



SCANIA ESPAÑA

EL VIAJE

[SOLUCIONES DE TRANSPORTE SOSTENIBLE]



[EL MOTOR V8 CUMPLE 50 AÑOS]

Rendimiento excepcional

Fiabilidad, longevidad y economía operativa definen al motor más mítico de Scania

#4 – SEP 2019

SCANIA



Edición:
Scania Hispania, S. A.
Av. de Castilla, 29E - 28830
San Fernando de Henares
Madrid
Tel.: 91 678 80 00

Director General
Sebastián Figueroa

Dirección editorial
Daniel González
Carolina Ferreira

Consejo editorial
Ángel Vázquez
Fernando Bustamante
Sonia García
Roberto San Felipe
Renata Perucci

**Coordinación, diseño
y realización**
&Comunicas
www.comunicas.es

Cargados de buenas noticias

En Scania tenemos muchos motivos para celebrar. Por un lado, el motor más mítico de Scania cumple medio siglo de existencia.

Un motor que ha ido ganando potencia en estas cinco décadas y también eficiencia, lo que se traduce en un alto rendimiento del vehículo. Y los clientes que son fieles a esta tractora lo saben bien y siguen confiando en el motor V8 por potencia, durabilidad y rentabilidad.

También es motivo de celebración para nosotros el Premio Gasnam a la Innovación que ha recibido el autobús de Scania propulsado por GNL, el único autobús interurbano de GNL a nivel mundial que ofrece una alternativa sostenible para el transporte de pasajeros de larga distancia.

Todos los vehículos propulsados por gas están dando muy buenos resultados, desarrollando un transporte equiparable al que realizan vehículos diésel. Es lo que podemos ver, por ejemplo, en las pruebas de prensa que han realizado las revistas especializadas con el Scania G 410 propulsado por gas natural licuado, cuyos resultados permiten a esta tecnología hacer frente al diésel por sus prestaciones, sin olvidar que es la única alternativa sostenible a fecha de hoy.

En esa apuesta por el transporte sostenible tiene un lugar especial el Bosque Scania, un proyecto del que estamos muy orgullosos, tanto por la dimensión que ha adquirido, como por la implicación del sector del transporte. Este entorno natural, que durante cinco años ha ido aumentando en cada camión y autobús que Scania vende en la Península Ibérica, cuenta con más de 25.000 árboles, lo que supone la fijación de más de 28.700 toneladas de CO₂. Y el Bosque Scania seguirá creciendo gracias a la confianza que todos nuestros clientes depositan en Scania a la hora de adquirir un nuevo vehículo.

Y, tras varios meses de competiciones nacionales, se ha celebrado la gran final de Scania Driver Competition, un campeonato de conductores profesionales donde hemos tenido una magnífica representación con Juan Romeral, el finalista español. Este evento es muy importante porque pone el foco en el conductor, pieza fundamental para la seguridad y la sostenibilidad en el transporte. ●



+ MÁS ACTUALIDAD

Pruebas de prensa del G 410 GNL	8
Motores Scania para <i>Berlengatur</i>	10
Cómo funciona Scania Ecolution	20
Liderando el cambio	22



Se prohíbe la reproducción parcial o completa de esta publicación sin la autorización de su responsable editorial. Scania no se responsabiliza de los contenidos y fotografías que se utilicen sin el debido permiso. Las opiniones expresadas en *El viaje* no son necesariamente de Scania Hispania. Esta publicación tiene únicamente propósitos informativos. Cualquier uso que se haga de sus contenidos será responsabilidad de quien los utilice. El editor no se hará responsable de daños indirectos que surjan del uso de la información recogida en esta publicación.



El viaje está impresa en papel ecológico

“El Bosque Scania seguirá creciendo gracias a la confianza que todos nuestros clientes depositan en Scania”

Sebastián Figueroa, Director General de Scania Ibérica

50 años a la máxima potencia



En 1969 veía la luz el motor V8 de Scania, que, con el tiempo, se ha convertido en un icono de la marca. Es la elección de aquellos clientes de la marca que buscan la máxima potencia, pero también un alto rendimiento. Francisco Cordero es un ejemplo.

Texto: Virginia Sancha Fotos: Manuel Onieva

SCANIA LANZA UNA EDICIÓN LIMITADA DEL V8 PARA CELEBRAR LOS 50 AÑOS DE ESTE MÍTICO MOTOR

El mítico motor de Scania cumple medio siglo de vida. A lo largo de estos 50 años, ha sumado caballos de potencia, ha mejorado estándares de emisiones y ha ganado economía de combustible. La última versión del motor V8, que salió al mercado en 2017, ofrece un ahorro de combustible de un 5% y es más ligero, con lo que ofrece mayor capacidad de carga. Y las cabinas de la nueva generación de Scania son más grandes, más cómodas y están disponibles en las series R y S.

Crear un transporte sostenible también pasa por aumentar la eficiencia energética de los vehículos. Motores más eficientes, conectividad y tecnologías de apoyo al conductor, además de la formación, pueden conseguir una reducción del consumo que se traduce en rentabilidad. Además, estos motores están preparados para el uso de combustibles alternativos, como el HVO (aceite vegetal hidrogenado) o el biodiésel.

Las prestaciones que ofrece el Rey de la Carretera las conocen muy bien los clientes fieles a las potencias más altas. Es el caso de Francisco Cordero, que lleva casi 40 años confiando en Scania y en el motor V8.

La apuesta de Transportes Cordero

Han pasado casi 40 años del primer Scania que condujo Francisco Cordero. Era un 142 con motor en V, que en

aquella época tenía 388 CV. Las últimas unidades Scania incorporadas por esta empresa han sido dos S 580 V8, un motor que siempre le ha dado muy buenos resultados, no solo en potencia, también en durabilidad.

Transportes Cordero tiene una flota de 39 vehículos, de los que 31 son V8 de Scania. El pasado año adquirió 4 vehículos R 500 motor en línea. “Son vehículos que van muy bien, pero a mí me gusta el coche grande. Lo primero, por potencia, pero también por la duración, por su resistencia; noto que hacen más kilómetros”, asegura Francisco Cordero. Algunos de los Scania de Transportes Cordero han hecho más de dos millones de kilómetros. “Yo busco un vehículo para ocho o nueve años, así que apuesto por vehículos rentables a largo plazo, que no solo tengan potencia, sino también resistencia”.

Potencia y eficiencia

Francisco Cordero tiene claro que lo que busca en el motor V8 no es solo potencia. “El motor V8 es más coche, más fuerte y aguanta más. Son vehículos más resistentes, se averían menos y aguantan más los embates de la edad”, asegura Francisco.

En los últimos vehículos incorporados, que pertenecen a la nueva generación de Scania, han notado la eficiencia de los nuevos motores. “La misma potencia ahora gasta



unos 30 litros. Con Scania Fleet Management seguimos los consumos de los vehículos y algunos S 580 están en 29 litros, lo que supone cerca de tres litros menos que los anteriores". Y eso, en vehículos que hacen 180.000 kilómetros al año, se traduce en alta rentabilidad.

El confort de la nueva generación

Transportes Cordero cuenta con chóferes que llevan 30 años al frente de sus vehículos. "Esos conductores son como familia y cuidan los vehículos como si fueran suyos. Alguno incluso se encarga de lavarlos, no quieren que lo haga nadie más. Las fundas de plástico que traen de fábrica no las quitan para proteger el vehículo. Hay tractores con 500.000 kilómetros que parecen nuevas. No me importa pagar un poco más por vehículos cuando tus conductores los cuidan tanto", asegura Francisco.

Respecto a los vehículos de la nueva generación, los conductores de Transportes Cordero tienen muy buena opinión de ellos, por su comodidad, una cama más grande, la insonoridad de la cabina y la suavidad a la hora de conducir. "Claro que han notado el cambio, y eso que la TopLine era muy buena cabina".

