



SCANIA EN FRANCE



DÉCOUVRIR SCANIA

4.

Scania
dans le monde

6.

Missions
et valeurs

8.

Concept

10.

Scania en France

14.

Scania Production
Angers

18.

Réseau

20.

Philosophie
de management

PRODUITS ET SERVICES

22.

Camions

24.

Cars et bus

26.

Moteurs industriels
et marins

28.

Services

34.

Marchés publics

4. Scania dans le monde



LE GROUPE SCANIA

La société Scania, dont le siège social est basé à Södertälje, en Suède, est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus GmbH. Scania est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de transport, comprenant des poids lourds et des cars et bus pour le transport lourd combinés à une offre de services étendue.

Scania propose des services de financement, d'assurance et de location de véhicules pour permettre aux clients de se concentrer sur leur cœur de métier. Scania est également l'un des principaux fournisseurs de moteurs industriels et marins.

Scania est présent dans plus de 100 pays et près de deux tiers de ses employés travaillent en dehors de la Suède. L'entreprise possède un réseau commercial et de maintenance dans plus de 100 pays. Les unités de production de Scania se situent en Europe, en Amérique latine et en Asie.

Au total, ce sont plus de 46 000 employés qui travaillent pour Scania dans le monde. Parmi ceux-ci, environ 19 700 travaillent dans la vente et les services, 22 000 opèrent dans les unités de production et dans les centres de livraison, approximativement 3 600 à la recherche et au développement et près de 900 aux services financiers.

MISSIONS ET VALEURS SCANIA

La vision de Scania est de conduire le changement vers un système de transport durable, créant un monde de mobilité meilleur pour les entreprises, la société et l'environnement. Le point de départ est d'assurer la rentabilité des clients et de les rendre plus efficaces en s'appuyant sur l'optimisation des poids lourds, des bus, des cars, des moteurs et des services fournis. Grâce à un dialogue étroit et en partenariat avec ses clients, Scania propose des solutions de transport globales sur mesure pour répondre à leurs besoins.

Les activités de Scania s'appuient sur des valeurs fondamentales qui constituent la base de sa culture d'entreprise : **priorité au client, respect de l'individu et élimination du gaspillage**. En 2017, Scania complète ces trois valeurs afin de mieux refléter son rôle dans l'écosystème ainsi que sa position au sein de Volkswagen Truck & Bus via l'ajout des valeurs **détermination, esprit d'équipe et intégrité**. Sur le chemin vers un avenir plus durable, ces six valeurs offrent au constructeur une forte position de leader dans un monde de plus en plus tributaire de systèmes de transport sûrs, durables et efficaces.

■ La priorité au client

La réussite de nos clients est garante de notre propre réussite. Notre connaissance de leur métier nous permet de leur proposer des solutions sur mesure, gages de succès dans un système de transport durable. Les activités et la rentabilité du client sont au cœur de notre chaîne de valeur.



■ Le respect de l'individu

Nous considérons les autres de la manière dont nous souhaitons être considérés. Nous écoutons et nous comprenons. Des conducteurs de nos véhicules à tous nos collaborateurs en passant par la société dans son ensemble, l'individu est au cœur de toutes nos actions. Nous cherchons à appréhender les connaissances, l'expérience et les ambitions de chaque individu pour améliorer constamment nos actions et nos méthodes.



■ L'élimination du gaspillage

En nous concentrant principalement sur l'amélioration continue, nous garantissons un résultat sûr et de qualité dans tous les domaines. Toute déviation par rapport aux objectifs et aux normes nous permet d'identifier et d'éliminer le gaspillage. Dans tout ce que nous entreprenons, nous nous efforçons d'optimiser l'efficacité de notre flux et de nos ressources tout en réduisant au minimum notre empreinte environnementale.



■ La détermination

Nous nous engageons jusqu'au bout et nous sommes motivés pour nous élever bien au-delà de la barre fixée. Nous avons à cœur de relever les défis en proposant des solutions novatrices et nous tirons toujours les leçons de nos expériences. Être attentif aux détails tout en ne perdant pas de vue le contexte général est générateur de valeur ajoutée pour nous et nos clients.



■ L'esprit d'équipe

Pour être le n°1 de notre secteur, nous unissons nos forces et collaborons par-delà les frontières en tendant vers un objectif commun. Différences et diversité sont pour nous des opportunités et nous nous encourageons mutuellement à nous améliorer. La notion partagée d'un cap crée une dynamique collective et un sentiment d'appartenance.



■ L'intégrité

Nous sommes conscients que nous avons une responsabilité sociale et sociétale, et nous nous efforçons toujours d'agir comme il se doit. Nous agissons conformément à notre culture, à nos valeurs et à nos principes. Nous respectons toutes les lois et obligations. La confiance est à la base des relations tissées avec les clients, les partenaires et la société ; c'est l'un de nos atouts les plus importants. Nous tenons toujours nos promesses et sommes responsables de nos actes.



