



## Ready Built by Scania : des véhicules carrossés disponibles immédiatement

Via son offre Ready Built, Scania France propose des véhicules carrossés « prêts à l'emploi » et immédiatement disponibles. Lancé en 2015, cette offre confirme l'intérêt qu'elle suscite auprès des clients avec quelque 180 véhicules vendus en 2016 et déjà 74 vendus début 2017.

Scania France a développé le programme Ready Built pour proposer aux clients des véhicules complets, déjà carrossés, offrant ainsi une disponibilité immédiate. Ces véhicules sont essentiellement carrossés en bennes, bras hydrauliques, malaxeurs à béton et balayeuses.

La demande d'acquisition d'un véhicule disponible rapidement est de plus en plus forte dans le domaine de la construction, et particulièrement en début de saison. Une évolution qui donne tout son sens à l'offre Ready Built, permettant d'obtenir un véhicule sous une semaine environ, en supprimant le délai de fabrication du châssis et de carrossage, nécessitant généralement entre douze et vingt semaines.



Depuis son lancement en avril 2015 lors du salon Intermat à Paris Nord Villepinte (93), le programme Ready Built a généré la vente de plus de 250 véhicules. Un stock actuel de quelque 95 de ces véhicules carrossés est réparti et exposé au sein du réseau Scania France. L'intégralité de ce stock est accessible en direct à la force de vente Scania, via un logiciel interne, afin de pouvoir proposer un véhicule correspondant aux besoins des clients.

## Des carrossiers partenaires

Scania France entretient un partenariat fort avec les carrossiers. Ainsi, les véhicules de la gamme Ready Built sont carrossés :

- de bennes CIF, Cox, Meiller, Forez-Bennes ou Carrosserie Vincent
- de bras Dalby ou Palfinger
- de malaxeurs Liebherr ou Schwing-Stetter
- de balayeuses Brock distribuées par CMAR.



Ces carrossiers s'appuient sur un réseau dans lesquels sont carrossés les véhicules Scania. Dans le cadre de l'offre Ready Built, chaque véhicule est carrossé au plus près des points de vente du réseau Scania dans lesquels ils seront exposés.

Retrouvez le dossier de presse complet, les illustrations et ce communiqué à l'adresse : [www.scania.fr/conference2017](http://www.scania.fr/conference2017)

Mars 2017

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - [gilles.baustert@scania.com](mailto:gilles.baustert@scania.com)

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - [vanessa.cerceau@scania.com](mailto:vanessa.cerceau@scania.com)

Élodie MAILLARD – Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 32 25 91 59 - [elodie.maillard@scania.com](mailto:elodie.maillard@scania.com)

*Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.*