Historia vinculada a la fruta

La sede de Transportes Cordero está en Moguer (Huelva) y se dedica al transporte frigorífico de fruta, especialmente los frutos rojos (fresa, frambuesa, arándanos, etc.) desde Andalucía hasta otros puntos de España y de Europa, especialmente a Francia. Trabajan con todas las cooperativas de la provincia, incluida Grufesa, donde llevan la fruta de sus propios campos de fresas, que gestionan la mujer y un hijo de Francisco.

Transportes Cordero, que cuenta con una plantilla de 90 personas, está dirigida por las hijas de Francisco, Virginia y Mercedes, de las que se siente muy orgulloso. Y, aunque sus hijas han continuado afianzando la relación de la empresa con Scania, Francisco está pendiente de los vehículos, de su puesta a punto tras la campaña del fruto rojo y de las revisiones y visitas al taller. Para Francisco, entrar en el concesionario de Scania CICA Huelva es como entrar en su propia casa. Una relación de confianza de casi 40 años. ●

[ANIVERSARIO DEL MOTOR V8]



GAMA DE MOTORES V8

El motor V8 de 16 litros Euro 6 de Scania se oferta en cuatro potencias:

520 CV con un par motor de **2.700 Nm**

580 CV con un par motor de **3.000 Nm**

650 CV con un par motor de **3.300 Nm**

730 CV con un par motor de **3.500 Nm**

Todos están preparados para ser propulsados, además del diésel, por HVO (aceite vegetal hidrogenado). Además, el motor de 580 CV puede usar biodiésel. Las tractoras V8 pueden tener hasta cinco configuraciones de cabina distintas, combinando la cabina dormitorio R y S en las distintas alturas: baja (solo cabina R), normal y *highline*.



Vehículos cada vez más eficientes y combustibles alternativos es la fórmula para lograr un transporte más sostenible, también en el transporte de personas. Esta es la apuesta de Scania y ALSA por el GNL para un autobús de larga distancia, único en el mercado.

[Fotos: José Gil]

Hace unos meses, Scania lanzó al mercado el primer autobús de larga distancia propulsado por combustible alternativo GNL o gas natural licuado. Se trata del Scania Interlink Medium Decker de GNL y con una autonomía de hasta 1.300 km, dependiendo de la operación. “El GNL está cada vez más disponible en toda Europa, así como en muchas otras partes del mundo, lo que lo convierte en una alternativa oportuna y viable”, asegura Karin Radström, responsable de autobuses y autocares de Scania.

Sostenibilidad y versatilidad

Este vehículo ha llegado para completar la extensa gama de autobuses y autocares de Scania propulsados por combustibles alternativos, como el Scania Citywide híbrido,

o el Interlink High Decker, que admite diversas motorizaciones aptas para diésel, biodiésel y HVO (aceite vegetal hidrogenado).

Además, Interlink es un autobús que el cliente puede personalizar a la medida de sus necesidades; puede adaptar su interior, el chasis, las marchas, el control de climatización, etc. Y, dentro de la gama, Interlink MD (2 ejes) admite hasta 59 pasajeros sentados, y su versión de 3 ejes, 71 plazas sentadas.

La elección de ALSA

Un Scania Interlink MD de 13 metros y motor de 320 CV propulsado por GNL es la última incorporación a la flota de ALSA. Se trata del primer autocar del mundo con esta tecnología y, a esta primera unidad, le seguirán dos más en las próximas semanas.



ALSA, LAS CIFRAS DE UN GIGANTE DEL TRANSPORTE

ALSA es el operador líder en España del transporte de viajeros por carretera. Su historia dio comienzo hace **más de 100 años** y, hoy en día, está integrada en el operador de transporte público internacional National Express, presente en medio mundo. Cuenta con una flota de más de **3.400 autobuses**, que transportaron en 2018 a **358,5 millones de viajeros**. Para ello, cuenta con un equipo humano formado por más de **9.700 profesionales**.



Este autocar dispone de dos depósitos criogénicos que proporcionan hasta 1.300 km de autonomía, dependiendo de la operación, bastante mayor que la que ofrece la solución de GNC (gas natural comprimido). Precisamente, esa autonomía va a permitir a esos vehículos realizar operaciones de transporte regional y en área metropolitana.

Experiencia con el gas

La flota de ALSA cuenta con un gran número de vehículos de Scania, tanto diésel como híbridos y propulsados por GNC. “Disponemos de gran experiencia con Scania en vehículos de GNC, tanto para transporte urbano como vehículos de clase 2 en el Consorcio de Transportes de Madrid. Esta experiencia se suma a nuestro afán de intentar ser pioneros en incorporar nuevas tecnologías y en nuestro compromiso con el medio ambiente. Y, actualmente, Scania es el único fabricante que ha apostado por desarrollar esta solución GNL en autocares”, asegura Miguel Ángel Alonso, director general de la División de Mantenimiento y Compras de ALSA.

Las ventajas del gas

“En ALSA venimos apostando por el gas desde hace muchos años. Además de que este tipo de combustible está catalogado como ECO, tiene la gran ventaja de que esta tecnología está totalmente consolidada en cuanto a fiabilidad de la cadena cinemática y optimización del TCO (coste total de utilización del vehículo)”, dice Miguel Ángel Alonso.

El transporte con GNL tiene la capacidad de reducir las emisiones de CO₂ entre un 20 y un 90%, dependiendo de la calidad del gas y del uso de biogás, a la vez que reducen los óxidos de nitrógeno y las emisiones de partículas. Además, los niveles de ruido son significativamente más bajos.

Respecto a la rentabilidad de las operaciones de transporte con gas, esta deriva sobre todo de un menor consumo del vehículo respecto al equivalente diésel y del precio del gas natural como combustible.

Los vehículos propulsados por gas obtienen la etiqueta ECO y pueden acceder a las ciudades en escenarios de restricciones por alta contaminación, por ejemplo. ●

“ La rentabilidad del gas deriva de un menor consumo del vehículo y del precio del gas natural como combustible

Más autonomía, mayor rentabilidad



El GNL ya es una apuesta segura para larga distancia, tanto por las prestaciones de los vehículos como por una mayor autonomía y la rentabilidad de las operaciones. Los datos hablan por sí solos.

En España, el número de vehículos de gas está creciendo de forma exponencial. Según datos de Gasnam, en España la mayor parte del parque circulante a gas natural son camiones pesados. En 2018, el parque de vehículos que utilizaban gas natural como combustible creció en un 68%. Por lo que respecta a camiones, en 2018 el número de vehículos propulsados por GNC ha crecido un 4%, y el número de los que usan GNL

ha aumentado un 123%. Para Manuel Arias, responsable de Sostenibilidad de Scania Ibérica, el creciente interés por el gas se debe a que “es la única alternativa sostenible en el transporte pesado a corto y medio plazo”.

Pruebas de prensa

El aumento de la demanda de los vehículos propulsados por gas se hace notar en las revistas especializadas del sector del transporte, que están publicando pruebas con GNL.

En mayo, *Truck* publicó la prueba realizada con el G 410 propulsado por GNL, cuyos resultados “hacen ganar esta opción frente al hasta ahora todopoderoso gasoil”. En la ruta de pruebas de *Truck*, este Scania ha logrado una velocidad media de 79,8 km/hora y un consumo medio de 24,9 kg/100 km. Estos datos lo convierten en un vehículo para quien apueste por la máxima eficiencia al menor precio operacional y hace del gas la única tecnología que puede hacer sombra al diésel en el transporte pesado de larga distancia.

Autónomos en Ruta también ha probado el G 410 de GNL. Su “hermano”, el G 410 propulsado por gasoil, ostenta el título de más eficiente, por lo que ha podido comparar ambos vehículos. Al hacer los números de los consumos y los precios de los





carburantes, “la rentabilidad del gas está fuera de toda duda”.