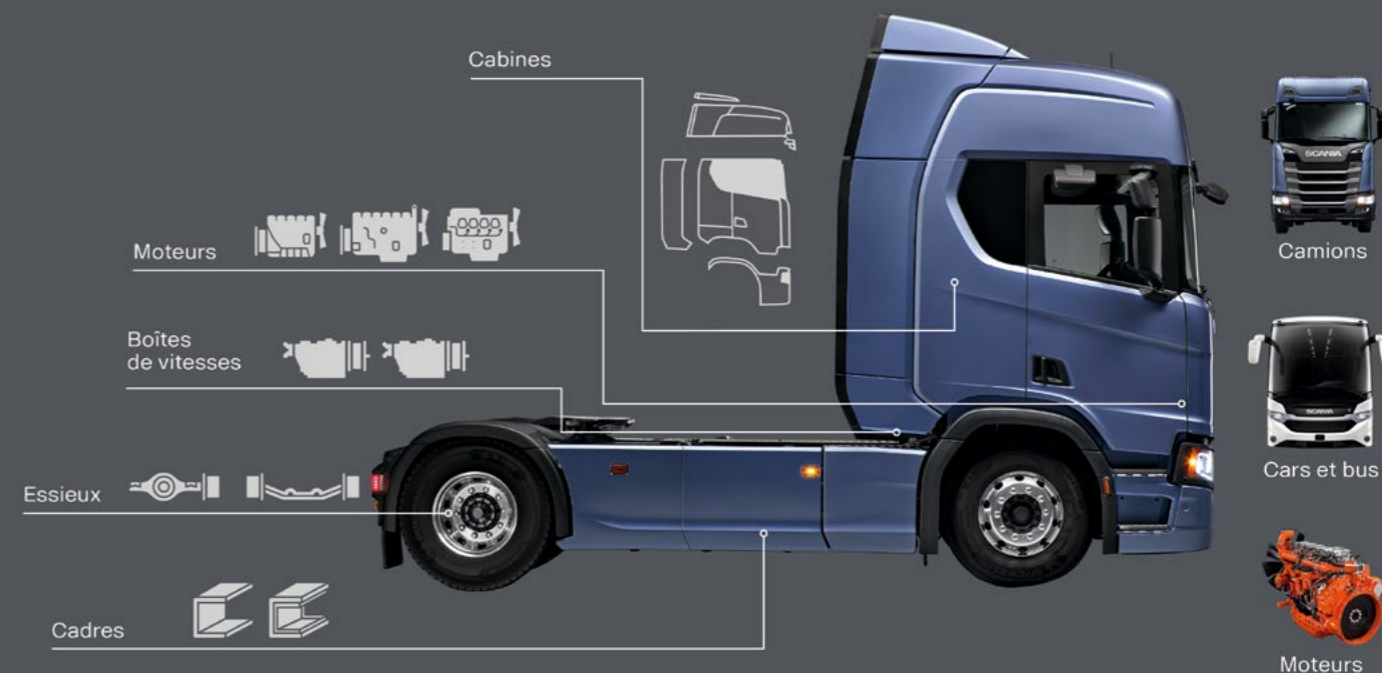
UN ENGAGEMENT SUR LE LONG TERME

Scania construit des relations à long terme avec ses clients et s'implique dans leurs activités - que cela soit en leur conseillant le véhicule le plus approprié ou en apportant le meilleur service au quotidien.

Chaque client est unique et nécessite des solutions individuelles. Scania travaille en étroite collaboration avec ses clients pour leur permettre d'effectuer leurs missions de transport de façon optimale, à la fois économiquement et environnementalement.

En connaissant l'activité du client, Scania est à même de livrer le produit adéquat en s'appuyant sur des services qui optimisent la fiabilité et la disponibilité.

Pour lui assurer une bonne rentabilité, Scania se doit de livrer à son client un camion optimisé pour chaque mission de transport. Scania soutient également son client en fournissant différents services permettant de préserver sa rentabilité sur la durée.



PLUS D'UN MILLIARD DE COMBINAISONS DE VÉHICULES

Un châssis se doit d'être adaptable à toutes les exigences et à toutes les applications : il doit être suffisamment robuste pour supporter le chargement, mais suffisamment léger pour économiser le carburant et optimiser la charge utile. Le système de production modulaire permet à Scania de fournir des spécifications adaptées à chaque client. Scania développe et améliore en permanence ce système pour proposer un châssis fiable et économique.

Entretien simplifié, réparations rapides, disponibilité des pièces et faibles coûts d'exploitation sont les avantages tangibles de ce système. Il apporte aux clients une grande souplesse et de larges possibilités de variations. Le système modulaire Scania permet ainsi de composer plus d'un milliard de combinaisons de véhicules.



SCANIA EN FRANCE

Scania en France, ce sont plusieurs entités : Scania France, Scania Finance France, Scania Production Angers, le Centre d'adaptation et de préparation Scania et un réseau de points de ventes et services. En France, quelque 2 500 salariés travaillent pour Scania.

