



4. syyskuuta 2017

Scania jatkaa uuden kuorma-autosukupolven markkinoille tuomista

Scania siirtyy nyt historiansa suurimman lanseerausponnistelun toiseen vaiheeseen tuomalla valokeilaan erityisesti Euroopan maansiirto- ja rakennusmarkkinoille suunnattuja tuotteita ja palveluja. Lanseeraus alkoi kesällä 2016 Pariisissa kaukoliikenteeseen tarkoitettujen ratkaisujen esittelyllä ja vuosi 2019 on pitkällä ennen kuin kaikki uutuudet on esitelty kaikilla markkina-alueilla.



"Ulkopuolisen on luultavasti vaikea kuvitella, miten suuri operaatio tämän kokoluokan lanseeraus on Scanian kaltaiselle yhtiölle, jonka läsnäolo on maailmanlaajuinen sekä myynnin että tuotannon osalta", Scanian lanseeruksesta vastannut johtaja Stefan Lindblom sanoo. "Lanseerauksen ajankohta ja esittelyjen keskinäinen järjestys riippuvat muun muassa siitä, miten järjestämme tuotantomme. On kuitenkin ensiarvoisen tärkeää, että meillä ensin on koulutettu myyjäkunta, koska myymme kullekin asiakkaalle tämän tarpeiden mukaan räätälöityjä ratkaisuja."

Syyskuinen lanseeraus Euroopan maansiirto- ja rakennusalan asiakkaille suunnattuine asiakas- ja lehdistötapahtumineen on tuonut Scanian lanseerausputken puoleenväliin. Uusi kuorma-autosukupolvi on kokonaisuudessaan esitelty kaikilla markkina-alueilla vasta vuonna 2019.

"Tässä on kyse niin paljon enemmänstä kuin pelkästä mallisukupolven vaihdosta", Lindblom sanoo. "Samalla lisäämme ponnisteluja työssämme Scanian nostamiseksi kiistattomasti johtavaksi nykyisten ja tulevien kestävien kuljetusratkaisujen toimittajaksi. Digitalisointiin nojaten keskitymme enemmän asiakkaiden kannattavuuden optimointiin sekä myötävaikuttamaan fossiilisista polttoaineista riippumattoman tulevaisuuden saavuttamiseen."



Euroopassa lanseeraus toteutetaan kolmivaiheisena Scanian markkinasegmentoinnin mukaan – ensin oli vuorossa kaukoliikenne, nyt rakentaminen ja maanrakennus ja seuraavaksi kaupunkiympäristöön tarkoitettut ajoneuvot. Latinalaisessa Amerikassa uuden sukupolven Scanioiden esittelyt alkavat ensi vuonna samaan aikaan kuin Aasian, Afrikan ja Lähi-idän markkinoilla.

"Pölyn lopulta laskeuduttua olemme esitelleet tarjontamme - maailman nykyaikaisimmat kuorma-autoihin perustuvat kuljetusratkaisut - potentiaalisille asiakkaille yli sadalla markkina-alueella", Lindblom sanoo. "Tämä on Scaniaalle yli sadan miljoonan euron panostus koulutukseen ja asiakassuhteisiin, ja se nostaa Scanian potentiaalin ja brändin globaalisti aivan uudelle tasolle."



Lisätietoja antaa:

Stefan Lindblom, Vice President, Scania Market Introductions

Puhelin: + 46 70 558 14 42

Sähköposti: stefan.lindblom@scania.com

Scania on maailman johtavia kuljetusratkaisujen tarjoajia. Viemme yhdessä kumppaneidemme ja asiakkaidemme kanssa kuljetustoimintaa kestävämpään suuntaan. Vuonna 2016 toimitimme asiakkaillemme 73 100 kuorma-autoa, 8 300 linja-autoa sekä 7 800 teollisuus- ja merimoottoria. Nettomyynti oli n. 104 mrd. SEK (n. 10 mrd. EUR), josta palvelumyynnin osuus oli n. 20 prosenttia. Vuonna 1891 perustetulla ja yli 100 maassa toimivalla Scanialla on n. 46 000 työntekijää. Tutkimus- ja tuotekehitystoiminta on keskitetty Ruotsiin; sitä harjoitetaan myös Brasiliassa ja Intiassa. Tuotanto tapahtuu Euroopassa, Latinalaisessa Amerikassa ja Aasiassa; Afrikassa, Aasiassa ja Euraasiassa on myös alueellisia tuotantokeskuksia. Scania kuuluu Volkswagen Truck & Bus GmbH -konserniin. Lisätietoja saat osoitteesta www.scania.com.

[\[170907EN\]](#)