Para *Transporte Mundial*, el G 410 de GNL ha inaugurado una nueva ruta de pruebas, con un consumo de 23,7 kg/100 km y una velocidad media de 83,29 km/h. Desde esta revista, califican esta tractora como “una auténtica apuesta por el ahorro”, cuyo atractivo está en sus bajos TCO y la etiqueta de ecológico.

Las claves del GNL

La revista *Transporte3* también ha dedicado unas páginas al Scania 410 de GNL. Para esta publicación, las claves para apostar por el GNL están en la autonomía para larga distancia, que puede llegar a los 1.600 km; en un máximo ahorro de combustible, que puede llegar al 40% en comparación con el modelo diésel, ahorro procedente del menor consumo y del menor coste del gas; en una reducción del ruido de hasta un 50%, por lo que no tiene restricciones para acceder a núcleos urbanos ni para realizar entregas nocturnas; y en la reducción de emisiones de CO₂, que alcanza entre un 15 y un 20% con el gas natural y llega al 90% con el uso del biogás, lo que conlleva además la exención del pago de peajes en algunos países como Alemania.

Con respecto a la rentabilidad, el dato del TCO (coste total de utilización de un vehículo) supone una herramienta muy útil para determinar la opción más apropiada. Los datos que arroja el Scania G 410 de GNL lo convierten en una opción muy rentable, no solo sostenible: hasta un 10% en la reducción de consumo de combustible, hasta un 40% de reducción de coste de combustible y hasta un 20% de reducción de costes totales.

De Castellón a Estocolmo con GNL

Una prueba real es la que realizó el operador logístico Delta Stock de la mano de Scania: de Castellón a Estocolmo con un camión frigorífico cargado con 18 toneladas de verduras. La tractora que realizó este viaje fue una Scania 410 de GNL. Todo un reto recorrer los 3.000 kilómetros que separan Castellón de Estocolmo, realizando tramos de casi mil kilómetros entre un repostaje

y otro. ¿La clave? La planificación de la ruta teniendo en cuenta los puntos de repostaje y las condiciones de estos, ya que para repostar en algunos casos se debe tener tarjeta de cliente y en otros no admiten pago en efectivo, por ejemplo.

Al volante de este Scania de GNL, Nelo Banda, que lleva más de 20 años realizando rutas a Escandinavia. “En el puerto de Malmö, otros chóferes se acercaban a preguntarme cómo había llegado hasta allí un vehículo con motor de gas y matrícula española, se quedaban sorprendidos”, asegura Nelo.

A las buenas prestaciones de este vehículo, se suma la rentabilidad. Para Luis Alonso, gerente de Delta Stock, “el gas supone una ventaja competitiva, sin olvidar que además cuidamos del planeta. El precio del kilo de gas es entre un 30 y un 40% menor que el diésel, y también el consumo por kilo es menor para un motor de la misma potencia”. ●

En 2018, el número de vehículos propulsados por GNL ha crecido un

123%

TCO del Scania G 410 de GNL: hasta un

20%

de reducción de costes totales

Reducción de emisiones de CO₂ del

15-20%



Si quieres más información sobre la gama de gas, escanea este código QR y rellena el formulario
Tel. 910 607 151
scania.gas.ib@scania.es

Innovación para la movilidad sostenible

La séptima edición del Congreso de Gasnam, asociación ibérica que fomenta el uso del gas en el transporte, se ha convertido en un referente sobre movilidad. En este congreso, celebrado en abril, Scania ha tenido una participación muy activa. Por un lado, como patrocinador del evento, donde ha contado con un espacio de exposición para sus soluciones de gas (GNC y GNL), y, por otro, con la participación en varias mesas redondas, donde se ha debatido sobre el futuro del transporte.

Sebastián Figueroa, director general de Scania Ibérica, informó de que la fabricación de vehículos a gas de la marca ha pasado del 5 al 15% y expuso el rendimiento de los vehículos propulsados con GNL, similar al diésel. Por su parte, Mathías Carlbaun, vicepresidente ejecutivo de Scania, explicó la estrategia de la compañía para liderar el transporte sostenible, además de recoger el Premio Gasnam a la Innovación recibido por el autobús de GNL.





MOTORES POTENTES, FIABLES Y EFICIENTES

Estas son las características que más valora Berlengoest para apostar por dos motores de Scania de 650 CV para un catamarán de uso turístico, capaz de transportar a 90 personas.

[Texto: Pedro Neto Fotos: Matilde Mariano]

El archipiélago de las Berlengas, en Portugal, está ubicado a 16 km al oeste de Peniche y es un área protegida que integra las reservas naturales definidas por el Instituto para la Conservación de la Naturaleza y los Bosques (ICNF). Fue reconocida como Reserva de la Biosfera por la UNESCO en el año 2011.

Miles de personas —entre ellas muchos extranjeros de diversas nacionalidades— visitan cada mes este verdadero santuario natural donde anidan diferentes aves marinas y en el que se puede encontrar una gran riqueza de especies submarinas exóticas.

Entre las empresas que ofrecen visitas guiadas al archipiélago está Berlengoest, fundada hace ocho años y que recientemente ha puesto en servicio el *Berlengatur*, el mayor barco de turismo marítimo que realiza travesías a las Berlengas.

Se trata de un imponente catamarán de 18 metros de eslora y 7 de manga —construido en Vila Real de Santo António— con capacidad para 90 personas en total y que está propulsado por dos motores Scania independientes de 650 CV cada uno.

Sérgio Ferreira, propietario de la empresa y también patrón del barco, justifica así

su elección: “Era una antigua ambición de la empresa, tener un barco con todas las características de confort y seguridad para las travesías a las Berlengas, que solo ahora ha sido posible poner en práctica. Y a la hora de escoger los motores no lo dudé ni un segundo: Scania. Concretamente, el modelo Di 13072 M, con 650 CV de potencia y 2300 rpm; dos motores en total, uno en cada casco del catamarán”.

¿Y por qué elegiste ese modelo?

Los motores de 6 cilindros en línea de Scania disponen de mucha potencia desde bajas revoluciones, lo que resulta fundamental en barcos de este tipo. Además, son económicos, sólidos y con un servicio de asistencia muy rápido, para que el barco no esté inactivo durante mucho tiempo, algo desastroso para nuestro negocio.

Es un compromiso de fiabilidad y durabilidad que genera un retorno...

Por supuesto. Potencia, fiabilidad y



“Potencia, fiabilidad y economía son los principales factores que garantizan, a largo plazo, el retorno de la inversión en estos motores Scania”



rentabilidad son los principales factores que garantizan un retorno de la inversión a largo plazo en estos motores Scania.

¿De dónde viene tu relación con los motores Scania?

Los conozco desde hace años. Los primeros que vi estuvieron instalados en dos camiones de la marca entre 2005 y 2015. A lo largo de todo ese tiempo, siempre mostraron una gran potencia, ahorro y fiabilidad, lo que, en comparación con otras marcas, los sitúa a la cabeza del mercado; no solo nos dan tranquilidad, sino que también son los que nos proporcionan un retorno más rápido de nuestra inversión inicial.

A los mandos del *Berlengatur*, durante un viaje de 25 minutos hasta las islas Berlengas, Sérgio Ferreira sonríe confiado y tira de las palancas que accionan los dos motores Scania: una hermosa estela de espuma blanca, ancha y uniforme, marca el rastro del barco y se convierte en otra atracción para las decenas de fotografías improvisadas que algunos pasajeros no quieren perderse. ●



¡Ya tenemos campeón!

Después de semanas de pruebas, preparación y nervios, ya conocemos al campeón del Scania Driver Competition. Se trata de Andreas Nordsjø, de Noruega, que se impuso a los otros 29 finalistas del resto de Europa. Juan Romeral, campeón de España, hizo un gran papel en la final de Suecia.

