

7.12.2017

Scanian koko uusi sukupolvi on nyt myynnissä Euroopassa

Scania on nyt esitellyt kaikki uudet tuotteensa ja palvelunsa ja uuden kuorma-autosukupolven lanseeraus Euroopassa on lähes valmis. Tulossa on vielä muutamia asiakas- ja lehdistötapauhtumia, joissa sidosryhmät pääsevät tutustumaan Scania-tuoteperheeseen sekä ennen kaikkea kokemaan ja koeajamaan uudet tuotteet ja näkemään, miten Scanian palvelut parantavat asiakkaan toiminnan kannattavuutta.

Lanseeraus on nyt käynnissä myös Euroopan ulkopuolella, joten uusiin ominaisuuksiin päästään tutustumaan yhä uusilla markkina-alueilla. Koko lanseeraus on määrä saattaa päätökseen vuonna 2019. Lanseeraus aloitettiin elokuussa 2016, jolloin Scania esitteli uuden kuorma-autosukupolven ensimmäiset tuotteet Pariisin Grand Palais'ssa.

Ensimmäisellä kierroksella painopiste oli kaukoliikenteen ajoneuvoissa, kun toista vaihetta (syyskuu 2017) hallitsivat maansiirtoalan sovellukset. Nyt, Euroopan kolmannella ja viimeisellä lanseerauskierroksella, ovat vuorossa kaupunkisovellukset eli kuljetustoiminnot, jotka sijoittuvat taajamiin sekä niiden ympäristöön ja välille. Näissä sovelluksissa suurimpana haasteena on kestävyys.

"Scanian koko maailmanlaajuisen tuotevalikoiman uusiminen ja päivittäminen on upea kokemus", iloitsee Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Scania Trucks. "On todella ilo päästä esittelemään maailman nykyaikaisimpia ja kestävimpiä kuljetusratkaisuja. Taustalla on uskomaton määrä työtä, jotta kaikki on paikallaan ja ajallaan."



Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Scania Trucks, kertoo Scanian kestävien kuljetusratkaisujen osoittavan, että Scania on valmistajana aidosti kiinnostunut lisäarvosta, jonka asiakas saa investoinnistaan.

"Kaiken perustana on tietenkin erittäin hyvä tarjonta, joka kattaa sekä oikeat tuotteet että oikeat palvelut", hän kertoo. "Me osoitamme myös selkeästi, että kestävä kehitys ja kannattavuus kulkevat käsi kädessä."



Tuotteet ovat saaneet hyvän vastaanoton: ne ovat saaneet hyvää arvioita riippumattoman median testeissä, koeajoissa on käynyt runsaasti asiakkaita ja uusia ajoneuvoja on tilattu vakaana virtana. Mikä on sitten osoittautunut tärkeimmäksi vetonaulaksi medialle ja asiakkaille?

"Voisin nostaa esiin monia yksittäisiä seikkoja, kuten uskomattoman alhaisen polttoaineenkulutuksen, ajokokemuksen ja ohjaamojen sisustuksen, mutta uskon, että ratkaisua arvostetaan kokonaisuutena", Vlaskamp toteaa. "Kyse on Scanian saumattomasta tarjonnasta, jossa jokaista osaa on kehitetty ja kokonaisuuteen on tuotu paljon uutta. Asiakkaat kokevat, että tuotteemme ja palvelumme ovat heitä varten, ja asiakkaiden toiminnan kannattavuus osoittaa, että olemme osuneet oikeaan – ja sitä myös arvostetaan."

Kolmannessa lanseerausvaiheessa Scania keskittää kaikki voimansa kaupunkisovelluksia koskeviin kestävä kehityksen ratkaisuihin. Scaniaan kohdistuu ulkopuolelta paljon odotuksia, kun otetaan huomioon vahva johtoasemamme raskaiden ajoneuvojen alalla.

"Scania erottuu joukosta osoittamalla, että kannattavuus ja kestävä kehitys eivät ole ristiriidassa vaan ovat riippuvaisia toisistaan", Vlaskamp toteaa. "Scanian nyt esittelemä kaupunkisovellusten valikoima osoittaa tämän selvästi."

Lisätietoja antaa:

Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Sales & Marketing, Scania Trucks
Puhelin: +46 70 081 10 93; sähköposti: alexander.vlaskamp@scania.com

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks
Puhelin: +46 70 289 83 78; sähköposti: orjan.aslund@scania.com

Olli Heikkinen, markkinointipäällikkö, Scania Suomi Oy
Puhelin: +358 50 64258; sähköposti: olli.heikkinen@scania.fi

Scania on maailman johtavia kuljetusratkaisujen tarjoajia. Viemme yhdessä kumppaneidemme ja asiakkaidemme kanssa kuljetustoimintaa kestävämpään suuntaan. Vuonna 2016 toimitimme asiakkaillemme 73 100 kuorma-autoa, 8 300 linja-autoa sekä 7 800 teollisuus- ja merimootoria. Nettomyynti oli n. 104 mrd. SEK (n. 10 mrd. EUR), josta palvelumyynnin osuus oli n. 20 prosenttia. Vuonna 1891 perustetulla ja yli 100 maassa toimivalla Scanialla on n. 46 000 työntekijää. Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta on keskitetty Ruotsiin; sitä harjoitetaan myös Brasiliassa ja Intiassa. Tuotanto tapahtuu Euroopassa, Latinalaisessa Amerikassa ja Aasiassa; Afrikassa, Aasiassa ja Euraasiassa on myös alueellisia tuotantokeskuksia. Scania kuuluu Volkswagen Truck & Bus GmbH -konserniin. Lisätietoja saat osoitteesta www.scania.com.