



Nouvelle photothèque Scania France

Scania France lancera fin mars 2017 une nouvelle photothèque en ligne afin de répondre à la demande croissante de mise à disposition d'images. Trouver, télécharger et partager des photos, vidéos, et autres médias, sera désormais à portée de clic.

Afin de permettre la mise à disposition de médias, Scania France met en place une nouvelle photothèque ouverte à tous : www.photothequescania.fr. Ce site sera actif fin mars 2017.

Ce nouveau site dédié hébergera principalement des photos, mais aussi tous types de médias comme des vidéos ou des documents que Scania souhaite valoriser et mettre à disposition. Ce site est *responsive* donc parfaitement adapté à être consulté sur tout type d'écran : ordinateur, tablette, smartphone.



Page d'accueil du site www.photothequescania.fr

Cette nouvelle photothèque Scania France est destinée à des publics variés. Elle intègre des images illustrant le large panel des activités de Scania. Les photos des différents produits de la marque – les poids lourds, les cars et bus, et les moteurs industriels et marins – y sont bien sûr répertoriées. En outre, la part belle est faite aux illustrations de clients, du réseau Scania en France et des hommes et femmes qui y travaillent.



Un compte personnel pour des sélections et des partages de photos

Les fonctionnalités de cette photothèque Scania ouverte à tous : journalistes, clients, fans, salariés, ou encore prestataires, sont multiples. Il est bien sûr possible de chercher des photos en tapant un ou plusieurs mots-clés dans le moteur de recherche, puis de les télécharger.

D'autres fonctionnalités plus avancées sont disponibles quand l'utilisateur se crée un compte personnel. Cela ouvre la possibilité de constituer et d'enregistrer des sélections de photos, à la manière des paniers dont le principe est similaire à ceux des sites de commerce en ligne. Ces sélections de photos peuvent ensuite être partagées par e-mail, via un lien web, ou via les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn et Google +.

Rendez-vous sur www.photothequescania.fr afin de vous créer un compte personnel et enregistrez vos propres sélections de médias.

Mars 2017

Retrouvez le dossier de presse complet, les illustrations et ce communiqué à l'adresse : www.scania.fr/conference2017

Pour tout renseignement, contacter :

Gilles BAUSTERT - Tél. : 02 41 41 33 19 - Mobile : 06 07 76 82 96 - gilles.baustert@scania.com

Vanessa CERCEAU - Tél. : 02 41 41 33 12 - Mobile : 06 08 75 83 56 - vanessa.cerceau@scania.com

Élodie MAILLARD – Tél. : 02 41 41 32 66 - Mobile : 06 32 25 91 59 - elodie.maillard@scania.com

Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH et compte parmi les premiers constructeurs mondiaux de camions, de bus et de cars de gros tonnage, ainsi que de moteurs industriels et marins. Les services associés aux produits constituent une part croissante des activités de l'entreprise, ce qui garantit aux clients des solutions de transport rentables et une disponibilité maximale des véhicules. Scania fournit également des produits de financement. Avec quelque 44 000 salariés, Scania est présent dans une centaine de pays. Les activités de recherche et développement sont concentrées en Suède, alors que la production a lieu en Europe et en Amérique du Sud, appuyée par d'excellents moyens d'échange, tant de composants que de véhicules complets, à l'échelon mondial. En 2015, le chiffre d'affaires a atteint 10 milliards d'Euros et le bénéfice net de 740 millions d'Euros. Scania France commercialise les poids lourds de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points.