Juan Romeral, un toledano con 23 años de experiencia al volante de un camión, fue el ganador del Scania Driver Competition en España y finalista en la gran final de Suecia de este campeonato, donde logró llegar hasta la semifinal, colocándose así entre los nueve mejores conductores profesionales de Europa.

En su camino, más de 20.000 profesionales se inscribieron en esta séptima edición del Scania Driver Competition, una prueba que quiere destacar la figura del conductor como factor fundamental en el transporte.

Campeón de España

La final española se celebró en el concesionario de Noribérica, en Pinto (Madrid). Veinte conductores profesionales

se jugaron una plaza para la final de Suecia en siete pruebas: conducción eficiente y segura, maniobras, entrevista personal, test psicotécnico, sujeción de la carga, chequeo previo de un vehículo y primeros auxilios.

Tras finalizar todas las pruebas, se realizó el recuento, que dio los nombres de los tres conductores con mayor puntuación: Juan Carlos Anaya, Joaquín Ferreruela y Juan Romeral.

En una final a tres muy reñida, donde Juan Carlos Anaya y Juan Romeral fueron muy parejos durante los minutos que duró la prueba, fue Juan quien logró ondear la bandera en primer lugar tras lanzar al suelo los tres conos rojos.

Juan asegura que estuvo al inicio de la prueba final y muy contento por lograr el primer puesto. De las habilidades que le han



➤ A la izquierda, podio de la final española, con Juan Romeral, Juan Carlos Anaya y Joaquín Ferreruela. En el centro, imagen de Andreas Nordsjø ganador de la final europea del Scania Driver Competition. Arriba, varias imágenes de la final española del campeonato de conductores.

llevado a lo más alto del pódium, Juan destaca la experiencia de muchos años trabajando en ello: “La conducción y las pruebas de maniobras se me dan bien, es mi día a día y la experiencia es un grado”.

Final europea

Entre los días 23 y 26 de mayo, el Demo Centre de Scania en Suecia acogió la final europea, donde participaban los 30 finalistas, los mejores de más de 20.000 profesionales inscritos en la competición.

Juan Romeral hizo un gran papel entre los 30 finalistas y se clasificó para la semifinal entre los nueve mejores. Sin embargo, la prueba final la disputaron los participantes de Noruega, Suecia y Polonia. El premio, un Scania S 500 valorado en 100.000 euros, fue para el noruego, Andreas Nordsjø. El segundo lugar fue para Fredrik Arwidmark y en tercera posición quedó el representante de Polonia, Piotr Dovengiewics. ●



EN PRIMERA PERSONA



“Lo que mejor se me da es la conducción y las pruebas de maniobras, porque es lo que tengo más dominado, es el día a día de mi trabajo”.

Juan Romeral, ganador de Scania Driver Competition en España

“Me apunté al campeonato porque me gusta el mundo de los camiones y el programa que tiene Scania de ayuda a la conducción (Scania Driver Support) me gusta y me motiva para ir mejorando”.

Juan Carlos Anaya, segundo clasificado.

“La conducción eficiente pasa por usar los sistemas que tiene el vehículo y, sobre todo, no tocar el pedal del freno, intentar llevar el vehículo anticipándose para no tener que tocar el freno”.

José Ramón Cano, ganador del premio al conductor más sostenible.

“Soy hija de camionero y lo he vivido desde niña. Incluso con 27 años estuve tres haciendo transporte internacional. Vi el cuestionario en el taller y decidí apuntarme. Es una experiencia que recomiendo”.

Matilde García

“Me ofrecieron participar hace muchos años y no me decidí. Esta vez me apeteció probar e intentarlo. Repetiría de nuevo esta experiencia. El trato ha sido genial, toda la gente de la organización ha sido perfecta”.

Francisco Javier Ferrer

“Llevo 18 años al volante de un camión y me apunté al campeonato porque me encanta el mundo del camión. La experiencia ha sido inolvidable. Esto te pasa una vez en la vida y nunca sabes si te volverá a pasar”.

Juan Carlos Peña



Una carrera para impulsar hábitos de vida saludable

Cinco kilómetros por nieve, barro, tierra y agua; trepar por cuerdas y por tubos; reptar bajo un camión; escalar rampas, trepar redes y saltar sobre el fuego. Así se puede resumir el recorrido de la segunda edición de la Farinato Transport Race impulsada por Scania.

Unas 4.000 personas han tomado la salida en las distintas tandas de la carrera del transporte, celebrada durante dos días en Intu Xanadú, en la localidad madrileña de Arroyomolinos. Con dos recorridos de 13 y 5 kilómetros, la primera parte de la carrera discurría por la pista de nieve. Después llegaba el barro, la tierra y decenas de obstáculos que caracterizan las carreras Farinato.

Dos de las tandas de 5 kilómetros han sido exclusivas para el sector del transporte, donde compitieron conductores, trabajadores de empresas del transporte, mecánicos y empleados de talleres de diversos puntos de

España. En la categoría masculina se alzó con la victoria Manuel Villahermosa, vendedor de servicios en el concesionario R. Peinado. Completaron el podio Andrei Florin y Víctor Manuel Sánchez-Ruiz. La clasificación femenina la encabezó María Gema Pérez, mientras que Miriam Camino y Ruth González se hicieron con la segunda y tercera plaza, respectivamente. El premio especial Andamur a la superación, compromiso y complicidad fue para el equipo de Logiberia Trans, formado por ocho chicas empleadas de la empresa.

Radiografía del transportista

Scania impulsa por segundo año consecutivo

la Farinato Transport Race, una iniciativa ligada a la difusión de hábitos saludables entre los conductores profesionales, uno de los colectivos que más atención debe prestar a su salud por las extensas jornadas de trabajo, el tiempo que pasan sentados y la baja actividad física por sus continuos desplazamientos.

De la segunda edición del estudio “Radiografía del transportista: hacia un cambio en los hábitos del sector”, realizado por Cualtis para Scania, se han analizado 650.000 exámenes a trabajadores de entre 18 y 65 años, donde cerca de 15.000 se dedican al transporte. De ellos, el 42% practica ejercicio físico habitualmente y el 96% dice seguir una



EN PRIMERA PERSONA



“Aunque echan muchas horas y están limitados por las horas de conducción, los transportistas cada vez se cuidan más”.

Manuel Villahermosa, ganador de la Farinato Transport Race

“A ver si se apuntan más conductores, que pasamos muchas horas sentados. Es una oportunidad de juntarnos, de conocer compañeros. Y, sobre todo, es muy divertido”.

Rogelio Arroyo, conductor de Havi

“La experiencia ha sido estupenda. Es una iniciativa muy buena y también importante por parte de Scania para fomentar y promover los hábitos de vida saludables”.

Fabiana, de Logiberia Trans

“Hoy en día, el transportista lleva una vida más sana. Muchos llevan su bicicleta o sus equipos de correr para aprovechar los descansos y, poco a poco, se van introduciendo en el mundo del deporte”.

Pelayo, responsable de mantenimiento de flota de Alimerka

“Es bienvenida cualquier iniciativa para incentivar el deporte, la vida sana y los hábitos saludables”.