- **Scania France** est une filiale du groupe suédois Scania CV AB qui commercialise à travers le monde des véhicules de gros tonnage destinés aux transports de marchandises et de personnes ainsi que des moteurs industriels et marins. Créé en 1977, l'importateur français Scania France a pour principale activité la commercialisation et la maintenance de poids lourds destinés aux transports de marchandises, de cars et bus destinés au transport de passagers, de moteurs industriels et marins ainsi que la mise à disposition de services associés.
- **Scania Finance France**, société agréée Banque de France, créée en 1989, propose une gamme complète de financements, d'assurances et de services adaptée aux besoins de chaque client.
- **Scania Production Angers** assemble depuis 1992 des poids lourds pour une partie du marché européen dont la France.
- **Centre d'adaptation et de préparation Scania (CAPS)** centralise depuis 2016 les travaux de finition des cars, des bus mais aussi des camions ainsi que l'adaptation et la préparation de ces derniers.

Scania France SAS est présent sur la totalité du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points de ventes et services.

L'HISTOIRE DE SCANIA EN FRANCE

- 1960**
La Société industrielle automobile (SIA) est choisie par Scania-Vabis pour être agent exclusif de la marque en France.
- 1977**
La société commerciale Scania France est créée. Elle dispose d'une superficie de 7 hectares à Saint-Ouen-l'Aumône (95) et d'un réseau de 37 concessionnaires et 35 ateliers agréés.
- 1989**
Création de Scania Finance France.
- 1992**
Implantation de l'usine d'assemblage Scania Production à Angers (49) et sortie du 1^{er} camion (Série 3) français.
- 1994**
Scania France s'installe à Angers à proximité de Scania Production.
- 2005**
Scania France intègre l'activité cars et bus. Production du 100 000^{ème} camion (Série R) à Scania Production Angers.
- 2008**
Scania France intègre l'activité moteurs industriels.
- 2010**
Scania France livre son 100 000^{ème} camion.
- 2014**
Scania France intègre l'activité moteurs marins. Le groupe Volkswagen devient propriétaire à 100 % du groupe Scania.
- 2015**
Production du 200 000^{ème} camion (Streamline) à Scania Production Angers.
- 2016**
Création du Centre d'adaptation et de préparation Scania basé à Angers.
- 2017**
25 ans de Scania Production Angers et 40 ans de Scania France.



PLUS DE 25 ANS DE CONSTRUCTION FRANÇAISE

En 1990, le groupe Scania décide d'installer une nouvelle usine en Europe, en vue d'accroître sa capacité de production.

Parmi les soixante-neuf sites européens potentiels, le groupe porte son choix sur la ville d'Angers, géographiquement bien placée et ouverte sur l'Europe qui représentait alors deux tiers du marché de la marque.

La disponibilité de compétences qualifiées, un site industriel adapté et un panel appréciable de fournisseurs locaux ont également été des facteurs déterminants dans ce choix.

Le site de Scania Production Angers a été inauguré en juin 1992. L'usine fabrique des véhicules principalement destinés aux marchés d'Europe du Sud : France, Italie, Espagne, Portugal, Irlande.

Pour assurer son activité quotidiennement, des centaines de fournisseurs et des milliers de références sont gérés par l'usine. Chaque camion produit est un camion déjà commandé par un client, assemblé selon ses besoins spécifiques.

Le bâtiment de production couvre 5 hectares sur les 37 du site. Il comprend différentes zones : réception, stockage, préassemblage, assemblage, adaptations clients, peinture, tests et livraison.

Scania Production Angers produit des camions qui suivent des critères et règles élevés tant en termes de qualité, de sécurité que de respect de l'environnement.



L'ORGANISATION DU SITE DE PRODUCTION

L'atelier est organisé en unités de production appelées « clusters ». Ils sont animés par un manager de proximité, le responsable cluster. Le cluster est divisé en petites équipes : en Groupes d'amélioration continue (GAC). Ils permettent à

chaque collaborateur de s'impliquer avec l'aide des fonctions supports (méthodes, ressources humaines, finances, qualité, logistique, maintenance...) dans l'amélioration des méthodes et de l'environnement de travail.



LE SYSTÈME DE PRODUCTION ADAPTÉ

Le système de production est organisé en « clusters ». Élément clé de la chaîne de production, le cluster est une unité de production composée de 20 à 25 opérateurs et animée par un responsable. Chaque cluster est chargé de l'assemblage d'ensembles finis ou semis finis (châssis, système de freinage, essieux, etc.).

Le concept « cluster » repose sur des compétences essentielles : autonomie, polyvalence, responsabilisation, autocontrôle, délégation et amélioration continue. Ainsi les membres de chaque « cluster » sont engagés individuellement et collectivement dans la sécurité, la qualité, la gestion des coûts et la fiabilité de livraison.

