



# SCANIA EN BREF

2018/2019



# SCANIA

# À LA UNE

Scania revient sur une nouvelle année de croissance soutenue et sur son engagement, toujours prioritaire, en faveur d'un avenir durable dans l'écosystème des transports et de la logistique.



Scania organise son deuxième Forum du transport durable. Certains des décideurs et experts les plus influents au monde évoquent la transition vers un système de transport sans énergie fossile.

Une étude initiée par Scania, The Pathways Study, démontre la viabilité de solutions alternatives ouvrant la voie à une élimination progressive des émissions de carbone d'ici 2050. Scania annonce également une coalition avec le groupe H&M, Siemens et E.ON pour donner un coup d'accélérateur à la décarbonisation du transport lourd.



Le lancement des camions Scania nouvelle génération entre dans ses dernières phases, avec la commercialisation très attendue des nouveaux véhicules en Amérique latine et en Asie. En 2018, Scania s'est vu décerner pour la seconde année consécutive le « Green Truck Award », test allemand sur la consommation de carburant qui récompense les véhicules les plus performants. Ce prix est organisé par deux magazines allemands spécialisés : VerkehrsRundschau et Trucker.



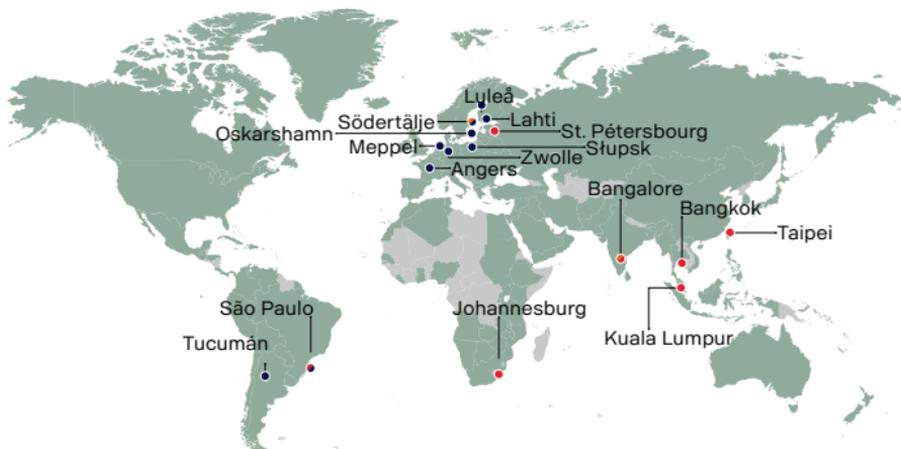
Scania dévoile en avant-première son nouvel Interlink Medium Decker : le premier car longue distance au monde alimenté au gaz naturel liquéfié, affichant une autonomie pouvant atteindre 1 000 km.



Scania signe un accord avec le fabricant japonais d'équipements pour le secteur de la construction Kobelco, prévoyant la fourniture de moteurs industriels 13 litres à faibles émissions. Les moteurs Scania équiperont ainsi les nouvelles grandes grues mobiles de Kobelco, capables de lever plus de 300 tonnes.

# SCANIA EN BREF 2018

Scania est l'un des principaux fournisseurs au monde de solutions de transport, comprenant des poids lourds et des bus pour le transport lourd combinés à une offre de services étendue. Scania propose des services de financement, d'assurance et de location de véhicules pour permettre aux clients de se concentrer sur leur cœur de métier. Scania est également l'un des principaux fournisseurs de moteurs industriels et marins.



Réunissant quelque 52 100 employés répartis dans une centaine de pays, notre réseau de vente et de service est au plus près des activités et besoins de nos clients, où qu'ils soient. Les activités de recherche et de développement sont principalement concentrées en Suède, avec des pôles au Brésil et en Inde. La production est réalisée en Europe, en Amérique latine et en Asie, avec des capacités d'échange international de composants et de véhicules complets. Nous disposons également de centres de production régionaux en Afrique, en Asie et en Eurasie.

Scania fait partie de TRATON GROUP. Au sein de cette organisation faitière, les marques Scania, MAN et Volkswagen Caminhões e Ônibus collaborent étroitement dans le but de hisser le TRATON GROUP et ses marques au rang de champion mondial.

Pour en savoir plus : [www.scania.com](http://www.scania.com)

- Centres de livraison régionaux
- Unités de production
- Recherche et développement
- Ventes et services

## Chiffre d'affaires net mondial

■ Camions	61 %
■ Bus et cars	8 %
■ Moteurs	2 %
■ Produits liés aux services	19 %
■ Véhicules d'occasion	6 %
■ Divers	4 %



## Nos solutions



**87 995**  
UNITÉS

### Camions

Scania soutient les entreprises de transport à travers le monde en leur fournissant des poids lourds adaptés aux besoins de chacune d'entre elles. Nous proposons des solutions sur mesure pour 36 applications différentes, parmi lesquelles le long courrier, les applications urbaines et la construction.