Carlos del Amo, de Havi STI

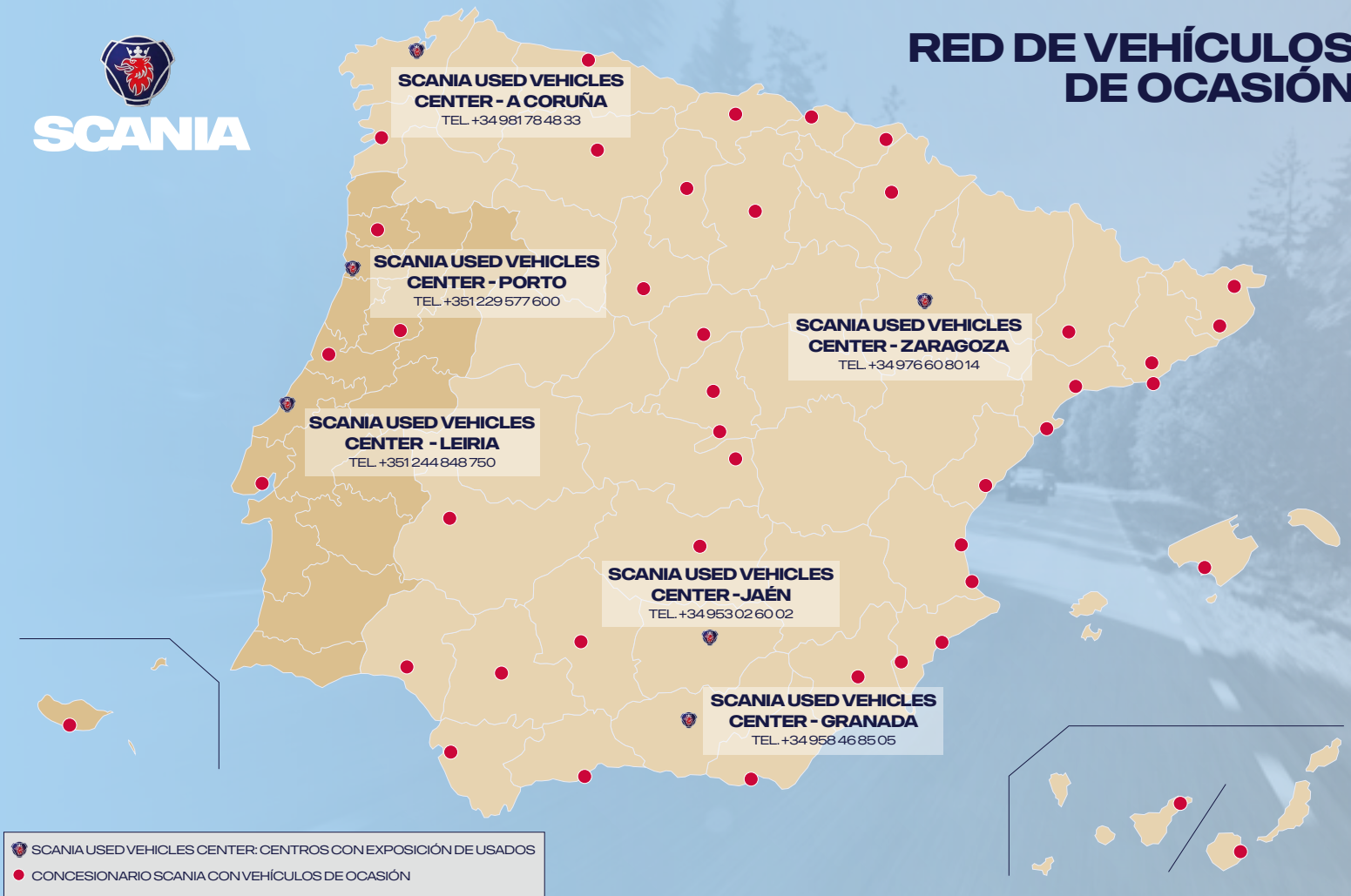
dieta variada y consume frutas y verduras de forma habitual. Sin embargo, el 74% de los transportistas españoles tiene sobrepeso, una cifra muy por encima de la media de la población general (53%).

En el transporte por carretera, las condiciones físicas juegan un papel importante en las capacidades motoras, sensoriales y cognitivas necesarias para una conducción segura. ●





RED DE VEHÍCULOS DE OCASIÓN



La mejor ocasión para adquirir un Scania

Ahora es un buen momento para adquirir un Scania de segunda mano. Por un lado, una nueva campaña de la marca permite conseguir una tractora serie R con cómodas cuotas mensuales. Y, por otro, abren seis centros de vehículos de ocasión en Scania Ibérica.

Scania ha lanzado una campaña especial de vehículos seminuevos, que tiene como protagonistas a tres tractoras de la serie R, las más demandadas en el mercado de segunda mano. Se trata de una gran oportunidad para adquirir uno de estos vehículos que se ponen a disposición del mercado gracias a un *renting* cuya cuota mensual incluye la cobertura de la cadena cinemática y el mantenimiento.

Los vehículos que forman parte de esta campaña son el R 450, una tractora que ha logrado el récord de consumo; el R 520 V8, la potencia de un motor mítico; y el R 490, la combinación perfecta entre potencia y consumo.

Estos vehículos seminuevos son sometidos por parte de los técnicos de la marca a la misma

exhaustiva evaluación y calificación que aplican a los nuevos, ofreciendo rendimiento, fiabilidad y ahorro para cualquier aplicación.

Para Roberto Hernando, responsable de Vehículos de Ocasión de Scania Ibérica, el hecho de que las tractoras Scania sean las más demandadas del mercado de segunda mano “se debe a la alta calidad que tienen nuestros camiones y a la segunda vida que ofrecen. Tenemos camiones seminuevos con pocos kilómetros y perfectamente cuidados gracias a nuestros contratos de servicios durante toda la vida del camión”.

Garantía Approved

Una parte de los vehículos de Scania que están disponibles como vehículos de ocasión cuentan

SCANIA R, LOS MÁS BUSCADOS DEL MERCADO DE OCASIÓN
Fuente: Barómetro 2018 de Europa-Camiones.com (del Cabesat Trafic) Feb. 2019.

Si estás interesado, llama al tel. **910 608 827** o rellena el formulario de este código QR



con la Garantía Approved. Son sometidos a una exhaustiva evaluación y, tras superar el análisis de 108 puntos de revisión, obtienen esta garantía, que consta de tres años de cobertura de la cadena cinemática y contrato de mantenimiento, para así contar con el máximo tiempo efectivo de trabajo y unos costes mínimos gracias a los servicios de profesionales de Scania.

Nuevos centros de vehículos de ocasión

Dentro de su red de servicio en la península Ibérica, Scania ha abierto seis centros de vehículos de ocasión. Se trata de espacios exclusivos y delimitados, con un amplio stock de vehículos seminuevos y de ocasión, que está permitiendo a la marca ampliar la oferta de vehículos para sus clientes. Los

concesionarios de Scania que cuentan con estos centros de vehículos de ocasión son Jaén, Zaragoza, A Coruña y Granada, en España, y Leiria y Oporto, en Portugal.

Los vehículos que el cliente van a encontrar en estos centros han sido revisados por los técnicos de Scania, que realizan una rigurosa evaluación del estado del camión. Además, los Servicios Financieros de Scania ofrecen distintas modalidades de financiación. Y, para maximizar el tiempo de trabajo de estos vehículos, Scania ofrece contratos de Reparación y Mantenimiento a la medida de cada cliente.

Además, en todos los concesionarios de la red Scania, hay un amplio stock de usados, una gran variedad de vehículos revisados a fondo que cumplen con los estándares de calidad de la marca. ●

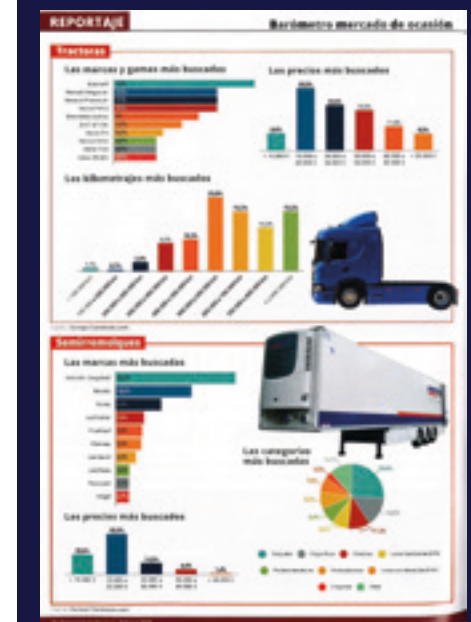
REPORTAJE

LOS VEHÍCULOS MÁS BUSCADOS DE SEGUNDA MANO

Cuál es el vehículo pesado más vendido en España, cuáles son las preferencias de los compradores de segunda mano de camiones y semiorrutines, cuáles son sus marcas preferidas... el barómetro del comprador de camiones ofrece un perfil bastante ajustado del mercado de ocasión.