UN SITE ENGAGÉ DANS UNE DÉMARCHÉ D'AVENIR

La notion de Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) ajoute une dimension aux valeurs du site : elle exprime une recherche d'équilibre au quotidien, un état d'esprit dans notre façon de travailler et de nous comporter.

L'ambition de Scania Production Angers en matière de RSE s'exprime ainsi : « À travers une démarche RSE intégrée à notre cœur de métier, nous donnons du sens à toutes nos activités et renforçons nos valeurs fondamentales ». Cet état d'esprit soutient la vision du groupe Scania, être le leader des solutions de transport durable, et assure la pérennité

de notre site. Cette ambition s'inscrit dans un mouvement d'ensemble :

- Le groupe Scania améliore sans cesse son produit et ses services pour fournir des solutions durables à ses clients.
- Parallèlement, Scania Production Angers, unité de production française du groupe, contribue à son échelle à cette stratégie d'avenir en réduisant ses consommations d'énergie, en révisant ses flux de livraison...

UN RÉSEAU DENSE ET EFFICACE

Scania a choisi une distribution sélective quantitative et qualitative pour les véhicules neufs et une distribution sélective qualitative pour les pièces de rechange, services et les réparations.

Le mode de distribution adopté par Scania en France repose sur une relation contractuelle avec des distributeurs réparateurs et des réparateurs agréés dans laquelle la notion de partenariat est la clé d'une réussite mutuelle. En tout, ce sont une centaine de points Scania qui représentent la marque en France.

Depuis 1994, Scania France a engagé une politique dynamique de développement par la création ou l'acquisition de sites à fort potentiel, confirmant ainsi sa volonté de conquête du marché français.

L'organisation Scania en France affiche un effectif de plus de 2 000 personnes au service des transporteurs. Distributeurs réparateurs privés ou succursales, les femmes et les hommes du réseau Scania ont tous la même devise : servir au mieux les intérêts des clients.



UN SERVICE EN CONSTANTE AMÉLIORATION

DOS (Dealer Operating Standard) : ce standard mondial Scania est une norme opérationnelle : elle consiste à offrir à l'ensemble des clients un service de haut niveau et homogène à travers tous les sites Scania dans le monde. Cette certification englobe la qualité, l'environnement, la sécurité, la santé au travail et l'éthique.

Dès 2002, Scania a entrepris de certifier son réseau via ce standard. Mettre le client au centre de ses préoccupations a toujours été une priorité pour Scania.

Interlocuteur unique lors de la phase d'élaboration de l'offre client, respect

des délais de livraison ou bien encore maîtrise de l'impact de son activité sur l'environnement et la santé font partie, entre autres, des engagements de cette norme opérationnelle Scania. Une garantie pour le client de rencontrer le même niveau de service dans tous les points Scania.

Proposer un véhicule adapté en tout point à leur activité, garantir son entretien grâce à un personnel qualifié, régulièrement formé et sensibilisé à la prévention et assurer un service de qualité, rapide et complet sont les objectifs que s'engagent à poursuivre les membres du réseau Scania.



PHILOSOPHIE DE MANAGEMENT

Améliorer les savoir-faire et optimiser les processus, cela fait partie intégrante du travail quotidien des employés Scania. Cette philosophie implique la création d'une nouvelle et meilleure organisation en réduisant le gaspillage.

Remettre en question et améliorer la manière de travailler et les conditions de travail fait partie du quotidien de chaque employé Scania.

L'ensemble du personnel (managers, opérateurs, mécaniciens, commerciaux, etc.), tant au niveau du réseau que du siège social de Scania, contribue à la production et à la commercialisation de produits et services de haute qualité, tout en garantissant les meilleures conditions de travail.

Cette philosophie de management se nomme SPS (Scania Production System) dans les entités de production et SRS (Scania Retail System) dans les entités de distribution et réparation.

Véritable vision visant à l'optimisation de l'organisation du travail, ces systèmes Scania sont comparables à une maison, bâtie sur six valeurs clés indissociables et à niveau égal d'importance.

- La priorité au client
- Le respect de l'individu
- L'élimination du gaspillage
- La détermination
- L'esprit d'équipe
- L'intégrité

Cette vision se concrétise par un réel travail d'équipe avec un personnel impliqué, responsabilisé, motivé et solidaire. Le management est la pierre angulaire de la réussite de cet objectif commun.



LA QUALITÉ QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Scania conçoit, construit et vend des camions dont le poids total en charge est supérieur à 16 tonnes. Les clients Scania opèrent dans le transport longue distance et la distribution, les services de transport dans l'exploitation forestière, la construction, l'industrie minière et l'industrie de fabrication de biens de consommation, ainsi que dans les services publics.

Scania propose des véhicules de haute productivité, offrant la meilleure économie d'exploitation, un confort de conduite et une fiabilité sans faille. Grâce au système modulaire Scania, ces véhicules offrent un vaste choix de combinaisons pour permettre de

spécifier très exactement ce dont le client a besoin afin de garantir la rentabilité de ses activités.

