et P, est équipé d'un pack de batteries de 165 à 300 kWh pour le moteur électrique de 230 kW, soit l'équivalent de 310 ch. Les clients peuvent choisir entre cinq ou neuf batteries, avec une autonomie allant jusqu'à 250 km pour cette dernière formule.

Le camion hybride rechargeable de Scania, également disponible avec les cabines des séries L et P, offre la possibilité de parcourir de longues distances en mode thermique et de parcourir ensuite jusqu'à 60 km en mode électrique, si nécessaire. En combinaison avec du carburant renouvelable, les exploitants peuvent ainsi réduire considérablement leur impact climatique.



Ces deux technologies s'appuient sur le système modulaire de Scania avec des composants éprouvés dans toute la gamme de camions Scania, réputés pour leur longévité et leur fiabilité.

« Bien que les véhicules électriques, à certains égards, représentent une nouvelle technologie, nous avons pris toutes les mesures possibles pour nous assurer d'appliquer les mêmes critères de disponibilité absolue que pour nos autres camions », a précisé Anders Lampinen, directeur nouvelles technologies. « Scania est synonyme de qualité supérieure et il va sans dire que cette règle caractérise également nos véhicules électriques. »

Outre le transport de marchandises diverses et les transports réfrigérés, les camions électriques peuvent être déployés de manière avantageuse avec des carrosseries comme des bras, des bennes basculantes, des malaxeurs à béton et des collecteurs de déchets ainsi que pour les services d'incendie et de secours.

« Nous sommes convaincus que les clients avant-gardistes seront désireux d'ouvrir la voie à l'électrification en prenant les premières mesures pour pérenniser leurs flottes », a déclaré Anders Lampinen. « Pour les grandes entreprises de transport possédant de grands parcs de véhicules, l'adoption de cette stratégie leur donne l'occasion d'acquérir très tôt de l'expérience dans ce domaine. Entre-temps, nous savons que les gros chargeurs sont désireux de réduire leur empreinte carbone. »

Les camions hybrides rechargeables et tout électriques seront essentiels pour les déplacements dans le nombre croissant de zones urbaines à travers le monde, et notamment dans les zones de centre-ville à faibles émissions. Ils offrent aussi des opportunités pour l'utilisation accrue des véhicules. Grâce aux livraisons silencieuses, les services de transport peuvent être prolongés jusque tard dans la nuit et tôt le matin, évitant ainsi les embouteillages et les difficultés de stationnement. Des études montrent que les livraisons aux heures creuses peuvent être plus rapides de 30 % que des livraisons de jour grâce à un stationnement plus simple aux points de livraison, à la réduction des files d'attente, aux vitesses plus élevées et aux feux verts plus fréquents aux intersections.

Les camions tout électriques sont disponibles au choix avec cinq batteries pour un total de 165 kWh ou neuf batteries pour une capacité installée de 300 kWh. Une fois le moteur thermique retiré, une batterie est placée dans l'ancien tunnel moteur, les quatre ou huit batteries restantes étant placées le long du châssis.

Les batteries peuvent être facilement chargées en CC 130 kW à l'aide d'un connecteur CCS (Combined Charging System). Le temps de charge est inférieur à 55 minutes pour l'option à cinq batteries et inférieur à 100 minutes pour l'option à neuf batteries. Entre-temps, les batteries sont rechargées en continu pendant les déplacements grâce à la récupération de l'énergie au freinage .

Étant donné que le camion hybride rechargeable dispose également d'un moteur thermique, l'espace disponible pour les batteries est moindre. Il est donc équipé de trois batteries pour une puissance installée de 90 kWh alimentant le moteur électrique de 115 kW. Le temps de charge de zéro à 80 % est d'environ 35 minutes



et outre la recharge via la récupération de l'énergie au freinage, la batterie peut être rechargée pendant les opérations de chargement et déchargement. Le groupe moteur électrique est associé à un moteur thermique de 280 à 360 ch. L'autonomie en mode électrique seul est de 60 km.

