



## Véhicules de construction Scania XT en démonstration

Scania France renforce sa présence sur le segment des véhicules de construction pour augmenter ses parts de marché dans ces différentes applications. Pour que les clients puissent appréhender les qualités des véhicules de la gamme construction Scania XT, de nouvelles opérations de démonstration ont déjà commencé et se poursuivront jusqu'en mai.

Scania France propose une gamme complète de véhicules construction – nommée Scania XT – dédiée à un large panel d'applications. Depuis 2012, l'importateur français a choisi de tout mettre en œuvre pour promouvoir l'excellence de ses produits dans ce segment d'activités.



*Scania XT en route pour être testé par un client*

### « XT Tour 2018 » : 8<sup>e</sup> édition

Le 28 février, Scania a lancé la 8<sup>e</sup> édition de son opération « Off-road Tour » rebaptisée « **XT Tour** » en lien avec le nom de la nouvelle gamme construction.

Cette nouvelle opération de démonstrations, se divise en deux vagues pour mettre à disposition des clients et prospects :

- 4 tracteurs G 450 CA4x2NA (jusqu'au 12 avril)
- 7 porteurs G 410 B8x4HZ et 3 porteurs G 450 B8x4HZ équipés de bibennes Cif, Meiller, Forez Bennes, et Bennes Vincent (du 11 avril au 16 mai).

Cette huitième édition compte cette fois plus de 280 journées d'essais, étalées sur deux mois et demi, pendant lesquelles les véhicules seront testés directement chez les clients et prospects dans leurs propres conditions d'exploitations.

Depuis la première édition en 2013, ce sont quasiment 2 000 journées de démonstration qui ont été planifiées pour faire découvrir l'offre véhicules construction Scania. Les opérations sont toujours un succès, appréciées des clients mais aussi des prospects fortement représentés.

### **Un jour, un camion, un client, un démonstrateur**

Les véhicules du « **XT Tour** » parcourent le réseau français Scania où ils sont testés dans les conditions propres à chaque exploitant. Une manière concrète de prendre la pleine mesure des atouts que représente cette gamme. Un démonstrateur accompagne chacune de ces journées d'essai afin que le client puisse tirer le meilleur des performances du véhicule testé. Ces opérations de démonstration permettent à Scania de se rendre directement à la rencontre de ses clients et prospects et d'appréhender au mieux leurs besoins. Toutes les informations récoltées sur le terrain concourent à adapter en conséquence la définition de l'offre Scania.

### **Des atouts dédiés aux métiers de la construction**

Outre les avantages propres à la modularité Scania qui permet de configurer le véhicule au plus près des attentes du client, l'opération « **XT Tour** » donne l'occasion aux clients et prospects d'apprécier les qualités inhérentes aux véhicules construction Scania.

*« Ceux qui ont exploité un véhicule XT Scania ont été bluffés par la maniabilité et le couple moteur de nos camions »* affirme Philippe Rousseau, chef produit à Scania France. En effet, parmi les atouts Scania, la chaîne cinématique a été à chaque fois plébiscitée. *« Scania met à disposition un large choix de motorisations Euro 6 et dans tous les cas les moteurs délivrent un couple élevé dès les bas régimes. En outre, la boîte de vitesses automatisée Opticruise, parfaitement adaptée aux métiers de la construction grâce aux trois modes à programmer au choix (parmi lesquels le client choisit souvent les modes Off-road, Standard et Power), est devenue un atout incontestable »* complète-t-il.

Pour parfaire cette chaîne cinématique, les véhicules sont également équipés du ralentisseur Retarder R4100, particulièrement adapté aux applications construction avec son couple de freinage de 4 100 Nm. Le rapport de démultiplication interne a été accru de 3,04 à 3,26, offrant un supplément de 17 % du couple de freinage maximum. Aux faibles vitesses routières, l'augmentation effective de ce dernier atteint 20 à 25 %, suivant la démultiplication du pont arrière du véhicule.

### **Des véhicules stylés et robustes**

Les véhicules XT Scania sont optimisés dans leur design mais également dans leurs équipements. Outre une ligne racée avec une face avant spécifique, des équipements de poids facilitent le quotidien des conducteurs.

Le pare-chocs robuste est capable de résister à quantité de collisions sans déformation. Il est monté individuellement sans liaison avec d'autres organes, sensibles aux chocs violents, ce qui diminue les besoins de réparation en atelier. Les blocs de phares et d'indicateurs sont montés individuellement et loin des pare-chocs, d'où une protection renforcée. Des protections en acier sont fixées aux blocs de phares

et aux feux antibrouillard et projecteurs optionnels, qui sont intégrés à la structure du pare-chocs.

Chape de remorquage 35 t, accès à la cabine ergonomique, angle d'attaque de 25°, suspensions ultraperformantes... tout dans le moindre détail est dédié à la maniabilité, la robustesse le tout sur fond de consommation exemplaire.

Avril 2018

**Retrouvez les illustrations et ce communiqué sur : [www.scania.fr/intermat2018](http://www.scania.fr/intermat2018)**

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - [gilles.baustert@scania.com](mailto:gilles.baustert@scania.com)

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - [vanessa.cerceau@scania.com](mailto:vanessa.cerceau@scania.com)

Thibault LODDÉ – Tél. : 02 41 41 32 28 - Mobile : 06 86 54 29 43 – [thibault.lodde@scania.com](mailto:thibault.lodde@scania.com)

*Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 82 472 camions, 8 305 bus et 8 521 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 12,2 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 49 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement, consultez [www.scania.fr](http://www.scania.fr).*