Scania met à disposition des moteurs regorgeant de couple dès les bas régimes, développant de 250 à 730 ch, extraordinairement économes en carburant.

Constructeur pionnier du développement durable dans les transports, Scania est le seul constructeur à proposer des motorisations pour une large gamme de carburants alternatifs immédiatement disponibles : bioéthanol, gaz naturel, biométhane, biodiesel, gazole xTL et solution hybride.

■ Long-courrier

Disponibles en diverses configurations d'essieux, ces tracteurs et porteurs sont équipés de moteurs économiques. Les cabines spacieuses et bien équipées offrent le choix entre différents niveaux d'équipements, hauteurs de pavillon et options de rangement pour répondre aux besoins de tout type de transport.

■ Distribution

Des véhicules légers de distribution urbaine aux ensembles articulés, Scania répond aux contraintes propres à l'activité de distribution : fréquents changements de rapports, arrêts répétitifs...

■ Construction

Scania offre une gamme parfaitement adaptée à tous les besoins des transporteurs spécialisés dans le domaine du bâtiment et des travaux publics. De configuration 4x2 jusqu'au 8x8, les véhicules construction Scania se résument en quelques mots : fiabilité, confort, puissance, robustesse et charge utile élevée.

En outre, afin de livrer un produit fiable et adapté aux besoins des clients en un temps record, Scania propose des véhicules prêts à l'emploi (bennes, bras, malaxeurs à béton...) grâce aux partenariats conclus avec des carrossiers renommés et fiables.

UN TRANSPORT DE PASSAGERS EFFICACE ET DURABLE

La mobilité constitue un défi pour notre société. Dans ce contexte, les transports en commun ont un rôle majeur à jouer. Scania l'a bien compris et propose une gamme de bus et de cars qui répond à tous les besoins du transport de personnes. Des bus urbains aux cars grand luxe, en passant par les bus de lignes, Scania offre LA solution.

De plus, la demande pour un transport de passagers durable et efficace est en augmentation. Scania apporte donc des solutions pour y répondre en associant les carburants alternatifs, en particulier le gaz naturel et le bioéthanol, le rendement énergétique et un transport plus intelligent. Recyclables à 95 %, répondant aux normes environnementales les plus exigeantes, les cars et bus Scania s'inscrivent dans les défis que constituent la mobilité et le développement durable.

Les cars et bus Scania sont réputés pour leur niveau de qualité et leur économie d'exploitation exceptionnelle. Tous leurs composants sont conçus de manière à améliorer les performances du véhicule et constituent des références mondiales en matière de consommation, d'agrément de conduite, de tenue de route, de fiabilité et de disponibilité.

Tous les modèles sont personnalisables, pour permettre à leurs propriétaires de disposer de la meilleure solution possible - que ce soit en termes de capacité de passagers, de niveau de confort ou d'autres critères primordiaux - en fonction du type de transport exercé.

Le principe propre à Scania consiste à utiliser les mêmes éléments de châssis et de motorisation pour tous les poids lourds, cars et bus du groupe. Cela constitue une garantie de fiabilité et de disponibilité des pièces de rechange.



Gamme autocars

Dotés d'un couple impressionnant dès les bas régimes allié à une tenue de route remarquable et un aménagement intérieur axé sur le confort du conducteur et de ses passagers, ces véhicules répondent aux besoins et attentes des entreprises de transports voulant proposer la meilleure prestation à leur client.

Grâce à des coopérations de qualité nouées avec différents partenaires carrossiers mais aussi en s'appuyant sur sa gamme propre, Scania est en mesure de proposer une gamme complète d'autocars : de l'interurbain au tourisme en passant par le scolaire.

Gamme autobus

Scania propose des autobus qui présentent un niveau de disponibilité élevé et une consommation réduite afin de répondre aux impératifs du trafic urbain, suburbain et interurbain.

Chaque agglomération ayant ses propres spécificités, Scania propose des autobus entièrement personnalisables qui profiteront aussi bien aux conducteurs qu'aux passagers.

CONÇUS POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

Bénéficiant d'une excellente notoriété et d'une clientèle très fidèle, Scania produit des moteurs destinés entre autres, à l'industrie, à la marine et à la production d'électricité. Scania s'affiche ainsi comme étant un des constructeurs les plus expérimentés au monde.

Avec sa gamme de moteurs puissants et innovants, Scania vise une position de leader parmi les constructeurs de moteurs en s'appuyant sur sa solide réputation en matière de qualité, de fiabilité, de facilité d'intégration et de maintenance ainsi que de faible coût d'exploitation de ses produits.

Grâce à sa plate-forme moteurs basée sur la gamme éprouvée de moteurs modulaires pour poids lourds, cars et

bus, Scania contrôle en interne toutes les phases clés du développement et de la gestion technique des moteurs : de l'étude du moteur jusqu'à sa fabrication, la gestion électronique et les systèmes anti-pollution. Cette stratégie vise à garantir une meilleure cohérence en matière de dépollution, de qualité et de confort d'utilisation.

