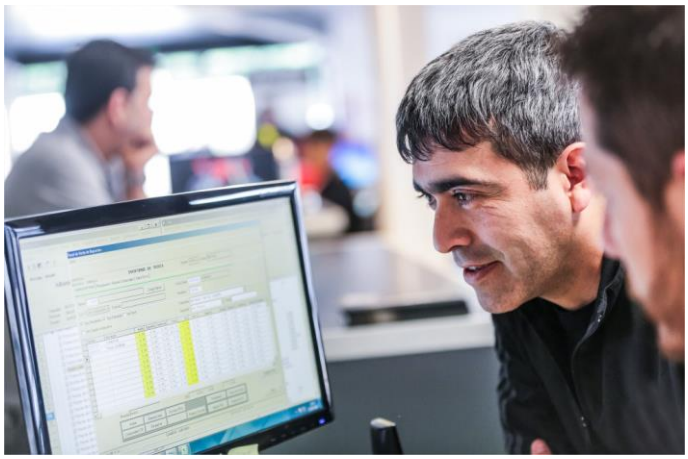
INFO PRESSE

Maintenance flexible Scania : le bon entretien au bon moment

Scania offre à ses clients la possibilité d'effectuer l'entretien de leurs véhicules en s'appuyant sur des plans de maintenance flexibles. Les véhicules sont alors révisés lorsque les données d'exploitation indiquent qu'un entretien est nécessaire, et non pas lorsqu'ils atteignent un kilométrage défini. Ainsi, le véhicule bénéficie précisément de l'entretien nécessaire et voit son temps d'immobilisation réduit.

Dans le monde, ce sont à ce jour plus de 300 000 véhicules Scania qui sont connectés parmi lesquels 25 000 français, soit 65 % du parc roulant 10 ans. Grâce à la connectivité des véhicules, et aux données d'exploitation qui sont générées des véhicules, Scania détermine avec une grande précision le moment où des opérations d'entretien sont nécessaires. Il est également possible de combiner efficacement plusieurs opérations de maintenance et de procéder à un entretien préventif afin de réduire le temps où un véhicule est immobilisé au lieu d'être opérationnel et de générer un revenu. On peut ainsi réduire au minimum les visites non planifiées à l'atelier entre les rendez-vous d'entretien, ce qui facilite également le travail des planificateurs de transport.



Un changement d'habitudes

« Avec la maintenance flexible, le transporteur n'a plus besoin de se préoccuper des interventions à effectuer sur son véhicule ; le moment venu, c'est son point Scania qui prend directement contact avec lui » explique Stéphane Boidin, directeur services et réseau de Scania France. *« Grâce aux informations collectées via la connectivité du véhicule, l'atelier dispose de toutes les informations essentielles avant la visite et peut ainsi tout préparer dans les moindres détails : l'«arrêt au stand» est donc particulièrement efficace. »*

En France, le réseau a été formé à la mise en place de cette évolution du service et son implantation est terminée. La maintenance flexible constitue un bénéfice probant pour les clients : celui d'un entretien sur mesure et donc une optimisation de la disponibilité des véhicules. Cette nouvelle organisation de la maintenance est

Scania France
2 bd de l'Industrie
49000 Angers
Tél. 02 41 41 33 33
france.scania@scania.com

synonyme d'une meilleure adéquation entre l'activité réelle des véhicules et l'entretien nécessaire qui doit leur être fourni.

Ce système offre un très haut niveau de fiabilité, et Scania peut déterminer avec une grande précision le moment où un entretien est requis. Avec la maintenance classique, dite périodique, les véhicules peuvent être sur-entretenus ou sous-entretenus si les clients changent les conditions d'exploitation de leurs véhicules. À contrario, la maintenance flexible s'adapte parfaitement aux conditions d'exploitation réelles du véhicule.

C'est avec les conseils de Scania que chaque client détermine le plan d'entretien le mieux adapté à ses véhicules et à ses conditions d'exploitation. Un entretien périodique à intervalles définis reste disponible pour les clients qui le souhaitent. À ce jour, c'est plus de 100 000 véhicules de la marque qui sont exploités en maintenance flexible dans le monde. Scania France lance un plan national de transformation des maintenances périodiques en maintenances flexibles et accélère ce mode de maintenance prédictive aux nouveaux véhicules.

À noter que chez Scania, l'accès aux principales données liées à la connectivité est gratuite durant 10 ans via la Box Monitoring qui permet d'accéder aux données telles que consommations moyennes des véhicules, temps au ralenti, survitesse, suivi de quelques pièces d'usure ainsi que des notes de qualité de conduite.

Mars 2020

Retrouvez le dossier presse et les illustrations sur ***www.scania.fr/confpresse2020***

Pour tout renseignement, contacter :
Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com
Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2018, nous avons livré 87 995 camions, 8 482 bus et 12 809 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 13,4 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 52 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.