#### Ventes et livraisons en 2018



**8 482**  
UNITÉS

### Bus et cars

Scania propose une gamme complète de bus urbains et de cars aux opérateurs de transports publics et aux sociétés de transport par car. Alors que l'urbanisation augmente, les transports publics gagnent en importance.

#### Ventes et livraisons en 2018



**12 809**  
UNITÉS

### Moteurs

Les moteurs Scania peuvent se trouver au cœur de machines nécessitant de fonctionner 24 heures/24, parmi lesquelles des chargeuses sur pneus, des bateaux patrouilleurs et des groupes électrogènes.

#### Ventes et livraisons en 2018



**SEK**  
**26 588 M.**

### Services

L'offre de services étendue proposée par Scania comprend des services d'atelier, des plans de maintenance sur mesure flexibles, la formation et le coaching des conducteurs, ainsi que des services d'assistance et de gestion des activités de nos clients.

#### Chiffre d'affaires 2018



# SCANIA EN CHIFFRES

	2018	2017	2016
<b>Livraisons, en unités</b>			
Camions	<b>87 995</b>	82 472	73 093
Bus et cars	<b>8 482</b>	8 305	8 253
Moteurs	<b>12 809</b>	8 521	7 800

## Groupe Scania

Chiffre d'affaires, en m. SEK	<b>137 126</b>	123 366	103 927
Bénéfices d'exploitation, en m. SEK ***	<b>13 832</b>	12 434	6 324
Bénéfices d'exploitation, hors éléments ayant une incidence sur la comparabilité, en m. SEK **, ***	<b>13 832</b>	12 434	10 124
Marge d'exploitation, en %	<b>10,1</b>	10,1	6,1
Marge d'exploitation, hors éléments ayant une incidence sur la comparabilité, en % **	<b>10,1</b>	10,1	9,7
Bénéfices avant impôts, en m. SEK	<b>13 319</b>	12 082	5 963
Bénéfice net de l'exercice, en m. SEK	<b>9 734</b>	8 705	3 243
Ratio capitaux propres/actifs, en %	<b>26,9</b>	28,1	26,0
Nombre d'employés, au 31 décembre	<b>52 103</b>	49 263	46 243

## Véhicules et services

Capacité d'autofinancement, en m. SEK	<b>3 665</b>	5 701	3 427
Rendement, en %			
du capital utilisé ***	<b>23,9</b>	24,5	14,0
du capital utilisé, hors éléments ayant une incidence sur la comparabilité **, ***	<b>22,3</b>	22,7	21,4
Ratio d'endettement*	<b>-0,25</b>	-0,29	-0,31
Immobilisations nettes, hors acquisitions, en m. SEK	<b>7 234</b>	6 626	7 864
Dépenses de recherche et développement, en m. SEK	<b>7 603</b>	7 499	7 199
<b>Véhicules connectés, nombre de véhicules (cumul)</b>			
	<b>363 676</b>	302 755	230 470
Ecolution, nombre de contrats	<b>8 049</b>	3 232	2 725
Carburants de substitution et électrique, nombre de véhicules	<b>4 540</b>	3 543	4 243
Consommation énergétique en MWh par véhicule produit	<b>6,9</b>	7,2	7,9
Assiduité au travail, en %	<b>96,3</b>	96,2	95,9

\* Dette nette (+), excédent net (-).

\*\* Les chiffres de 2016 ont été ajustés pour tenir compte de la provision de 3,8 milliards de SEK liée à une enquête relative à la concurrence menée par la Commission européenne.

\*\*\* Les chiffres comparatifs de 2016 ont été ajustés en raison de la reclassification de la présentation de la part de revenu dans les entreprises associées et les co-entreprises, passant ainsi de la présentation des bénéfices d'exploitation à la présentation sous forme de résultat financier.

# LA CRÉATION DE VALEUR POUR LES PARTIES PRENANTES CHEZ SCANIA

La démarche de création de valeur de Scania repose sur notre capacité à fournir aux clients des solutions de transport rentables et durables, qui contribuent à la réussite de leurs activités.

## Une vue globale qui se concentre sur le client

Pour Scania, la durabilité et la rentabilité vont de pair. Notre modèle commercial consiste à comprendre et à améliorer les revenus et les coûts liés aux applications ou secteurs d'activité de nos clients. Ainsi, nous pouvons concevoir des solutions sur mesure intégrant les véhicules et les services, optimisées pour les activités de nos clients, qui améliorent l'efficacité énergétique et garantissent une disponibilité optimale des véhicules.

Nous devons comprendre les besoins de nos clients, mais aussi ceux de leurs clients. Ceci combiné avec son mode de réflexion en flux

éprouvé, permet à Scania d'élaborer des solutions sur mesure qui éliminent les gaspillages et améliorent l'efficacité de l'ensemble du flux de transport. Nous faisons également partie d'un écosystème au sein duquel nous coopérons avec toutes les parties prenantes, tels les producteurs de biocarburant et fournisseurs d'énergie, les gouvernements et les urbanistes, pour accélérer la transition vers un système de transport durable.