Chaque client bénéficie de l'accompagnement et de l'expertise de ses interlocuteurs Scania pour l'optimisation de la configuration et de l'intégration du moteur dans son application finale.

Il peut également s'appuyer sur la disponibilité, l'expertise et l'efficacité du réseau après-vente Scania tant en France que dans les 1 800 points répartis dans le monde entier.



■ Applications industrielles

Les moteurs Scania sont conçus pour faire face aux conditions les plus rudes afin d'offrir une durée de vie élevée et une disponibilité maximale. Face à l'environnement exigeant de l'industrie, Scania propose des moteurs robustes et éprouvés comme élément clé dans les applications de ses clients.

■ Applications marines

Avec une large gamme de puissances, les moteurs Scania sont reconnus pour répondre aux exigences d'utilisations et de fiabilité des applications marines. Cela dans des installations compactes et performantes, nécessitant une solution offrant un rapport poids-puissance exemplaire, ainsi qu'une maintenance économique et facile favorisant la disponibilité opérationnelle.

■ Applications groupes électrogènes

L'exigence de fiabilité et de disponibilité en matière de groupes électrogènes est extrêmement élevée car les moteurs fonctionnent souvent dans des environnements ne pouvant accepter aucune immobilisation ou panne. Dans tous les cas de figure nécessitant de faire appel à des générateurs sûrs, opérationnels et exigeant peu de maintenance et d'entretien, les moteurs Scania sont la solution qui s'impose.



DES SERVICES ESSENTIELS À LA RENTABILITÉ DU CLIENT

La disponibilité des véhicules est un facteur particulièrement important pour les clients Scania. Grâce à son vaste réseau d'ateliers et ses services associés personnalisés, Scania peut fournir un service de qualité à ses clients et assurer la maintenance de leurs matériels au bon moment et au bon endroit.

Les pièces de rechange

La qualité des pièces d'origine Scania garantit performances, longévité, disponibilité et sécurité aux véhicules Scania. Les pièces sont aussi disponibles en échange standard : l'organe usagé du véhicule entré en atelier est remplacé par l'organe correspondant, au minimum de même qualité et de même garantie, reconditionné en usine. Par ailleurs, grâce à l'assortiment Véhicules remorqués et superstructures (VRS), Scania est également en mesure de proposer dans son catalogue les références des pièces périphériques de fournisseurs réputés (Wabco, Schmitz Cargobull, Knorr-Bremse, Haldex, Saf Holland, etc.).

Scania Assistance

Si les véhicules Scania témoignent d'une haute qualité technique et d'une fiabilité éprouvée, personne n'est à l'abri d'un événement inattendu. Sur simple appel téléphonique, quel que soit le lieu en Europe, le conducteur Scania est mis en relation avec un interlocuteur qui enclenche le processus de dépannage. Un service réactif, efficace, disponible 24 heures sur 24, 365 jours par an.

UNE OFFRE DE SERVICES À LA CARTE

Formation à la conduite

Scania France propose 3 types de formations pour aider ses clients à faire de leurs conducteurs et formateurs utilisateurs de matériel Scania des experts de la conduite économique et de véritables acteurs de la rentabilité de l'entreprise. Ces formations, d'un très haut niveau de qualité, sont assurées par des formateurs qualifiés et sélectionnés par Scania.

Informatique embarquée

Pour optimiser l'efficacité d'une flotte de véhicules, cette offre propose une gamme très compétitive d'outils de suivi de véhicules et de conducteurs. Que ce soit en matière de consommation, d'émissions de CO₂ ou encore de géolocalisation, ces outils de suivi et leur mise en œuvre sont simples et efficaces.

Maintenance

Les contrats de maintenance constituent la solution idéale pour maîtriser parfaitement les coûts d'exploitation et profiter d'une disponibilité optimale des véhicules. Qu'il s'agisse de plans de maintenance périodiques ou flexibles (s'adaptant à l'exploitation réelle du véhicule), ils garantissent la longévité des véhicules et l'assurance de prestations de qualité avec des pièces d'origine.

Ecolution by Scania

La volonté et la nécessité d'aider ses clients à réduire la consommation de leurs véhicules et leurs émissions de CO₂ a donné naissance à « Ecolution by Scania », une combinaison unique de produits et services Scania (formation à la conduite, informatique embarquée et maintenance). Cette

solution entièrement personnalisée associe les toutes dernières innovations et tout le savoir-faire de Scania en matière de réduction de consommation.

Scania Rent

Scania Rent propose une solution de location sur-mesure (de 1 jour à 96 mois) adaptée à l'activité et au mode de gestion de chaque client. Scania garantit ainsi une continuité d'exploitation à ses clients.

