

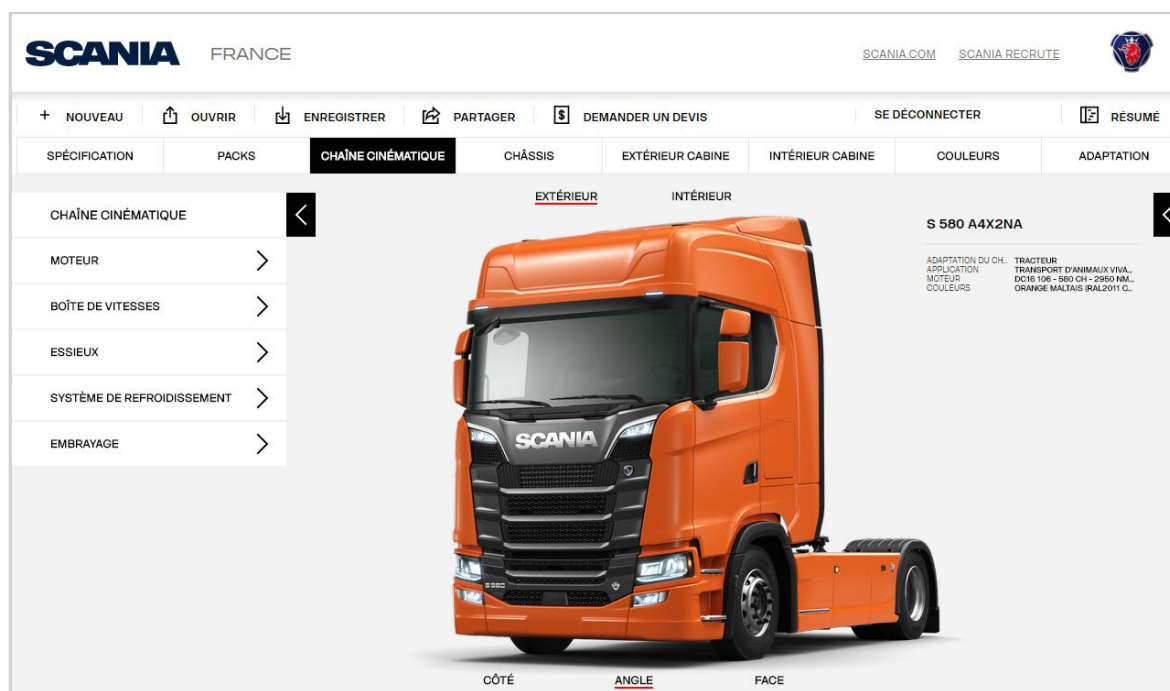


Nouveau configurateur en ligne Scania

Le groupe Scania lance son nouveau configurateur en ligne. En France, cette plateforme, accessible via www.scania.fr/configurateur, est disponible depuis janvier dernier. Les internautes peuvent ainsi créer le Scania de leur rêve et même réaliser une demande de devis auprès des distributeurs Scania sur la base de leurs créations.

Fin mars 2017, le groupe Scania déploiera son configurateur de camions en ligne à l'ensemble de ses marchés. En tant que marché pilote, Scania France a dévoilé cet outil en janvier dernier. Il est accessible aux internautes français via l'adresse www.scania.fr/configurateur.

Le configurateur Scania est un outil puissant qui permet à un client ou prospect de modéliser à souhait son propre camion Scania. La simulation s'effectue à partir d'une très large palette de châssis, chaînes cinématiques, équipements, packs, revêtements, accessoires, couleurs...



Une expérience guidée

Pour créer son modèle idéal Scania, quelques étapes préliminaires permettent de guider l'internaute dans son expérience du configurateur. Il pourra ainsi choisir entre deux parcours :

- L'un court, où il pourra construire en quatre étapes (choix de configuration, application, essieux, cabine) une base de véhicule, personnalisable ensuite à sa convenance.

- L'autre approfondi, puisqu'il est alors guidé à travers plusieurs questions précises telles que le poids maximum, l'état des routes empruntées, le kilométrage escompté, la topographie, le trafic, la vitesse maximale, etc. Le configurateur propose alors le camion le plus adéquat en fonction des informations fournies, qui sera lui aussi ensuite personnalisable à souhait.

Reposant sur le système modulaire propre à Scania, les possibilités de combinaisons sont multiples et raviront les adeptes du sur-mesure. L'outil permet à l'utilisateur de configurer son Scania dans les moindres détails parmi un large éventail de composants, équipements et diverses finitions. Il peut tant choisir la configuration de son véhicule idéal, que personnaliser l'aspect extérieur ou encore les équipements intérieurs de la cabine, et ce jusqu'aux moindres finitions comme par exemple l'aspect des tapis de sol. De même, pas moins de 145 teintes sont proposées pour le coloris de la cabine.

De la configuration jusqu'au devis

S'il se veut ludique, le configurateur dispose de plusieurs fonctionnalités pratiques et utiles au client : il lui est ainsi possible de sauvegarder ses créations pour pouvoir les retrouver ultérieurement, les exporter et les partager (via Facebook, e-mail...) mais également de réaliser une demande de devis.

Après avoir renseigné ses coordonnées, l'utilisateur pourra envoyer sa demande de devis, sur la base de sa création au sein du configurateur, et l'envoyer au distributeur de son choix. Chaque client ou prospect peut ainsi concrétiser ses souhaits en préalable à la rencontre avec son interlocuteur commercial. Le distributeur Scania pourra quant à lui reprendre contact avec une idée précise des desiderata de son client et ainsi procéder à une valorisation de sa demande.

Visitez le configurateur sur www.scania.fr/configurateur

Retrouvez le dossier de presse complet, les illustrations et ce communiqué à l'adresse : www.scania.fr/conference2017

Mars 2017

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Élodie MAILLARD – Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 32 25 91 59 - elodie.maillard@scania.com

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.