Stimuler la rentabilité des clients grâce à des solutions de transport durables et poursuivre des activités responsables : autant de perspectives complémentaires à long terme pour rester une entreprise rentable.

## Composantes du modèle commercial

### + Revenus client

- Disponibilité
- Flexibilité
- Capacité de chargement

### - Dépenses client\*

\* Long courrier européen



- Pneu
- Conducteurs
- Carburant
- Véhicule
- Réparation et maintenance
- Administration

### = Bénéfices d'exploitation client



Les véhicules et services de qualité supérieure de Scania, secondés par les données collectées auprès des véhicules connectés, garantissent une disponibilité maximale et dopent ainsi les revenus des clients. En matière de coûts client, Scania influe sur des facteurs tels que les coûts de carburant, de réparation et de maintenance, la valeur résiduelle du véhicule, ainsi que le coût et la disponibilité du financement.

### + Recettes Scania

- Véhicules et moteurs
- Réparation et maintenance
- Financement et assurance
- Véhicules d'occasion

### - Dépenses Scania

- Production de véhicules, moteurs et services
- Recherche et développement
- Vente et administration
- Financement

### = Bénéfices d'exploitation Scania

## Créer plus de valeur pour toutes les parties prenantes

Le transport permet à chacun d'accéder au marché du travail, à la vie économique et aux biens, aux interactions sociales et à l'éducation ; il contribue ainsi à la croissance économique. Cette création de valeur est l'essence même de notre activité.

Pour en savoir plus : [scania.com/value-creation](http://scania.com/value-creation)

## L'approche Scania – notre manière de travailler

À l'avant-poste du secteur des transports depuis plus d'un siècle, Scania a su développer des avantages concurrentiels clés qui l'aident à aborder les défis de demain. Forte de sa culture d'entreprise reposant sur de solides valeurs, de ses méthodes de travail axées sur les flux et de ses employés qui cherchent constamment à améliorer ses

procédés, Scania est armée pour piloter la transformation du système de transport.

Nos 6 valeurs clés sont à la base de tout ce que nous entreprenons chez Scania :

- Priorité au client
- Respect de l'individu
- Élimination du gaspillage
- Détermination
- Esprit d'équipe
- Intégrité

Pour en savoir plus : [scania.com/the-scania-way](http://scania.com/the-scania-way)

# UNE STRATÉGIE POUR BIEN ABORDER L'AVENIR

De grandes tendances mondiales se répercutent sur l'écosystème du transport et de la logistique. Pour traduire ces dynamiques en opportunités, Scania s'attache à conjuguer la poursuite de l'excellence avec le développement de son organisation, de ses produits, de ses services et de nouveaux modèles commerciaux pour s'imposer comme le chef de file de la transition vers un système de transport durable.

Nouvelles technologies, nouveaux modèles commerciaux et nouveaux concurrents, combinés à des tendances globales... tout cela laisse présager une transformation profonde de l'écosystème du transport dans les années à venir.

Nous devons continuer à viser l'excellence sur ce que nous savons faire — notre métier — et nous devons en parallèle abandonner les

méthodes et projets qui ne correspondent plus au prestataire de solutions de transport de demain.

Nous devons abandonner le passé de manière sélective. En suivant cette approche, nous pouvons investir dans la fondation de l'avenir, en nous concentrant sur les nouvelles technologies et les modèles commerciaux qui deviendront notre nouveau cœur de métier.

## Leader dans le transport durable



Excellence sur le cœur de métier Abandonner le passé de manière sélective Inventer l'avenir

La stratégie Scania pour s'imposer comme le leader de la transition vers un système de transport durable tient compte des tendances et des forces qui impactent l'écosystème du transport et de la logistique. Elle intègre la nécessité d'apporter des changements structurels et de créer un espace d'investissement pour les technologies et de nouveaux moyens de créer de la valeur.

# ADAPTÉ À CHAQUE BESOIN

Le système modulaire unique de Scania est l'une des clés de sa réussite. Développé au fil des décennies, il fait partie intégrante de notre approche flexible visant à répondre aux besoins des clients et constitue le cœur de notre modèle commercial.

Ce système modulaire permet à Scania de répondre aux spécifications individuelles pour offrir à ses clients une gamme de produits extrêmement large. En complément de sa capacité à adapter les services, cette approche stratégique permet à Scania de proposer des solutions selon les différents besoins de transport et de répondre aux exigences variées des marchés.

Grâce à un nombre relativement réduit de composants, ce système modulaire permet à Scania de réaliser des économies d'échelle et d'optimiser la rentabilité des ressources dans la recherche et le développement, ainsi qu'en production.

Les clients profitent d'une disponibilité élevée, d'une consommation de carburant réduite et d'une capacité de chargement optimisée grâce à la personnalisation de chaque véhicule. Le système de production modulaire Scania s'applique à l'ensemble de notre portefeuille de produits : camions, bus, cars et moteurs.