Véhicules d'occasion

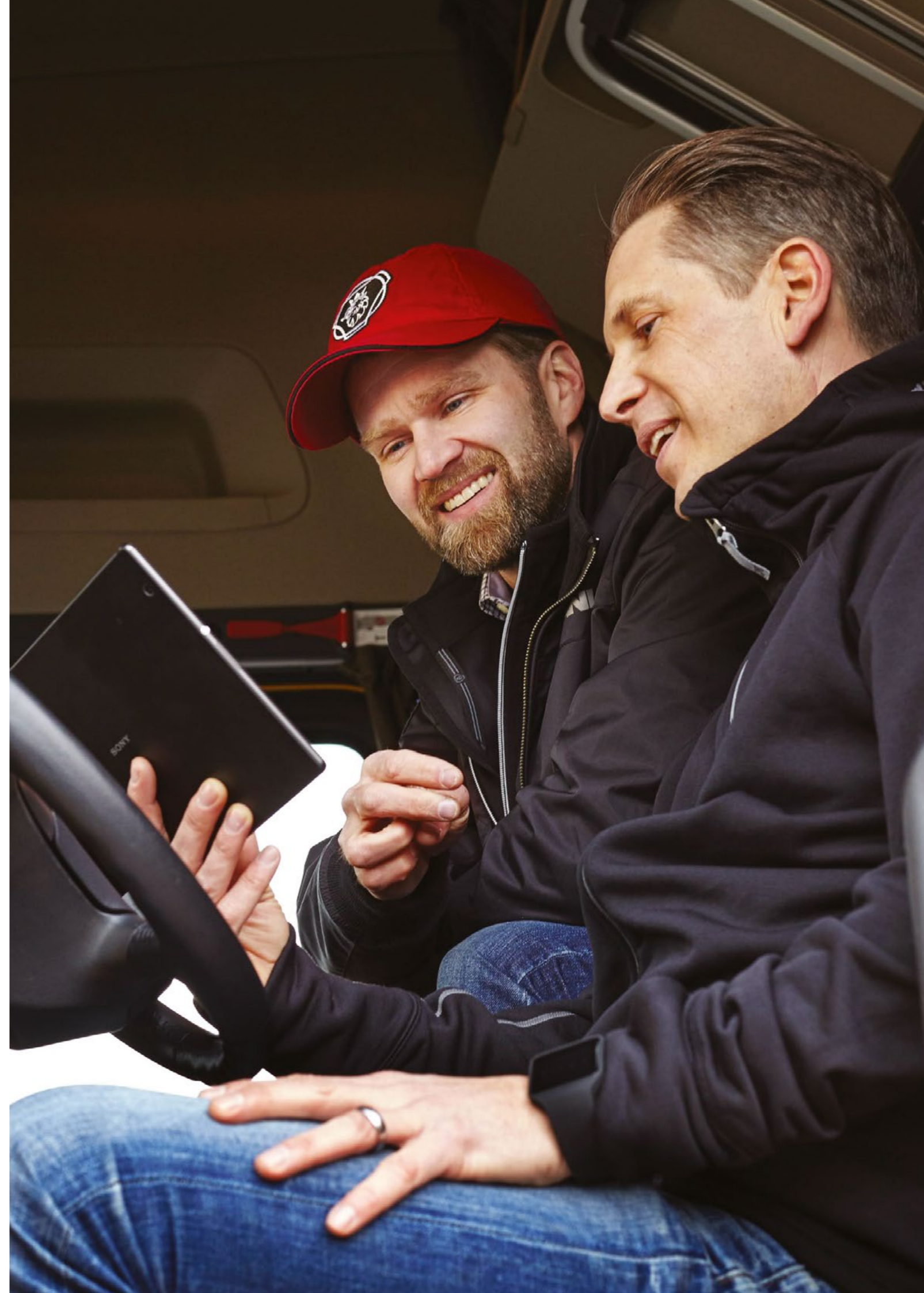
Chez Scania, vous pouvez acquérir un véhicule d'occasion en toute confiance. Au travers des 3 Scania Used Trucks Centers (situés à Caen, Bordeaux et Lyon) et plus globalement via son réseau de distribution, Scania met à votre disposition une large offre de véhicules d'occasion. En outre, le label Scania Approved garantit que nos techniciens ont procédé à une évaluation complète de l'état du véhicule et que ce dernier bénéficie d'une garantie de 12 mois ou 180 000 km.

Financement

Scania Finance met à disposition de ses clients la totalité des produits du marché. Les solutions de financement proposées s'adaptent au mieux aux besoins des clients et à leur métier. Les conseillers dédiés et experts mettent tout en œuvre pour réduire les coûts d'exploitation.

Assurances

Courtier en assurances, Scania Finance a créé des produits d'assurances sur mesure. La gestion personnalisée des sinistres, s'appuyant sur les points de services Scania, permet de réduire au maximum le temps d'immobilisation des véhicules accidentés.



SCANIA FINANCE FRANCE : UNE ÉQUIPE DE PROS À VOTRE ÉCOUTE

Banquier et assureur n°1

Scania Finance France est le banquier et l'assureur n°1 des clients Scania français. Établissement financier agréé par la Banque de France depuis plus de 25 ans et intermédiaire en assurances depuis près de 20 ans, Scania Finance propose des financements et des assurances sur mesure.

