



Koen Knoops nommé président de Scania France

Koen Knoops, actuellement Senior Vice President Financial Services, est nommé président de Scania France à compter du 1^{er} avril 2017. Cette nomination fait suite à celle de l'actuel président, Mats Gunnarsson, qui prendra les fonctions de Senior Vice President America Region.



Koen Knoops prendra les fonctions de président de Scania France à compter du 1^{er} avril 2017.

Il occupe depuis septembre 2013 le poste de Senior Vice President Financial Services et était précédemment Vice President de cette même entité.

Koen Knoops connaît bien la France puisqu'il avait dirigé la captive financière française de la marque, Scania Finance France, de janvier 2003 à août 2007.

Mats Gunnarsson, qui avait été nommé président de Scania France en août 2011, prendra les fonctions de Senior Vice President America Region, à compter du 1^{er} mars 2017.

Janvier 2017

Retrouvez le dossier de presse complet, les illustrations et ce communiqué à l'adresse : www.scania.fr/conference2017

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Élodie MAILLARD – Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 32 25 91 59 - elodie.maillard@scania.com

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.