El mercado de vehículos pesados de segunda mano en España es uno de los más activos de Europa. Según los datos recogidos por Europa-Camiones.com, el sector de los camiones de segunda mano representa el 40% del total de las ventas de vehículos pesados en el país. El análisis de este mercado, que se publica en el Barómetro del comprador de camiones, ofrece un perfil bastante ajustado del mercado de ocasión.

El análisis de este mercado, que se publica en el Barómetro del comprador de camiones, ofrece un perfil bastante ajustado del mercado de ocasión.



Los más buscados

Según el Barómetro 2018 de Europa-Camiones.com sobre el mercado de segunda mano publicado a principios de año, las tractoras de la serie R de Scania son los camiones más buscados en el mercado de ocasión. Tal y como recoge la revista *Transporte Profesional*, la serie R es el modelo de tractora más buscado por los compradores de segunda mano en España.



LA COBERTURA QUE MEJOR SE ADAPTA

Para proteger su tiempo efectivo de trabajo, Scania dispone de servicios de seguros para sus vehículos que le ofrecen una tranquilidad total.

Los servicios de seguros Scania están diseñados para ayudarle a minimizar las pérdidas financieras, aumentar al máximo el tiempo de disponibilidad del vehículo y proporcionarle una total tranquilidad.

Scania Casco

El seguro Scania Casco ofrece cobertura para daños físicos en el vehículo. Toda la organización Scania —desde las piezas de repuesto, Scania Assistance, nuestro servicio de gestión de siniestros hasta nuestros talleres y especialistas en seguros— está preparada para reparar su vehículo y devolverlo a la carretera lo antes posible, sin apenas molestias ni papeleo.

Ventajas: la base de la oferta del seguro Scania Casco es el tiempo disponible —en este

caso, devolver el vehículo a la carretera lo antes posible tras un accidente— y contar con los servicios de prevención de pérdidas para evitar un accidente en primer lugar. Todo ello ayuda a proteger su negocio y sus ingresos.

Scania Protección de pago

El seguro Scania Protección de pago cubre un área en la que tal vez no haya pensado. En caso de fallecimiento o discapacidad de una persona asegurada, cubre el capital pendiente de pago del vehículo, así como el pago inicial no utilizado. También podrá recuperar cualquier depósito realizado por el vehículo.

Ventajas: este plan le ofrece la tranquilidad de saber que toda su inversión está bien asegurada, por lo que su negocio y su familia quedan protegidos.

Confianza de los clientes

Muchos de los clientes de Scania confían en la marca no solo en la compra de un vehículo, también a la hora de contratar el seguro que mejor se adapta a sus necesidades. Es el caso de Transgesol, que cuenta con una flota de 75 tractores y 75 semirremolques, todos ellos asegurados con Scania.

Para Sonia Sánchez, responsable de Administración de Transgesol, “el hecho de que Scania tenga un departamento específico de seguros nos transmite mucha confianza, y también es importante que sea fabricante y cuente con la experiencia de trabajar con grandes clientes. Además, ofrece precios realmente competitivos y nos ofrece una atención muy buena” ●



REPARAMOS TODO TIPO DE SINIESTROS



Y AHORA, FINANCIACIÓN AL **0% TAE*** EN UN TALLER OFICIAL SCANIA, **TODO SON VENTAJAS**

Sea cual sea el problema, **mecánico o de chapa y pintura**, en nuestra Red Oficial dejaremos tu Scania como nuevo. Con la mayor **rápidez**, la **fiabilidad** de nuestros **expertos** profesionales, **recambios originales**, un año de **garantía** y opción a **descuentos** adicionales. Además, **tramitamos tus partes** desde el taller. Y si necesitas un vehículo de sustitución, **consúltanos**. **¿Dónde vas a encontrar más ventajas?**

*Consulta las condiciones en la red de concesionarios y talleres Scania de España. Te ofrecemos condiciones muy ventajosas de financiación. Promoción válida hasta el 01/04/2020 para reparaciones de camiones y autobuses Scania, en los talleres de la Red Oficial Scania de España.



www.scania.es

SCANIA

CICA HUELVA INAUGURA NUEVAS INSTALACIONES

El concesionario oficial de Scania CICA Huelva acaba de inaugurar sus nuevas instalaciones en el Parque Huelva Empresarial, con un área de 9.000 m², de los que 1.500 m² están destinados al taller y recambios, 1.200 m² a la zona de oficinas y una campa de 6.300 m².

En estas instalaciones, se ofrece una serie de servicios que van desde contratos de reparación y mantenimiento personalizados hasta paquetes de servicios, recambios Scania, venta y reparación de camiones y autobuses, así como motores industriales y marinos con una asistencia financiera completa. Además, se ofrece también soluciones para el tráiler o semirremolque, y servicio 24 horas y vehículos de ocasión.

David López, gerente de Grupo CICA, agradeció la asistencia de todos a la inauguración y destacó: "Nuestro recurso más importante y más valioso, el motor de nuestra empresa, sin duda, es nuestro personal".

El Grupo CICA también está presente en Sevilla, Cádiz, Córdoba y Mérida como concesionario Scania. De esta forma, se consolida como un proveedor de soluciones para los negocios de sus clientes.

CICA HUELVA

Parque Huelva Empresarial
Avda. La Gamba, 7 – Parcela 1.2
21007 Huelva
Tel. +34 959 23 24 27



NXT, un nuevo concepto de transporte urbano

Los ingenieros de Scania han desarrollado un prototipo de vehículo eléctrico urbano capaz de adaptarse a diversas tareas urbanas, como el transporte de pasajeros, la entrega de mercancías y la recogida de basuras.

Este prototipo forma parte de NXT, un proyecto que busca inspirar el cambio en el sistema de transporte de las ciudades.

Se trata de un vehículo eléctrico urbano, alimentado por batería, de conducción autónoma y totalmente flexible gracias a su sistema modular, donde los distintos módulos de accionamiento delantero y trasero se pueden montar en una carrocería de bus, de camión de distribución o de camión de recogida de basura.



"Esto es algo nuevo, muy diferente. Sin embargo, el diseño flexible y las unidades modulares son algo que está en el núcleo de Scania", dice Robert Sjödin, responsable de Proyecto de NXT.

CONOCE MEJOR TU SCANIA CON LA APLICACIÓN SCANIA START

Scania ha lanzado la aplicación Scania Start, que permite acceder a decenas de vídeos para explorar los sistemas, funcionalidades y elementos de conducción de los vehículos Scania.

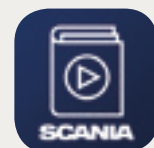
Esta app presenta más de 60 vídeos tutoriales, de breve duración, que muestran cómo funcionan varios componentes del vehículo y cómo conseguir una conducción más eficiente y segura. El contenido, que se actualiza de forma constante, se organiza en torno a tres bloques:

- Comodidad de conducción
- Controles de conducción
- Guías de exterior

Scania Start está disponible para Android e iOS y es gratuita. ●



Descarga ya la app Scania Start y disfruta con sus tutoriales



Scania Ecolution: alcanza el máximo potencial de tu vehículo

La colaboración entre cada negocio y Scania permite optimizar al máximo el consumo de combustible. Así funciona Scania Ecolution.