Grâce au mode silencieux des deux types de camions et à l'accélération remarquable du camion tout électrique grâce à ses 2 200 Nm de couple, les conducteurs bénéficient d'une expérience de conduite très différente et passionnante. « Nous sommes convaincus que de nombreux conducteurs aussi bien jeunes qu'expérimentés seront attirés non seulement par leur contribution significative aux transports durables, mais aussi par l'opportunité d'être parmi les premiers sur la route à mener ces camions du futur sur les routes. »

Pour plus d'infos :

Karin Hallstan, responsable communication corporate et relations presse

Tel: +46 76 842 81 04

E-mail: karin.hallstan@scania.com

Anders Lampinen, directeur, nouvelles technologies

Tel: + 46 8 553 524 41

E-mail: anders.lampinen@scania.com

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2019, nous avons livré 91 680 camions, 7 777 bus et 10 152 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 14,6 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 51 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.



15 septembre 2020

Scania lance un camion tout électrique offrant une autonomie de 250 km

Scania lance aujourd'hui son premier camion tout électrique. Avec une autonomie allant jusqu'à 250 km, le camion électrique Scania peut être exploité toute la journée et retourner en toute sécurité à son dépôt d'origine pour être rechargé pendant la nuit. Si l'autonomie doit être augmentée, le conducteur peut recharger rapidement le camion pendant une pause ou pendant les arrêts naturels en exploitation.

Le camion est disponible au choix avec cinq batteries pour un total de 165 kWh ou neuf batteries pour une capacité installée totale de 300 kWh. Avec cinq batteries, l'autonomie est de 130 km. L'autonomie dépend, bien entendu, du poids, du type de carrosserie et de la topographie.

Grâce au retrait du moteur thermique, de l'espace a été libéré pour les batteries. Des batteries supplémentaires sont montées sur le cadre du châssis. Le nouveau moteur électrique délivre une puissance continue de 230 kW, soit environ 310 ch. Le moteur a deux rapports de transmission pour fournir une puissance élevée sur une plage de vitesse plus étendue, améliorant ainsi le confort.

L'un des principaux avantages du moteur électrique par rapport au moteur à combustion est sa plus grande facilité de contrôle. Dans la pratique, le client le ressentira à travers l'accélération et la réponse plus rapides de la chaîne cinématique.

Les autres composants nécessaires à la propulsion tout électrique, tels que les unités de gestion des batteries, les composants de refroidissement des batteries, le système de direction électro-hydraulique, le compresseur d'air électrique et l'onduleur sont également montés le long du châssis.

Le camion électrique à batteries de Scania est équipé d'un connecteur de charge CCS (Combined Charging System) pour sa recharge à partir du réseau électrique. Grâce au circuit de charge CC (Courant continu) de 130 kW, les cinq batteries se chargeront en moins de 55 minutes et les neuf batteries en moins de 100 minutes. Le camion peut également être chargé par le biais du freinage régénératif.

Le nouveau camion de Scania est équipé d'une prise de mouvement tout électrique. Au lieu d'être connectés à l'interface qui se trouve généralement sur la boîte de vitesses ou le moteur thermique, les auxiliaires sont raccordés à un boîtier de connexion électrique, appelé boîtier CC monté sur le châssis. Cela donne une prise de mouvement pouvant aller jusqu'à 60 kW pour les auxiliaires de carrosserie tels que les systèmes frigorifiques et les bras.

Le camion électrique Scania est proposé avec les cabines des séries L et P, toutes deux conçues pour les opérations urbaines. La cabine de la série L à plancher bas,



en particulier, est spécialement conçue pour les conditions urbaines encombrées et offre une visibilité inégalée.

« Le transport durable et sans émissions est une exigence à laquelle les entreprises de transport sont de plus en plus confrontées », a souligné Anders Lampinen, directeur nouvelles technologies. « L'acquisition d'un camion électrique n'est pas seulement un investissement dans la flotte du client, mais aussi dans son image de marque et sur son marché. Le camion électrique permet au client de garder une longueur d'avance sur la concurrence, d'en apprendre davantage sur les défis infrastructurels et de commencer de s'adapter pour l'avenir. »

Pour plus d'infos :

Karin Hallstan, responsable communication corporate et relations presse

Tel: +46 76 842 81 04

E-mail: karin.hallstan@scania.com

Anders Lampinen, directeur, nouvelles technologies

Tel: + 46 8 553 524 41

E-mail: anders.lampinen@scania.com

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2019, nous avons livré 91 680 camions, 7 777 bus et 10 152 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 14,6 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 51 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.