Quelle que soit la solution technique dont nous avons besoin à l'avenir, Scania saura y répondre grâce à son système modulaire testé et éprouvé. Un camion électrique aura par exemple toujours la même mission de transport qu'un modèle diesel. Le seul changement sera de l'adapter aux besoins de performances individuels. La modularisation, c'est notre « recette » pour garantir la rentabilité client et nous permettre de nous adapter quoi qu'il arrive.

## Les trois principes du système modulaire de Scania

1. Interfaces standardisées : permettent d'installer de nouveaux composants améliorant les performances des produits sans modifier les composants et la structure.
2. À besoin identique, solution identique : utilisation des mêmes composants pour différentes applications, par exemple utilisation de la cabine la plus courte afin d'optimiser la capacité de chargement pour un service de distribution légère, ainsi que pour un camion à benne exploité dans une mine.
3. Niveaux de performance bien équilibrés : permettent de répondre aux besoins spécifiques des clients grâce à différentes options en termes de taille de cabine, de puissance moteur, de résistance du cadre et de nombre d'essieux.



# DES PARTENARIATS POUR ALIMENTER LA TRANSITION

Scania propose la plus large gamme de véhicules à carburant alternatif du marché. Mais pour piloter le changement, nous avons besoin de partenaires qui soutiennent l'écosystème du transport à l'aide d'une infrastructure couvrant les carburants renouvelables et l'électrique.

Scania noue des partenariats stratégiques avec des producteurs de carburant, gestionnaires d'infrastructures et parties prenantes (autorités, gouvernements et municipalités).

Avec nos clients et leurs clients, nous pouvons ensemble inciter le secteur du transport à développer le recours à des alternatives au diesel. L'accès à des carburants renouvelables et à l'électricité pour les véhicules devrait être aussi facile que l'accès au diesel.

## Travailler avec des partenaires d'infrastructure

Pour favoriser les conditions qui permettront aux clients de prendre les bonnes mesures pour décarboner leur flotte, Scania a conclu des partenariats avec un large éventail de parties prenantes responsables d'infrastructures. Il s'agit des compagnies existantes d'exploitation de pétrole et de gaz, qui proposent aussi des carburants de substitution et sont prêtes à étendre le réseau de distribution ; de fabricants de carburants synthétiques remplaçant les carburants fossiles ; et des sociétés de production électrique qui soutiennent l'essor des véhicules électriques et se focalisent sur la production d'électricité renouvelable.

## Recycler les déchets pour produire du biocarburant

Parallèlement, Scania a conclu plusieurs partenariats stratégiques avec des clients ayant accès, ou potentiellement accès, aux biocarburants dans le cadre de leurs activités.

Citons par exemple le géant du recyclage SUEZ ou l'exploitant français Citram Aquitaine, qui utilise un car Scania Interlink roulant au bioéthanol issu des résidus de l'activité viticole locale.

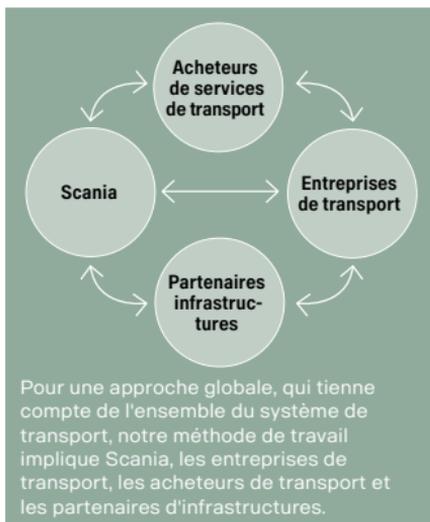
À Östersund en Suède, Scania travaille avec les autorités régionales et nationales sur un projet associant les dimensions écologiques,

économiques et sociales. Scania y équipe le réseau de transport public urbain de bus à batteries électriques, alimentées par l'énergie hydraulique renouvelable des rivières voisines.

## Réduire la demande

Scania travaille également avec de gros acheteurs sur le marché du transport, avec une portée et une influence mondiales suffisamment fortes pour prescrire l'utilisation de carburants de substitution.

Parmi les partenariats conclus par Scania, citons IKEA, Unilever et le groupe Volkswagen qui s'adaptent face aux pressions exercées par les consommateurs, les investisseurs et autres parties prenantes pour limiter leurs effets sur l'environnement. Scania les accompagne dans l'utilisation de carburants de substitution ici et maintenant, mais aussi sur des considérations à plus long terme concernant les technologies de demain, comme l'électrique et l'automatisation.



# OFFRIR À NOS CLIENTS UN AVENIR SÛR

Les clients Scania n'ont pas à attendre pour adapter leurs activités au nouveau système de transport. Des solutions commercialement viables existent. Scania propose une large gamme de produits pensés pour soutenir les activités de ses clients, associant durabilité et rentabilité.