Ecolution es la mejor opción de Scania para lograr un transporte más sostenible. Cuatro son las claves que permiten sacar el máximo rendimiento de cada gota de combustible.

Especificación del vehículo

Gracias a la amplia gama de vehículos de Scania, cada cliente obtiene la solución de transporte adecuada y que mejor se adapta a las necesidades de cada caso. Tanto si se trata de un vehículo nuevo como uno usado, es clave elegir la opción que mejor se adapte a cada tipo de negocio.

Formación y 'coaching' de conductores

Con la formación y el *coaching* a los conductores, se consigue que el rendimiento del vehículo sea el óptimo. Durante la formación, aumenta la concienciación en la conducción eficiente y segura de los conductores, a la vez que entrenan para sacar el mejor resultado del vehículo en cada situación. Estos conocimientos son reforzados posteriormente con *coaching*, ayudando a los

conductores a consolidar los nuevos hábitos de conducción y haciendo que el nuevo estilo de conducción se convierta en una realidad.

Sistema de gestión de flotas Scania

Gracias a los datos que se obtienen en el sistema de gestión de flotas de Scania (FMS), se puede, entre otras muchas cosas, medir la evolución del estilo de conducción y focalizar en puntos de mayor potencial de mejora.

El sistema de FMS dispone también de un módulo de "evaluación del conductor", con la posibilidad de visualización en la aplicación para los conductores, donde se dan consejos para que cada conductor consiga superar sus resultados, buscando la automotivación y la satisfacción personal, fomentando el sentimiento de superación y compromiso con la empresa.

Contrato de reparación y mantenimiento

Es importante reducir los costes imprevistos y mantener el vehículo siempre en forma. Para conseguirlo, existen los planes de mantenimiento flexible y el servicio de reparación y mantenimiento (R&M) de Scania.



**~~TÚ ERES LA PIEZA~~
CLAVE PARA
QUE EL CAMIÓN
MÁS EFICIENTE
LO SEA AÚN MÁS.**

Scania Ecolution: mejorando lo mejor



Llama al **910 609 851** o
rellena este formulario
y sé aún más eficiente

● **Iniciativas sostenibles en todo el mundo**

● **Soluciones e iniciativas de Scania**



Biocombustible



Vehículos conectados



Electrificación



Transporte inteligente

PARÍS, MADRID, ATENAS, CIUDAD DE MÉXICO

Capitales como **París, Madrid, Atenas y Ciudad de México** se encuentran entre las ciudades que planean introducir restricciones a los vehículos diésel que circulen por el centro para el año 2025.



NORUEGA

ASKO, la mayor empresa de distribución de alimentos de Noruega, ha encargado cuatro camiones de 26 toneladas a Scania que funcionan con electricidad mediante pilas de combustible de hidrógeno. Los camiones están actualmente en la línea de producción y se entregarán a principios de 2019.

OSLO

La capital noruega está limitando el uso de coches diésel y tiene previsto aumentar el precio del peaje para este tipo de vehículos cuando circulen por el centro de la ciudad en hora punta. Los planes del Gobierno noruego son que todos los turismos y furgonetas nuevos vendidos en 2025 sean vehículos de emisiones cero.

REINO UNIDO

El Reino Unido prohibirá la venta de automóviles de gasolina y diésel a partir de 2040 como parte de su plan para tener un aire más limpio. En el 2050, todos los automóviles que circulen por sus carreteras deberán ser vehículos de emisiones cero.

LONDRES

En 2017, Londres introdujo una tasa de toxicidad para los coches más contaminantes que circulaban por el centro de la ciudad como parte de un plan más amplio para crear una zona de emisiones ultrabajas (ULEZ por sus siglas en inglés) a partir de septiembre de 2020.

FRANCIA

Francia pondrá fin a la venta de vehículos con combustibles fósiles en 2040. Ese mismo año, se prohibirá toda exploración y producción de petróleo y gas en Francia y sus territorios de ultramar.



BURKINA FASO

Para reforzar el transporte público en la capital de Burkina Faso, Uagadugú, Scania y el operador estatal francés RATP Group han firmado un acuerdo con el Gobierno del país para implantar un moderno y eficiente sistema de transporte rápido en autobús, con 460 autobuses y 90 autocares. En 2019 se pondrá en marcha con la entrega de los primeros 225 autobuses.

EL DESPERTAR DE UN NUEVO MUNDO

[Texto: Per-Ola Knutas]

El uso de otros combustibles, restricción de ruidos y nuevas tecnologías... Ciudades y países de todo el mundo ya han iniciado el viaje hacia el transporte sostenible. Hacemos un repaso en este artículo de las iniciativas más importantes que se están llevando a cabo a nivel mundial y de cómo Scania pretende liderar el cambio.

LAS GRANDES EMPRESAS ESTABLECEN OBJETIVOS ECOLÓGICOS

Además de las iniciativas de ciudades y países, un número creciente de grandes empresas, como IKEA, Coca-Cola, McDonald's, DHL y muchas más, integran el transporte y la logística al establecer sus ambiciosos objetivos de reducción de gases de efecto invernadero.

SUECIA

En Suecia, el objetivo es reducir las emisiones de carbono del transporte en un 70% para 2030 en comparación con 2010. Suecia también se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2045.



FINLANDIA

Scania y la compañía finlandesa Ahola Transport han acordado implementar un sistema de *platooning* semiautónomo en las carreteras públicas. Como parte del acuerdo, también se centrarán en el desarrollo de nuevas tecnologías de transporte relacionadas con la asistencia al conductor.



ITALIA

Un tramo de seis kilómetros de la autopista A35 Brebemi, al norte de Italia, se convertirá en el próximo lugar donde se implemente la tecnología de electrificación de carreteras, y los camiones de Scania, equipados con conexiones eléctricas y pantógrafos de Siemens, se utilizarán en las pruebas iniciales. La A35 Brebemi conecta Brescia, Bérgamo y Milán, tres de las principales ciudades de la Lombardía, y el objetivo final del proyecto es crear la primera autopista electrificada de "impacto cero" en Europa, con paneles solares instalados a lo largo de la ruta que generarán la energía eléctrica necesaria.



ALEMANIA

Scania suministrará camiones eléctricos de largo recorrido para el proyecto de investigación financiado por el Estado alemán "Camiones para las autopistas electrificadas alemanas", con energía procedente de líneas eléctricas aéreas. Durante los años 2019 y 2020, se probarán camiones eléctricos en tres nuevas autopistas electrificadas de Alemania. El proyecto se lleva a cabo en colaboración con Volkswagen Group Research y Siemens.

INDIA

India tiene como objetivo conseguir que por lo menos el 15% de los vehículos que circulan por sus carreteras sean eléctricos para el año 2023.

BANGKOK, BOGOTÁ, SÍDNEY...

Scania se ha unido a la Global Industry Partnership on Soot-Free Clean Bus Fleets (iniciativa que promueve flotas de autobuses limpios) y se ha comprometido a proporcionar autobuses modernos a 20 ciudades importantes de África, Asia, América Latina y Australia, incluyendo Bangkok, Bogotá, Buenos Aires, Dar es Salaam, Yakarta, Johannesburgo, Ciudad de México y Sidney, entre otras. Estas ciudades, a su vez, proporcionarán combustible que cumplan con las normas de emisión Euro 6 o US 2010 y otros combustibles alternativos bajos en carbono como el biodiésel, el gas y el etanol. Scania puede proporcionar autobuses para todas estas tecnologías.



