



Troisième année de certification « Top Employer » pour Scania France

Pour la troisième année consécutive, Scania France obtient la certification « Top Employer » décernée par le Top Employers Institute qui récompense, dans le monde entier, l'engagement des entreprises pour les mesures mises en œuvre pour le bien-être de leurs salariés.

« D'année en année, les critères pour être sélectionné évoluent et se durcissent. C'est la raison pour laquelle nous sommes particulièrement fiers d'obtenir cette troisième certification », déclare Sandrine Monnier, directrice des ressources humaines Scania France.



Dix thèmes, cent questions, six cent pratiques ressources humaines sont ainsi passés au crible afin d'obtenir cette certification. Parmi ces dernières, la gestion des talents et des performances, la planification des effectifs, la formation et le développement des compétences ou encore la gestion des carrières et des successions.

« Nous avons recruté beaucoup de nouveaux salariés ces cinq dernières années, ce qui nous a obligé à améliorer nos process ressources humaines, allant du sourcing des candidats jusqu'à leur intégration », ajoute Sandrine Monnier.

Avec plus de 900 personnes sur le territoire français, Scania France recrute dans tous les métiers qu'il s'agisse de contrôleurs comptables, de commerciaux, de mécaniciens, de carrossiers...

« Nous communiquons énormément sur les réseaux sociaux, comme LinkedIn, notre page Facebook, ou notre site dédié, www.scaniarecrute.fr, mais également en interne dans nos succursales et au siège de l'entreprise. Cette certification nous donne une plus grande visibilité et contribue à séduire nos futurs employés », précise Sandrine Monnier.

Scania France s'est engagé dans la valorisation de sa marque employeur depuis plusieurs années déjà. Une démarche qui a pour but à la fois de fédérer les salariés et d'attirer les nouveaux talents. L'ensemble des salariés constitue ainsi une force avec un fort sentiment d'appartenance.

« La certification « Top Employer » constitue une forme de stimulation, de challenge, pour nous. Nous pouvons constater grâce à l'audit que nous avons bien amélioré nos process RH sur l'acquisition des talents, l'intégration, nous avons encore des marges de progrès sur lesquelles nous allons continuer nos efforts. Elle est également l'illustration de notre engagement dans diverses actions de valorisation de notre marque telles que nos journées de l'alternance que nous organisons tous les ans pour accueillir nos nouveaux alternants ou nos partenariats avec les CFA », complète Sandrine Monnier.

Top Employers Institute

Le Top Employers Institute est un organisme de certification indépendant international qui évalue et valorise les meilleures pratiques RH des organisations. La certification « Top Employer » distingue les employeurs qui créent les conditions optimales pour le développement de leurs collaborateurs, tant sur un plan professionnel que personnel.

Mars 2020

Retrouvez le dossier presse et les illustrations sur www.scania.fr/confpresse2020

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2018, nous avons livré 87 995 camions, 8 482 bus et 12 809 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 13,4 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 52 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.