

INFORMACIÓN DE PRENSA



19 de octubre de 2017

Scania participa en Busworld

Las alternativas más potentes para soluciones suburbanas e interurbanas

Scania presenta la última incorporación a su extensa familia de autobuses y autocares en el Busworld de Kortrijk: Scania Interlink Low Decker híbrido. Este autobús es el complemento perfecto a la versátil familia Scania Interlink de autobuses de piso bajo, medio y alto.

Con la integración de la tecnología híbrida, Scania abarca todas las alternativas posibles para el ámbito suburbano e interurbano. En determinadas rutas con paradas frecuentes, los autobuses híbridos son la mejor opción en lo que respecta al ahorro de combustible y la reducción de las emisiones de, entre otros, carbono.

El Scania Interlink LD está disponible en opción diésel, biodiésel, HVO, GNC/GBC, etanol y, por primera vez, híbrida. Es el complemento ideal de Scania Citywide Low Entry Suburban, que también está disponible en versión híbrida y en la completa oferta de combustibles alternativos.

«El acelerado crecimiento urbano en todo el mundo responde más a una cuestión de suburbanización rápida que a una ampliación de los centros urbanos. Esto se traduce en desplazamientos más largos para llegar a los centros de trabajo y, de hecho, el transporte público suburbano es el responsable de un consumo tres veces superior al del transporte que se realiza en el centro de las ciudades. En consecuencia, debemos centrarnos en encontrar alternativas a los combustibles fósiles para esos trayectos», afirma Karin Rådström, Responsable del departamento de Autobuses y autocares de Scania.

Para numerosos operadores europeos de autobuses urbanos y suburbanos, la propulsión por gas es la alternativa más fácilmente alcanzable. Con el gas natural, la reducción de las emisiones de carbono ronda el 20%, mientras que con el biogás es del 90%. Por ello, Scania ha incorporado depósitos de gas comprimido de mayor tamaño que, a pesar de su gran volumen, son más livianos, lo que supone una mayor capacidad para pasajeros y una autonomía superior entre repostajes.

Por otra parte, Scania presenta en Busworld su autobús Scania Citywide Low Floor con batería eléctrica. Este autobús se someterá a pruebas durante los próximos meses para garantizar que cumple los estándares de Scania más estrictos antes de su comercialización en 2018.

Scania, que se encuentra a la cabeza en conectividad con cerca de 300.000 vehículos conectados. Esto le permite ofrecer el servicio Fleet Care, que garantiza la planificación y puesta en marcha de operaciones de mantenimiento, acciones preventivas y reparaciones. Este servicio se ha ampliado a Scania Fleet Care con Uptime Guarantee. Los operadores podrán decidir el porcentaje de tiempo de



actividad que mejor les conviene así como cuándo es más necesario en función de sus necesidades. Este servicio puede adaptarse a los momentos de mayor necesidad operativa y generar así los máximos ingresos posibles.

En Busworld también se presenta la versátil familia de autocares Scania. En el stand podrá verse el autocar Scania Touring de 12,9 metros que ofrece un increíble consumo de combustible de menos de dos litros cada 10 km y una relación calidad precio muy competitiva. Este autocar puede funcionar con biodiésel y reducir así las emisiones de carbono en más de un 60% en comparación con el diésel convencional. El nuevo autocar interurbano Scania Interlink High Decker de 12,8 metros también estará presente en Busworld. El Scania Interlink HD funciona con combustible HVO, logrando una reducción de las emisiones de carbono de hasta el 90%. Cuenta con el aclamado motor Scania 410 CV, elevador para sillas de ruedas y un excepcional espacio para el almacenaje de equipajes.

«Estamos muy orgullosos de presentar la gama más completa de Scania con la mayor selección de combustibles alternativos del mercado», afirma Rådström. «Scania ofrece a los operadores una libertad de elección inigualable para que, con un ahorro operativo total, puedan apostar por servicios de transporte comerciales más sostenibles».

Para obtener más información, póngase en contacto con:

Johanna Lind, Directora de desarrollo empresarial
Teléfono: +46 8 553 540 45, correo electrónico: johanna.lind@scania.com

Karin Rådström, Vicepresidente ejecutivo, Autobuses y autocares
Teléfono: +46 8 553 835 81, correo electrónico: karin.radstrom@scania.com

Scania figura entre los proveedores de soluciones de transporte líderes en todo el mundo. Nos movemos, junto a nuestros socios y clientes, hacia un sistema de transporte sostenible. En 2016, entregamos a nuestros clientes 73 100 camiones, 8300 autobuses y 7800 motores industriales y marinos. Las ventas netas se situaron en alrededor de 104 000 millones de SEK, de las cuales aproximadamente un 20 % estuvo relacionado con servicios. Scania, fundada en 1891, opera en la actualidad en más de 100 países y cuenta con más de 46 000 empleados. Las labores de investigación y desarrollo se concentran en Suecia, y cuenta con filiales en Brasil y la India. La producción tiene lugar en Europa, Latinoamérica y Asia, y se dispone de centros de producción regionales en África, Asia y Eurasia. Scania forma parte de Volkswagen Truck & Bus GmbH. Para obtener más información, consulte www.scania.com.