



## Point marché 2016 cars et bus Scania

**En 2016, Scania France a immatriculé 148 cars et bus (contre 205 en 2015), soit une part de marché de 2,7 % dans un marché toutes marques en baisse. À fin février 2017, Scania voit ses ventes évoluer avec une part de marché de 5,4 %.**

Dans un marché toutes marques (MTM) cars et bus (> 17 t) en baisse de 8 % correspondant à 5 459 unités MTM 2016 (1 477 autobus et 3 982 autocars, contre 5915 en 2015), Scania a enregistré une part de marché de 2,7 % en 2016 avec 148 immatriculations (contre 3,4 % en 2015 avec 202 immatriculations).

La répartition des 148 immatriculations Scania en 2016 est la suivante :

- 24 urbains Scania Citywide 12 et 18 m (soit 1,6 % de pdm) contre 38 unités et 2,2 % de pdm en 2015,
  - 27 Scania A30 et Interlink LD (scolaires – lignes) contre 25 unités en 2015,
  - 97 Scania Interlink et Touring contre 142 en 2015,
- soit une part de marché autocars de 3,1 % en 2016 contre 3,3 % en 2015

Scania n'est pas dépendant d'un produit puisqu'il propose un large spectre de gamme lui permettant de couvrir toutes les demandes.

À fin février 2017, Scania France constate déjà une nette évolution et a atteint une part de marché de 5,4 % avec 32 immatriculations pour un MTM à 598 unités, contre 2 % à fin février 2016 dans un marché à 795 unités.

### Scania, pionnier du transport durable

Scania se positionne en tant que constructeur et fournisseur d'une gamme complète de bus et cars répondant aux nouveaux besoins des transporteurs de voyageurs. Les transports durables sont des transports rentables qui minimisent leur impact environnemental. Se fondant sur cette conviction, Scania continue à lancer sur un large front des techniques et des services nouveaux dont l'objectif est commun : contribuer à réduire l'impact carbone et environnemental des systèmes de transport intermodaux.

Scania dispose actuellement de la plus large gamme de véhicules utilisant des carburants et chaînes cinématiques alternatifs conformes à la norme Euro 6. Des moteurs fonctionnant au biométhane, gaz naturel, biodiesel, diesel synthétique et bioéthanol, récemment autorisé en France, sont disponibles. Un éventail de solutions alternatives au diesel complété par le système hybride idéal pour les applications urbaines. Chaque activité bénéficiant d'une solution idéale.

## Scania Interlink : seul car gaz ou éthanol du marché

Pour promouvoir les transports durables, Scania entend bien s'appuyer sur son autocar Scania Interlink : outre les versions MD et HD, l'Interlink se décline dans une version LD disponible en diesel Euro 6 mais aussi GNC (Gaz naturel comprimé) et éthanol ED95. Ce véhicule de classe II alimenté au gaz ou à l'éthanol représente une solution sans précédent pour le marché et un excellent choix pour toute entreprise de transport qui souhaite adopter des transports interurbains durables. L'un ou l'autre de ces carburants alternatifs, bénéficie d'une vignette n°1 dans la classification Crit'Air.

Le Scania Interlink LD, lancé à Busworld en octobre 2015, est le premier car complet alimenté au gaz pour les activités suburbaines qui est aussi attrayant pour les voyages interurbains de courte durée. Il est équipé du moteur à allumage commandé Euro 6 de 320 ch et est disponible en longueur de 10,9 à 15 mètres avec une capacité allant jusqu'à 71 passagers.

Sa version éthanol propose un groupe à allumage par compression, Euro 6 de 280 ch développant un couple de 1250 Nm.

À ce jour, 35 Interlink LD motorisé gaz ont déjà été commercialisés en France depuis le lancement du Scania Interlink.

*Retrouvez le dossier de presse complet, les illustrations et ce communiqué à l'adresse : [www.scania.fr/conference2017](http://www.scania.fr/conference2017)*

Mars 2017

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - [gilles.baustert@scania.com](mailto:gilles.baustert@scania.com)

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - [vanessa.cerceau@scania.com](mailto:vanessa.cerceau@scania.com)

Élodie MAILLARD – Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 32 25 91 59 - [elodie.maillard@scania.com](mailto:elodie.maillard@scania.com)

*Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.*