



Facebook Scania Recrute : la page dédiée à la marque employeur

Le 14 février dernier, Scania France a lancé un nouveau canal de communication destiné à ses recrutements : la page Facebook Scania Recrute. Cette page est dédiée à l'emploi et à la passion des métiers Scania. Elle a pour ambition de participer à faire connaître la marque employeur de Scania.

Scania France vient de lancer la page Facebook Scania Recrute. Via cette dernière, l'importateur entend fédérer ses salariés et faire découvrir à travers eux la richesse de leurs quotidiens et missions aux potentiels candidats.

À travers cette page Facebook dédiée à sa marque employeur, Scania souhaite mettre en avant différents thèmes tels que l'environnement de travail, la vie chez Scania, les métiers du véhicule industriel et leurs atouts ainsi que les valeurs Scania. Les offres d'emploi sont également relayées sur ce réseau pour répondre aux besoins en recrutement notamment dans les ateliers. Sous la forme de témoignages écrits ou vidéos, Scania donne la parole à ses salariés pour faire de Scania, un employeur de choix pour les futurs candidats.

The screenshot shows the Facebook profile for 'Scania Recrute' (@ScaniaRecrute). The cover image features three individuals holding a 'TOP EMPLOYER FRANCE 2018' award with the text 'CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS' and 'SCANIA. TOUT DÉMARRE AVEC VOUS. www.scaniarecrute.fr'. The main post is a 'Monday Job' announcement for a 'Gestionnaire Back Office' position, with a link to a job page. The page has 240 likes and 254 followers.

La marque employeur Scania

Scania France s'est engagé dans la valorisation de sa marque employeur depuis quelques années. Une démarche qui a pour but à la fois de fédérer les salariés et d'attirer les talents. « *Nous nous appuyons sur cette force que constituent nos salariés. Chez Scania, le sentiment d'appartenance est développé et nos salariés sont passionnés par le « griffon ». Nos salariés sont nos meilleurs ambassadeurs* » déclare Sandrine Monnier, directrice des ressources humaines chez Scania France.

Avec son fort potentiel de recrutement, Scania souhaite devenir le premier choix des candidats. Pour cela, la marque s'engage dans le développement de son attractivité, notamment via son site www.scaniarecrute.fr qui permet aux candidats de consulter toutes les offres disponibles et sa présence sur les réseaux sociaux, LinkedIn, Twitter et désormais la page Facebook Scania Recrute.

Scania France

Scania est un fournisseur de solutions de transport durables. Ses principales activités sont la conception, la production et la commercialisation de poids lourds, de cars et bus, et de moteurs industriels et marins. Une multitude de services associés viennent compléter son offre (contrat de maintenance, financement, assurances...). Le groupe Scania, dont le siège est basé en Suède, emploie quelque 49 000 personnes dans plus de 100 pays. En France, environ 3 000 personnes travaillent pour Scania. Filiale du groupe, Scania France SAS, a été créée en 1977. Les activités de Scania en France sont réparties au sein de différentes entités :

- Scania France : importateur français qui s'appuie sur un réseau d'une centaine de points de vente et service en France dont la moitié sont des succursales
- Scania Production Angers : usine d'assemblage de camions installée à Angers depuis 1992
- Scania Finance France : société financière agréée par la Banque de France
- Scania IT : société informatique Scania
- Le Centre d'adaptation et de préparation Scania (CAPS) : dédié aux travaux de finition, d'adaptation et de préparation des véhicules français, ouvert en 2016

Mars 2018

Retrouvez les illustrations et ce communiqué sur : www.scania.fr/conference2018

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Thibault LODDÉ - Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 86 54 29 43 - thibault.lodde@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2017, nous avons livré 82 472 camions, 8 305 bus et 8 521 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 12,2 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 49 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement, consultez www.scania.fr.