

Scania recrute en France

Scania France et l'usine française Scania Production Angers travaillent ensemble à la valorisation de la marque employeur de Scania en France. Un nouvel outil permet d'accompagner cet objectif : www.scaniarecrute.fr. Ce site internet met en avant Scania en tant qu'employeur français et permet aux candidats de consulter toutes les offres disponibles.

Scania France et Scania Production Angers ont choisi de travailler ensemble sur une stratégie de valorisation de la marque employeur Scania en France. Cette démarche a pour objectif de développer l'attractivité de Scania en tant qu'employeur auprès des talents que les deux entités souhaitent recruter.

La réussite de Scania repose sur la qualité, l'engagement et le bien-être au travail de son personnel. Avec son fort potentiel de recrutement, Scania souhaite devenir le premier choix des candidats. Pour cela, la marque s'engage dans le développement de son attractivité, notamment via la refonte de son espace en ligne dédié au recrutement.

Un site internet dédié : www.scaniarecrute.fr

Le site internet « Scania recrute » dédié à l'emploi est accessible depuis le mois de janvier à l'adresse www.scaniarecrute.fr. On y retrouve, outre la présentation de Scania et de ses valeurs, celle des différents métiers exercés au sein de Scania Production Angers, de Scania France et son réseau. Le tout est illustré par des témoignages des salariés de la marque en France.

Toutes les offres d'emploi sont répertoriées sur ce site. Il est possible de postuler directement en ligne en joignant CV et lettre de motivation mais aussi d'envoyer des candidatures spontanées.



www.scaniarecrute.fr met en valeur les salariés en leur donnant une place importante.

En effet, Scania France et Scania Production Angers ont choisi de porter la voix de leurs salariés par des témoignages écrits et vidéos. Certains d'entre eux ont même pris la parole face à la caméra pour présenter leur métier et leur quotidien au sein de l'entreprise. Ces témoignages sont à retrouver dans les fiches métiers de la rubrique « Découvrir nos métiers ».



« Au travers de ces témoignages nous avons surtout voulu montrer nos collaborateurs et leurs métiers tels qu'ils sont. Leur naturel, leur professionnalisme, la passion pour leur métier et la fierté qui transparaissent dans leurs témoignages constituent ce qui illustre le mieux la culture Scania. » commente Karine Desgages, directrice des ressources humaines de Scania Production Angers. « Rien n'est plus probant que les images et les témoignages des salariés pour illustrer ce que signifie travailler chez Scania » ajoute Sandrine Monnier, directrice des ressources humaines de Scania France.

Scania en France sur les réseaux sociaux professionnels

En complément du site www.scaniarecrute.fr, Scania dispose de pages :

LinkedIn « Scania France » sur LinkedIn

viadeo « Scania en France » sur Viadeo

Mars 2017

Retrouvez le dossier de presse complet, les illustrations et ce communiqué à l'adresse : www.scania.fr/conference2017

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Élodie MAILLARD - Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 32 25 91 59 - elodie.maillard@scania.com

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.