Des villes du monde entier agissent en faveur du développement d'un transport durable, adaptant leur législation afin d'améliorer la qualité de l'air et de limiter la pollution sonore, les bouchons et les émissions de gaz à effet de serre. En février 2019, la Commission européenne a adopté de nouvelles règles encadrant la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> par les véhicules lourds au sein de l'UE. Ces mesures rappellent l'urgence de développer une stratégie durable pour tous les acteurs de l'écosystème du transport et de la logistique afin de pérenniser leur activité.

## Une approche reposant sur trois piliers

L'approche de Scania en faveur d'un transport durable se fonde sur trois piliers : le rendement énergétique, les carburants de substitution et le développement de l'électrique, ainsi que les transports intelligents et sûrs. Individuellement ou ensemble, et adossés à notre mode de réflexion en flux unique, ces trois piliers peuvent aider à rendre nos systèmes de transport plus propres, plus sûrs et plus efficaces, en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub>, les bouchons et les accidents. Cette intégration transparente entre technologie des véhicules et flux de transport améliorés constitue la base de nos solutions. En procédant ainsi, nous sommes en mesure de garantir une profitabilité améliorée à nos clients, tout en alimentant la transition vers un système de transport plus viable.

De nombreuses entreprises sont confrontées à une pression croissante de leurs clients qui veulent des services plus responsables. Même si des structures juridiques et d'incitation sont à prendre en compte, en termes purement économiques, lorsque des sources d'approvisionnement en carburant accessibles en termes de coûts existent, nos clients peuvent fonctionner de manière durable et profitable dès aujourd'hui. Et pourtant, pour certains, la

perspective de passer à des technologies durables inquiète, notamment concernant le coût d'exploitation total. Scania connaît bien ses clients et peut démystifier la démarche et les guider vers des solutions rentables, sur mesure.

Si aucune technologie ne peut à elle seule permettre aux entreprises d'éliminer totalement leurs émissions de carbone du jour au lendemain, il existe une multitude de petites actions qu'elles peuvent initier, pour améliorer la rentabilité et la durabilité en s'appuyant sur les moteurs à combustion conventionnels alimentés par des carburants alternatifs ou des solutions hybrides.

En suivant une approche holistique, Scania travaille avec ses clients, leurs clients et les parties prenantes comme les autorités locales pour déployer sa gamme de solutions au service de leurs exigences et en adéquation avec les conditions particulières de chaque marché. Selon les flux en jeu : en circuit intra- et interurbain, dans des industries ou la logistique longue distance, nos solutions se distinguent en termes de fonctionnalité et d'optimisation. Quel que soit le cas de figure, Scania peut proposer à ses clients les véhicules et services ici et maintenant.

L'un de ces services pour accompagner la transition des clients vers un modèle durable sans sacrifier la rentabilité est Fleet Composer. Cet outil analyse les données recueillies par les véhicules connectés et propose à nos clients la meilleure solution pour rendre leurs activités plus efficaces et durables. L'offre de Maintenance flexible Scania permet, elle, d'adapter l'entretien du véhicule à son exploitation effective. Chaque camion bénéficie exactement de la maintenance dont il a besoin, au moment où il en a besoin. Dans la plupart des cas, le véhicule peut passer plus de temps sur la route, et donc être plus rentable.



### Rendement énergétique

Les gammes de produits et de services de Scania peuvent contribuer à réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Nous nous concentrons sur les performances de la chaîne cinématique, l'optimisation des véhicules et la consommation de carburant pour fournir aux clients des solutions à fort rendement énergétique et les aider à réaliser les meilleures économies d'exploitation.

Scania a été le premier constructeur en Europe à proposer des moteurs Euro 6, avec des chaînes cinématiques qui réduisent les émissions nocives. Notre nouvelle génération de camions dispose de la gamme de moteurs affichant le meilleur rendement énergétique à

ce jour. Grâce à des chaînes cinématiques améliorées et une meilleure aérodynamique, ils réduisent en moyenne de 5 % la consommation de carburant.

Avec une adaptation spécifique aux applications, nos camions sont plus efficaces et affichent un impact environnemental moindre. En outre, la possibilité d'assister les conducteurs grâce à la formation et à un suivi régulier, comme le propose notre service Scania Ecolution, se traduit en moyenne par 10 % de réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO<sub>2</sub>. Une baisse à la fois du budget carburant et de l'impact sur l'environnement.



### Carburants de substitution et développement de l'électrique

Scania produit depuis des années des véhicules équipés de moteurs à combustion alimentés par des carburants renouvelables ; les premiers bus éthanol datent des années 1990. Une minorité de nos clients ont opté pour ces solutions à ce jour. Mais ces chiffres pourraient grimper avec une tarification plus attractive et un meilleur accès aux carburants de substitution. Avec la plus vaste gamme de véhicules utilisant ces carburants alternatifs, des véhicules roulant à l'éthanol à ceux utilisant du biogaz liquéfié ou comprimé, nous sommes bien placés pour répondre à cette demande. Tous nos moteurs Euro 5 et 6 peuvent rouler au biodiesel-à l'huile végétale hydrotraitée (xTL) et quasiment tous nos véhicules peuvent rouler au biodiesel-à l'EMAG.