SINGAPUR

En cooperación con el Ministerio de Transporte de Singapur, Scania diseñará las primeras operaciones de *platooning* de camiones autónomos que se llevarán a cabo a gran escala en todo el mundo. El convoy circulará por carreteras públicas mientras transporta contenedores entre las distintas terminales portuarias de Singapur. El objetivo es organizar convoyes de cuatro camiones —con los tres camiones detrás del primero conducidos de forma autónoma— y automatizar completamente el complejo proceso de atraque y desatraque de la carga.

CHINA

China aspira a que los coches con baterías eléctricas y los híbridos que se enchufan representen al menos una quinta parte de las ventas de vehículos en el país para 2025. Con alrededor de 1 millón de vehículos eléctricos comprados hasta la fecha, China cuenta hoy en día con la mayor flota de vehículos eléctricos del mundo.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA OFERTA DE SCANIA EN COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS EN SCANIA.ES

[UN SCANIA, UN ÁRBOL]

El Bosque Scania seguirá creciendo





Scania Ibérica y el Ayuntamiento de Rivas han renovado el acuerdo que hace posible Bosque Scania para que siga creciendo. Cada año seguirá poblándose con el mismo número de árboles que vehículos venda Scania en España y Portugal.

Visita el Bosque Scania que estamos creando entre todos

Son muchos los clientes de Scania que han visitado ya este espacio verde que estamos construyendo entre todos. Por ejemplo, la Empresa Municipal de Transportes de Madrid acudió al Bosque Scania para fotografiar los árboles que se han plantado en su nombre.

Si quieres, puedes visitarlo en el Parque Regional del Sureste, en Rivas-Vaciamadrid, en pleno centro de la península Ibérica.

Coordenadas GPS: 40° 20' 41.43" W
-3° 32' 49.41" N



El proyecto “Un Scania, un árbol” nació en 2013 con el objetivo de crear un espacio verde en el centro de la península Ibérica para reducir el impacto ambiental producido por la actividad del transporte (de mercancías o personas) y seguir la fuerte apuesta de Scania por contribuir a un ambiente mejor y más sostenible. Gracias a este proyecto, Scania se compromete a plantar y cuidar un árbol por cada vehículo, camión y bus, que vende en España y Portugal. Tras cinco años, ese Bosque Scania cuenta con casi 25.000 árboles en el Parque Regional del Sureste en Rivas-Vaciamadrid, lo que supone la fijación de más de 28.700 toneladas de CO₂.

Un acuerdo renovado

Para que este espacio verde siga creciendo, Scania y el Ayuntamiento de Rivas han renovado el convenio que lo hace posible. Este bosque irá poblándose cada año con nuevos árboles, siguiendo las directrices de los técnicos medioambientales del Ayuntamiento ripense. La firma de este acuerdo se ha realizado entre el alcalde de Rivas-Vaciamadrid, Pedro del Cura, y el director general de Scania Ibérica, Sebastián Figueroa.

“Estamos muy orgullosos de la dimensión que ya tiene el Bosque Scania y de la implicación del sector con este proyecto. Son muchos los clientes que nos han hecho llegar su satisfacción de que se plante un árbol para

cada vehículo que han adquirido. De hecho, se preocupan mucho por que les llegue el certificado acreditativo que les enviamos e incluso lo exponen en sus instalaciones”, asegura Sebastián Figueroa.

Además, este proyecto está alcanzando una dimensión global, ya que otros mercados de Scania, como Chile o Brasil, ya han comenzado a plantar su propio Bosque Scania. ●

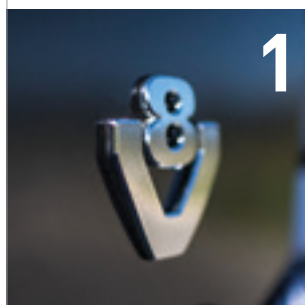




PARTICIPA EN NUESTRO CONCURSO

¿Sabrías responder correctamente a estas preguntas?

Envía tus respuestas y **participa en el sorteo de una taza de Scania.**



1

¿Qué modelo de Scania acaba de incorporar ALSA a su flota?

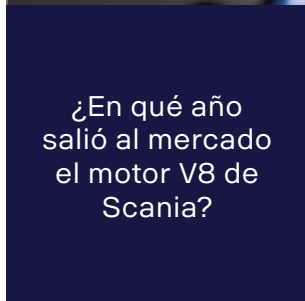


3

¿Cómo se llama la nueva aplicación de Scania con decenas de vídeos tutoriales?



5



2

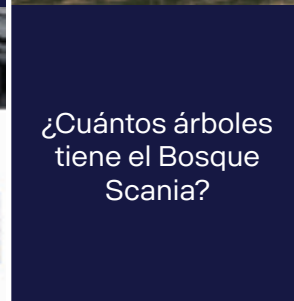
¿En qué año salió al mercado el motor V8 de Scania?



¿Qué premio ha recibido el ganador europeo de Scania Driver Competition?



4



¿Cuántos árboles tiene el Bosque Scania?

Para participar, puedes hacernos llegar tus respuestas junto con tus datos de contacto (nombre, dirección y código postal) por email a elviajerevistascania@scania.com - Fecha límite para la recepción de respuestas: 31 de octubre de 2019

REDES SOCIALES

¿Quieres hacer un comentario sobre Scania en las redes sociales? Entra en estos enlaces y cuéntanos tu opinión.

Además, encontrarás las últimas novedades, fotos y vídeos.



<https://www.facebook.com/scania.hispania>



<http://twitter.com/ScaniaSpain>



<http://www.youtube.com/ScaniaSpain>



www.instagram.com/scaniaspain



Visita nuestra web y ponte al día de las novedades del mundo Scania:
www.scania.es



INFORMACIÓN RELATIVA A LA PROTECCIÓN DE DATOS

Desde Scania tenemos el compromiso de realizar el tratamiento adecuado de los datos personales de nuestros clientes y otros, garantizando en todo momento el respeto a sus derechos.

Scania Hispánica S.A. como responsable del tratamiento de sus datos personales, se basa en el interés legítimo para enviarle esta revista que de manera periódica recibe.

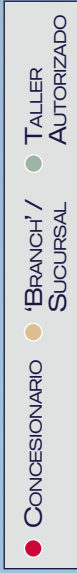
Sin embargo, usted puede en cualquier momento cancelar el envío de esta información por petición escrita a rgpd.iberica@scania.com o por correo postal a la dirección Avenida de Castilla 29, 28830 San Fernando de Henares, Madrid.



RED DE SERVICIO SCANIA IBÉRICA



→ [SCANIA.ES/ENCUENTRE-SU-SERVICIO/](https://scania.es/encuentre-su-servicio/)



¿GAS O DIÉSEL?

ENCUENTRA LAS 7 DIFERENCIAS



SCANIA GNC / GNL



SCANIA DIÉSEL



SCANIA A GAS: LO ÚNICO QUE CAMBIA ES LA RENTABILIDAD

El transporte pesado con gas ya es una realidad, aquí y ahora. Nuestro país cuenta con la mayor red de repostaje de GNL y GNC de Europa, y Scania con una amplia gama de camiones propulsados a gas, desde 280 a 410 CV. Vehículos fiables y eficientes, con el par motor y la respuesta de un diésel, una autonomía de hasta 1.600 km y etiqueta ECO, sin restricciones de acceso a la ciudad en alertas de contaminación. Da el paso a un transporte más inteligente y más rentable para tu negocio. **Cámbiate al gas.**

Solución: 1 Rentabilidad. 2 Reducción de emisiones contaminantes. 3 Reducción de emisiones sonoras. 4 Reducción de consumo de combustible. 5 Acceso a las ciudades. 6 Imagen de marca sostenible. 7 Entra en contacto.scania.es/scania-gas y encuentra la séptima diferencia; es la más importante.



www.scania.es

¿TE ATREVES A CAMBIAR?
scania.gas.ib@scania.es
910 60 71 51



SCANIA