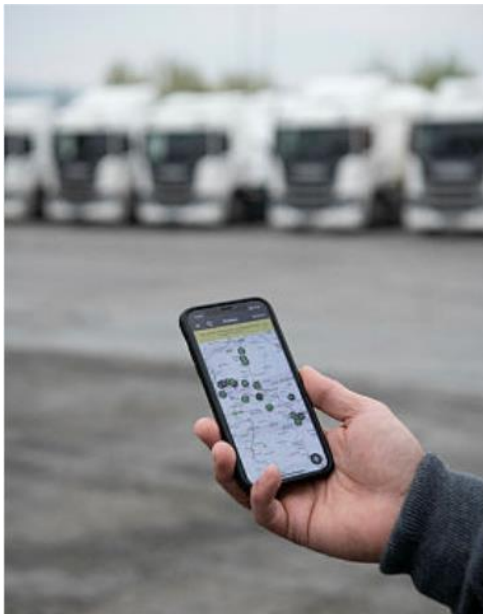


Trailer Control et Driver Evaluation : deux nouveaux services Scania

Scania lance deux nouveaux services à destination des flottes de véhicules. **Trailer Control** est destiné aux remorques, véhicules légers et engins de chantier. **Driver Evaluation** analyse le mode de conduite.

Trailer Control

« Jusqu'à présent, le Fleet Management Portal de Scania permettait la géolocalisation en temps réel, le suivi de la performance des véhicules, les rapports environnementaux, la planification des réparations... Avec Trailer Control, Scania propose désormais un service de géolocalisation pour les remorques, les engins de chantier voire les utilitaires », déclare Stéphane Lecouflet, responsable services connectés à Scania France.



Trailer Control peut également être installé sur des véhicules d'autres marques, unissant les données pour les entreprises multi marques. Un portail Web unique, disponible 24h/24, 7j/7, facilite ainsi le suivi de l'ensemble de la flotte.

Trailer Control permet également d'alerter l'entreprise pour la maintenance en fonction du kilométrage effectué.

« *Trailer Control* devrait intégrer rapidement d'autres fonctionnalités. La géolocalisation aujourd'hui, la connexion au système EBS de la remorque et la température des semi pour le transport sous température dirigée dans un avenir proche », conclut Stéphane Lecouflet.

Trailer Control est proposé par abonnement au tarif de 10 euros par mois, (hors installation du boîtier communicant).

Driver Evaluation

Scania propose également un autre nouveau service, le *Driver Evaluation*, un module qui permet d'évaluer le comportement de conduite des conducteurs.



« Nous disposions d'un module d'analyse du comportement routier dans notre offre Scania Contrôle mais il n'était pas possible au client de souscrire uniquement à ce module alors qu'il était déjà équipé d'une solution d'informatique embarquée tierce. Nous avons rendu cela possible en isolant cette fonction et en la proposant en abonnement mensuel », confie Stéphane Lecouflet, responsable services connectés à Scania France.

Driver Evaluation permet d'analyser le comportement du ou des conducteurs et de le corriger si besoin, avec des formations à la conduite économique. Cette dernière offre plusieurs avantages : économie de carburant, moindre usure du véhicule, accidentologie réduite.

Ce service est proposé moyennant un abonnement mensuel de 15 euros.

Mars 2020

Retrouvez le dossier presse et les illustrations sur www.scania.fr/confpresse2020

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsons la transition vers un système de transport durable. En 2018, nous avons livré 87 995 camions, 8 482 bus et 12 809 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 13,4 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 52 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.