Qu'ils soient alimentés au biogaz ou au gaz naturel, les moteurs à gaz Scania utilisent la même solution technique. Du point de vue de la durabilité, le biogaz est clairement le choix

privilegié : il réduit les émissions de CO<sub>2</sub> jusqu'à 90 % (contre 15 % pour le gaz naturel). Néanmoins, un accès difficile à l'approvisionnement freine son adoption. Scania a donc décidé de travailler activement avec différents partenaires pour la production de biogaz et le déploiement à plus large échelle de solutions au gaz plus durables. Lorsque les volumes de biogaz auront augmenté, les clients pourront passer du gaz naturel au biogaz et contribuer de manière plus significative à la réduction de leur empreinte CO<sub>2</sub>.

L'électrique est une technologie qui connaît un développement rapide et Scania propose des bus et des camions hybrides, ainsi que des bus électriques fonctionnant sur batterie. Scania développe plusieurs applications pour les véhicules électriques, notamment le chargement en continu sur les routes électrifiées, des camions utilisant des piles à combustible et des véhicules à chargement sans fil.



### Transports intelligents et sûrs

La numérisation ouvre la voie à un transport efficace et sûr des marchandises et des passagers, grâce à la coordination des déplacements. Les véhicules connectés et autonomes commencent à prendre une place dans l'amélioration de la rentabilité du transport. Grâce aux données en temps réel fournies par plus de 360 000 véhicules connectés, Scania a

conçu des services qui réduisent la consommation de carburant et optimisent la disponibilité des véhicules. Le résultat : des arrêts moins fréquents et généralement plus brefs, une réduction des déchets et jusqu'à deux jours d'immobilisation en moins par véhicule chaque année. L'augmentation de la disponibilité dope également la rentabilité.

# ACCÉLÉRER LES INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES ET COMMERCIALES

Chez Scania, l'innovation est guidée par la transformation technologique qui fait évoluer les besoins des clients et par la nécessité de décarboner le système de transport.

En 2018, notre investissement en R&D a donné naissance à un véhicule hybride rechargeable basé sur la nouvelle génération de camions, un bus longue distance alimenté au gaz naturel liquide (GNL) et un logiciel qui permet aux conducteurs de programmer leurs camions pour respecter automatiquement les réglementations environnementales et les règles de circulation locales.

## Nous devons innover rapidement

Avec l'avènement de la numérisation et de l'automatisation, le monde fait face à ce qui est peut-être la plus grande révolution technologique de l'histoire industrielle. Scania sent déjà les signaux de cette transition, en particulier le besoin urgent d'un système de transport durable.

Notre stratégie consiste à poursuivre l'expansion de notre gamme de véhicules alimentés par des carburants renouvelables, tout en prenant des décisions à plus long terme ciblant le développement de l'automatisation, de la connectivité et de l'électrification. Pour assurer une évolution assez rapide pour rester compétitifs, nous devons tester un grand nombre d'idées en conditions réelles, et commercialiser des solutions viables.

## Des partenariats qui alimentent l'innovation

Comme beaucoup d'autres aspects de cette transition, l'innovation doit s'appuyer sur des partenariats. Nous ne pouvons pas à nous seuls prétendre transformer le système de transport. Nous travaillons donc en partenariat avec des clients, l'enseignement supérieur, des institutions publiques et privées, des municipalités et des gouvernements afin d'identifier les solutions technologiques et commerciales qui nous permettront d'avancer.

Un partenaire, c'est un acteur de l'écosystème du transport qui partage notre vision d'un système durable et qui est prêt à investir sur le long terme et à partager les risques avec nous. Avec plus de 360 000 véhicules connectés, Scania a pu se forger une compréhension approfondie des besoins de ses clients et adapter ses solutions. À partir de profils de données, nous pouvons modulariser la technologie et continuer de répondre aux besoins spécifiques de nos clients.

## TRATON GROUP crée des synergies

Scania bénéficie également des synergies inhérentes à TRATON GROUP. Le pool d'expertise technique du groupe booste l'innovation et la rentabilité ; parallèlement, sa puissance financière permet à Scania d'investir dans les innovations et de les commercialiser plus rapidement. Scania chapeaute le développement du nouveau moteur 13 litres, du système post-traitement, de la nouvelle boîte de vitesses et du système de gestion moteur pour l'ensemble du groupe.

## Innovation Factory

L'innovation chez Scania se traduit tout naturellement en solutions techniques, en R&D et brevets. Mais il s'agit aussi de développer les compétences entrepreneuriales de nos équipes pour que la société soit mieux armée pour l'avenir. Innovation Factory, c'est un programme pilote de Scania qui vise à canaliser les idées des employés, à les rapprocher de responsables qui les aident à acquérir une expérience pratique, qu'il s'agisse de déployer une nouvelle source de revenus ou de lancer un nouveau produit ou service sur le marché.