15 septembre 2020

Un nouveau camion hybride de Scania avec une autonomie de 60 km en mode électrique

Le nouveau camion hybride rechargeable de Scania, avec son autonomie allant jusqu'à 60 kilomètres en mode électrique, combine le meilleur de deux mondes. Il offre à la fois la flexibilité du moteur thermique et les avantages exceptionnels d'une propulsion silencieuse et sans émission.

Depuis le lancement du premier camion hybride de Scania en 2014, la sensibilisation aux questions climatiques n'a cessé de croître alors que la technologie a fait un bond en avant majeur. Les véhicules hybrides rechargeables sont donc une proposition attractive sur le marché du transport urbain pour des applications telles que la livraison de marchandises, la collecte des ordures, les camions à benne basculante, les bras ainsi que les véhicules d'incendie et de secours.

« L'incorporation du camion hybride dans les flottes est sans aucun doute le moyen le plus simple pour les transporteurs de s'habituer à la conduite de véhicules électriques », a déclaré Anders Lampinen, directeur nouvelles technologies. « En faisant office de passerelle entre les différentes technologies, il peut aider à acquérir une expérience précieuse dans l'expansion progressive des flottes pour englober une plus grande part de véhicules électriques. »

Le camion hybride rechargeable de Scania est équipé d'un connecteur de charge CCS (Combined Charging System) pour recharger le véhicule à partir du réseau électrique. Grâce au circuit de charge CC (Courant continu) de 95 kW, les trois batteries se chargeront à 80 % en 35 minutes environ. Le camion peut également être rechargé par le biais du freinage régénératif.

Avec les nouvelles batteries à plus haute densité d'énergie - chacun des trois packs ayant une capacité installée de 30 kWh pour un total de 90 kWh - le camion peut parcourir jusqu'à 60 km en mode électrique, en fonction du poids total brut, de la topographie et du type de carrosserie. En outre, une recharge complémentaire peut être effectuée pendant que le camion est stationné pour charger ou décharger sa cargaison ou pendant la pause du conducteur.

Le camion hybride rechargeable de Scania est proposé avec les cabines des séries L et P, toutes deux conçues pour les opérations urbaines. La cabine de la série L à plancher bas, en particulier, est spécialement conçue pour les conditions urbaines encombrées et offre une visibilité inégalée.

Outre le moteur électrique de 115 kW, situé entre le moteur thermique et la boîte de vitesses, le camion hybride est équipé du moteur diesel 9 litres de 280 à 360 ch.

Scania Zone est l'outil idéal pour le camion hybride. Le service basé sur la localisation aide les conducteurs à changer automatiquement de mode de propulsion pour se conformer aux réglementations du trafic routier et environnementales, ainsi



qu'aux politiques prédéfinies individuellement concernant la vitesse, le bruit et les autres émissions.

« De plus en plus d'agglomérations ont établi des zones à faibles émissions en centre-ville, exigeant ainsi des alternatives telles que la propulsion électrique. En achetant des camions hybrides, les entreprises de transport peuvent également augmenter considérablement l'utilisation des véhicules et réduire le temps non rentable pendant lequel les véhicules sont à l'arrêt. Le mode électrique silencieux optimise les livraisons, y compris de nuit, évitant ainsi les embouteillages aux heures de pointe en centre-ville », explique Anders Lampinen.

« Parallèlement, les exploitants peuvent, si nécessaire, utiliser le moteur thermique pour des trajets plus longs depuis les entrepôts et les centres logistiques situés en périphérie, ainsi que pour des missions de transport ponctuelles. En résumé, ils tireront le meilleur parti des deux technologies. »

Pour plus d'infos :

Karin Hallstan, responsable communication corporate et relations presse

Tel: +46 76 842 81 04

E-mail: karin.hallstan@scania.com

Anders Lampinen, directeur, nouvelles technologies

Tel: + 46 8 553 524 41

E-mail: anders.lampinen@scania.com

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2019, nous avons livré 91 680 camions, 7 777 bus et 10 152 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 14,6 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 51 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.