Proximité clients et réseau

Afin d'accompagner au mieux les clients Scania dans leurs projets d'acquisition de véhicules, Scania Finance dispose de cinq agences délocalisées (Strasbourg, Dijon, Noves, Bordeaux et Paris), outre le siège social situé à Angers. Sept collaborateurs délocalisés et près de 50 personnes au siège garantissent une réactivité optimale.

Une équipe d'experts

Scania Finance s'est doté d'équipes pluridisciplinaires. Elles connaissent parfaitement les métiers du transport, les risques et les opportunités qu'ils comportent. Elles accompagnent le client dans l'étude de ses projets,

l'organisation, la mise en place et l'exploitation de services adaptés pour optimiser son prix de revient.

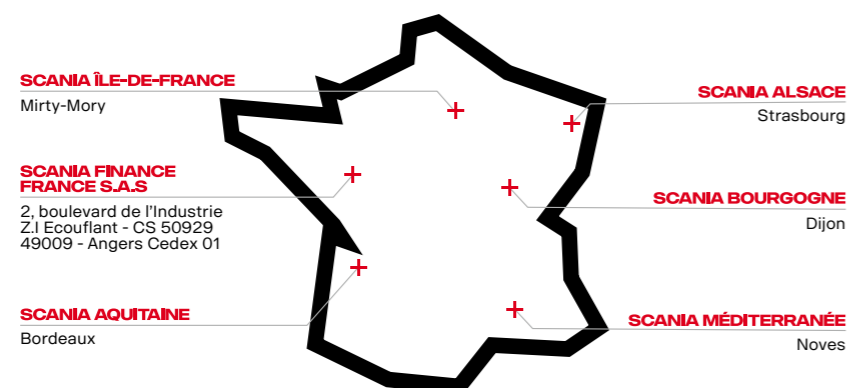
Des solutions adaptées à chaque client

Avec son équipe réactive et ses solutions personnalisées, Scania Finance a su gagner la confiance de nombreux clients, de l'entreprise familiale au groupe financier (agroalimentaire, industries, services, BTP, transports publics...). Scania Finance garantit la rentabilité des clients grâce à des financements et à des assurances favorisant le coût global le plus compétitif ainsi que la disponibilité maximale du véhicule en cas de sinistre.

L'offre globale de services Scania

Les produits proposés par Scania Finance sont pleinement intégrés à l'offre globale de services Scania. À travers les Packs by Scania, des solutions packagées sont proposées aux clients. Ces solutions s'adaptent au mieux aux besoins des clients et à leur métier.

UN RÉSEAU À PROXIMITÉ



DES SOLUTIONS ADAPTÉES À CHAQUE CLIENT

REVENUS CLIENTS

Disponibilité
Flexibilité
Charges utiles

COÛTS CLIENTS

Charge de structure	14%
Frais de déplacement	7%
Conducteur	30,3%
Gazole professionnel	20,7%
Maintenance	8,5%
Infrastructures	6,8%
Matériels	12,7%

ÉCONOMIE DE CARBURANT
COÛT DE MAINTENANCE
ET RÉPARATION
VALEUR DE REVENTE
FINANCEMENT

= RENTABILITÉ CLIENT

REVENUS SCANIA

Commerce de véhicules
Maintenance / Réparation
Financement / Assurances
Marché de l'occasion

COÛTS SCANIA

Recherche et développement
Distribution
Financement
Coût de revient des véhicules

= RENTABILITÉ SCANIA





SCANIA PARTENAIRE DE CONFIANCE

Grâce à un savoir-faire éprouvé, à une qualité de produit et de service avérée et à son système modulaire, Scania propose aux acteurs publics des véhicules fiables aux valeurs techniques de haut niveau qui répondent aux spécificités de tous les besoins.

Qu'ils s'agissent de missions exigeantes telles que le sauvetage et la lutte anti-incendie, la défense et le génie civil ou de missions au service de la collectivité comme les transports publics ou la collecte des déchets ménagers, Scania est en mesure de définir et de proposer des aménagements ergonomiques et fonctionnels associés à des adaptations polyvalentes de la chaîne cinématique qui sauront relever tous les défis.

Plusieurs de ces acteurs aux profils variés ont retenu Scania comme partenaires de confiance tels que les services d'incendie et de secours, l'armée française, les opérateurs, les collectivités locales, etc. Cette relation de confiance repose entre autres sur la fourniture de véhicules de qualité ainsi que sur une solide relation de proximité et un service après-vente réactif et irréprochable.





Scania France SAS

2, boulevard de l'industrie
49001 Angers cedex 01

Tél. 02 41 41 33 33

Plus d'informations sur scania.fr



Scania poursuit une politique active de développement et d'amélioration de ses produits. C'est pourquoi Scania France se réserve le droit de modifier ses produits, ses services et leurs spécifications sans avertissement préalable.
Document et photos non contractuels.