# NOS ÉQUIPES : LA CLÉ DE NOTRE AVENIR

Ses équipes ont fait de Scania la société prospère qu'elle est aujourd'hui. À l'heure de la transition technologique, nous devons encourager et soutenir l'esprit d'entreprise de nos employés, développer et accueillir de nouveaux talents si nous voulons rester agiles pour l'industrie du transport de demain.

## La transition des compétences

La transition technologique transforme Scania en fournisseur de solutions logistiques et de transport. Cette transformation s'accompagne d'une transition des compétences.

Pour acquérir les bonnes compétences et la flexibilité nécessaire, nous devons développer nos équipes actuelles et lancer un recrutement ciblant les compétences dont nous aurons besoin demain. Scania a à cœur de refléter les sociétés où elle est implantée. Travailler avec des personnes issues de différents parcours, de différents genres et de différentes cultures permet de s'ouvrir des perspectives : et cela pourrait bien être la clé de la réussite pour les projets complexes, d'envergure internationale.

## Identifier et maximiser les talents

Le changement commence de l'intérieur : il nous faut tirer le meilleur des équipes qui sont déjà en place. Nous disposons d'un immense pool de talents potentiellement sous-exploités au sein de Scania. Nous avons élaboré une stratégie pour identifier les compétences et perspectives diverses de nos employés. Cette stratégie s'appelle Skill Capture ; elle nous permet de garantir des effectifs diversifiés et une culture d'entreprise inclusive.

La possibilité d'évoluer et d'exploiter différentes compétences en changeant de poste, en associant différents rôles, en lançant

un nouveau projet ou en changeant de site séduit bon nombre de nos employés. En encourageant la flexibilité et l'esprit d'équipe, Scania réussira dans le secteur des transports de demain.

Il est aussi indispensable d'attirer de nouveaux talents. Nous travaillons en collaboration avec le secteur de l'enseignement pour nous assurer les services de talents innovants, grâce à des initiatives telles que le Scania Engineer Programme, le Scania Global Champion Trainee Programme et notre Industrial Doctorate Programme. Par le biais de partenariats stratégiques, nous préparons les collaborateurs et les compétences dont nous aurons besoin demain.

## Sécurité, santé et implication

Un environnement de travail sûr et sain, garantissant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, fait partie des priorités de l'entreprise. Nos normes en matière de sécurité, de santé et d'environnement s'inspirent de l'une de nos valeurs fondamentales : le respect de l'individu. L'assiduité globale chez Scania affiche un score de 96 %, illustrant l'importance accordée au bien-être. Lorsque nos employés se sentent intégrés et en confiance, ils sont plus enclins à partager leurs connaissances. Nous évaluons nos progrès à l'aide de notre enquête annuelle de Baromètre de la satisfaction des employés.

# DURABLE À CHAQUE ÉTAPE DU PARCOURS

Chaque jour, nous prenons des décisions fondées sur nos valeurs fondamentales et la volonté de faire toujours mieux. Dans nos propres activités, et dans le travail que nous entreprenons avec nos partenaires, fournisseurs et clients, nous visons les normes sociales, environnementales et éthiques les plus strictes.

## R&D

Scania investit environ 7,6 milliards de SEK en R&D et l'essentiel de ce budget est largement consacré aux technologies capables d'atténuer les effets sur l'environnement et de rendre le système de transport plus sûr pour la société dans son ensemble. En assumant la responsabilité de l'ensemble de la chaîne de valeur, nous connaissons également l'impact des matériaux à partir desquels nos produits sont fabriqués. Scania poursuit ses efforts visant à cartographier et comprendre l'impact environnemental et social des matériaux utilisés pour ses produits, de façon à pouvoir prendre des décisions avisées et à minimiser l'impact négatif sur l'ensemble du cycle de vie.

## Logistique

Le réseau logistique global de Scania est très étendu, avec plus de 1 500 fournisseurs en Europe, en Asie et en Amérique latine. Avec un grand nombre de conducteurs impliqués dans la chaîne de valeur logistique, Scania voit dans le transport équitable la pierre angulaire sur laquelle asseoir sa crédibilité comme leader du développement durable. En 2018, Scania a introduit une nouvelle spécification pour garantir le transport équitable. Notre audit pour le transport équitable (Fair Transport) couvre les conditions de travail des conducteurs, les conventions collectives, les salaires et indemnités, ainsi que les aspects liés à la sécurité et à l'environnement. Les décisions de la branche logistique de Scania cherchent à garantir le meilleur équilibre entre durabilité, qualité et coûts, et bien souvent, nous constatons que nous pouvons réduire le niveau d'émissions tout en maintenant, voire en baissant, les coûts.

## Approvisionnement

Les fournisseurs de Scania sont tenus de respecter les mêmes normes que celles que nous nous imposons. Avec plus de 1 000 fournisseurs directs et 10 000 fournisseurs indirects, cela implique une approche structurée. Nos fournisseurs doivent à la fois assurer la qualité et la rentabilité requises, tout en garantissant des conditions de travail équitables à leurs employés et en s'efforçant de minimiser l'impact sur l'environnement de leurs processus de production et d'approvisionnement. Le Code de conduite de Scania à l'attention des fournisseurs souligne ce que nous attendons et ce que nous exigeons de nos fournisseurs.

Pour en savoir plus : [scania.com/responsible-sourcing](https://scania.com/responsible-sourcing)

## Production

Scania produit chaque jour des centaines de véhicules et environ 19 000 personnes travaillent sur nos sites de production à travers le monde. Nous appliquons le Scania Production System (SPS), qui met l'accent sur l'élimination des pertes et gaspillages, l'amélioration du rendement des ressources et l'optimisation du flux de production. L'usine de production des transmissions en Suède (Södertälje) utilise des ventilateurs haute pression pour le séchage des machines de lavage plutôt que de l'air comprimé, ce qui permet d'économiser environ 1 800 MWh/an. La priorité que nous accordons à la sécurité, à la santé et à l'environnement nous aide à assurer le suivi et l'encadrement de ceux qui travaillent sur nos sites de production à travers le monde.

Stimuler l'adoption de solutions durables et poursuivre des activités responsables : autant de perspectives complémentaires à long terme pour rester une entreprise performante. En tant qu'entreprise globale, comptant plus de 50 000 employés sur cinq continents et des clients dans plus de 100 pays, les activités et les produits de Scania ont un impact, plus ou moins direct, sur des millions de personnes chaque jour. Pour nous, être une entreprise responsable, c'est comprendre notre impact social et environnemental et respecter des normes ambitieuses à chaque étape ; de notre chaîne logistique à notre système de production, en

passant par le processus de vente, nos relations client et la phase de fin de vie du produit.

Scania est signataire de l'initiative Global Compact des Nations Unies, qui encourage les entreprises du monde entier à adopter des pratiques durables et responsables sur le plan social. En 2015, le programme Global Compact a été complété par l'Agenda 2030 des Nations Unies et ses objectifs de développement durable (ODD). Scania soutient fortement ces 17 objectifs.

Pour en savoir plus : [scania.com/sdg](https://scania.com/sdg)

## Ventes

Notre personnel commercial collabore avec nos clients afin de s'assurer que les véhicules sont adaptés de manière optimale à leurs besoins de transport tout en veillant à réduire l'impact environnemental des produits. Nous basons notre travail sur les trois piliers du transport durable et sur les principes de gestion Lean qui sous-tendent la modularisation. Depuis le début de l'automne 2018, en Suède, une alternative durable est proposée dans 40 % des devis. En 2019, nous continuerons de travailler sur notre promesse de proposer une option de produit non-diesel dans chaque devis.



## Service

Le point de départ de notre offre de service est le client comme priorité. Avec plus de 20 000 employés au sein de notre réseau, et beaucoup de contacts quotidiens avec la clientèle, nous avons la possibilité d'influer sur les habitudes de fonctionnement de nos clients. À travers des services comme la Maintenance flexible et Fleet Composer, nous aidons nos clients à maximiser la disponibilité de leur flotte et à être aussi efficaces que possible dans leurs activités. Combinant efficacité et sécurité routière, Scania Zone donne aux conducteurs la possibilité de programmer automatiquement leur véhicule en fonction des règles de circulation locales.

## Exploitation

Le principal impact environnemental du cycle de vie des produits Scania est lié à leur exploitation, en raison des émissions. La nouvelle génération de camions Scania affiche une réduction moyenne de la consommation de carburant d'au moins 5 %. Avec la formation et le coaching des conducteurs, plus d'autres services améliorant l'efficacité, il est possible d'augmenter encore les économies de carburant, tout en œuvrant pour la sécurité routière. Cette dernière année a été marquée par l'extension de notre gamme de camions, de bus et de moteurs alimentés par des carburants renouvelables, ainsi que d'autres avancées dans des technologies plus propres utilisant l'énergie électrique.

## Fin de vie

Scania a pour ambition de réduire en permanence l'impact environnemental et social de ses produits et de promouvoir de plus en plus la circularité dans ses processus. Nos camions, composés principalement de matériaux de qualité tels que la fonte et l'acier, sont commercialement recyclables à hauteur de 95 %. Le reconditionnement, la récupération de pièces défectueuses ou usées qui sont reprises et revendues, est une facette essentielle de l'économie circulaire. En 2018, l'initiative Service Exchange de Scania a permis de collecter environ 6,4 tonnes de pièces défectueuses ou usées, pour leur donner une seconde vie et les réinjecter dans le circuit de service.



Scania AB, SE-151 87 Södertälje, Suède

Téléphone : +46 8 553 810 00

Fax : +46 8 553 810 37

[www.scania.com](http://www.scania.com)



**SCANIA**