

SCANIA

LA REVISTA DE SCANIA ENGINES

POWER



EQUIPADOS PARA EL RETO

Dos nuevos volquetes con motor Scania presentados en Bauma



“
La sostenibilidad y la conectividad serán tendencias destacadas en 2019.

NO NOS DORMIMOS EN LOS LAURELES

Bienvenido a la primera edición de *Scania Power* de 2019. El año pasado fue muy bueno para Scania, pero no por ello nos quedaremos dormidos en los laureles.

Este año seguiremos fomentando la conectividad de los motores. Al conectar los motores de cada cliente, obtenemos datos de usuario que nos permiten ofrecer servicios aún más personalizados. Las máquinas de nuestros OEM (fabricantes de equipo original, por sus siglas en inglés) cumplen con altos niveles de exigencia y tienen, al igual que Scania, el tiempo de actividad y la fiabilidad como rasgos fundamentales. Como se explica a continuación, la conectividad también nos permite ser proactivos y resolver cualquier problema de forma más rápida.

Con respecto a los OEM, explicamos el trabajo de nuestro socio Doosan en Noruega. Scania siempre se ha centrado en grandes colaboraciones internacionales con OEM. Nos permite tener un mayor conocimiento del mercado y nos mueve a ser su mejor socio.

La feria comercial Bauma ya está cerca y estamos impacientes por ver nuevas tendencias en construcción, incluida la electrificación y los combustibles alternativos, además de equipos Stage V de OEM, muchos de los cuales incluyen nuestros motores. Al margen de Bauma, los esfuerzos de China para reducir las emisiones y mejorar la sostenibilidad y la conectividad serán tendencias destacadas en 2019. Y Scania estará lista para responder a ellas.

Fredrik Järild

VICEPRESIDENTE DE VENTAS, SCANIA ENGINES

Scania Power

Scania Power es una revista corporativa editada tres veces al año por Scania Engines. Le invitamos a citar Scania Power.

Redactora jefe

Ann-Helen.Tolleman@scania.com

Jefe de redacción

Ylva.Carlsson@appelberg.com

Directora de arte

Karin.Soderlind@appelberg.com

Comité editorial

Joel Granath, Fredrik Järild,
Andrew Montgomery,
Tobias Siöström,
Torben Dabrowski

Producción y preimpresión

Appelberg Publishing Group

Impresión BrandFactory

Distribución

Contáctenos por teléfono o correo electrónico para obtener una suscripción gratuita.



SCANIA

Scania es uno de los líderes mundiales en la producción de camiones, autobuses y autocares, motores para transporte pesado, industrial y marino, y aplicaciones de generación de potencia.

Scania Engines

SE-151 87 Södertälje, Sweden

Teléfono: +46 8 553 810 00

Correo electrónico:

engines@scania.com

www.scania.com

Foto de portada

Per Olav Tverfjell

EL MOTOR

EdiLog seleccionó un motor Scania de 13 litros por su curva de par y por el atento servicio al cliente de Scania. El motor cumple con la normativa Stage IV.



CONTENIDO

4 En breve

5 En el trabajo



LA CARRETILLA ELEVADORA DEL FUTURO

SUNDSVALL, SUECIA, 22 DE NOVIEMBRE DE 2018, 4 PM

Los esfuerzos para reducir las emisiones de CO₂ están influyendo en todos los tipos de diseño de vehículos, incluso en las carretillas elevadoras. En una fábrica de celulosa próxima a Sundsvall, en la costa norte de Suecia, la innovadora empresa EdiLog está dando un nuevo enfoque al manejo de la madera gracias al uso de una carretilla híbrida eléctrica capaz de ofrecer un ahorro de combustible del 28% y de reducir las emisiones de CO₂ en 125 toneladas por máquina.

La carretilla elevadora de EdiLog es una creación de Kjell-Arne Engberg, el propietario de Engbergs Transportsystem, empresa contratista de transporte de la industria maderera. Es ideal para fábricas de papel y de pasta de papel, así como para aserraderos de mayor tamaño. Una vez la estructura de acero haya llegado a la mitad de su vida útil, se pueden sustituir los componentes y alargar así su duración a un coste reducido.

6 Doosan, a punto para cargar
9 Un nuevo motor a gas

10 Cada vez más digitales
12 Pescando oro

741

Scania suministrará 741 autobuses de gas euro 6 a TransMilenio en Bogotá (Colombia).



¿NOS VEREMOS?

A CONTINUACIÓN se muestra una serie de ferias y exposiciones comerciales que se celebrarán en 2019 y en las que Scania realizará demostraciones de sus soluciones para la generación de energía y del ámbito marino e industrial.

- **8-14 de abril 2019**
Bauma, Múnich, Alemania
- **21-23 de abril 2019**
G-Power, Shanghái, China
- **10-13 de junio 2019**
Seawork International, Southampton, Reino Unido
- **4-7 de septiembre 2019**
BICES, Pekín, China
- **8-11 de octubre 2019**
Interairport, Múnich, Alemania
- **22-25 de octubre 2019**
Kormarine, Busan, Corea del Sur



'ACQUA' CON GAS

EL PRODUCTOR ITALIANO de agua mineral Gruppo Sanpellegrino realiza actualmente el servicio de transporte de sus productos mediante gas natural licuado (GNL). La empresa utiliza camiones R 410 GNL de Scania para el transporte de agua mineral desde la planta embotelladora hasta su centro logístico, un viaje de 35 kilómetros. El año pasado, Gruppo Sanpellegrino produjo 1,5 billones de botellas de agua mineral, exportando a más de 150 países. El cambio a GNL demuestra el compromiso de la empresa con un modo de operar más sostenible.



MAXIMIZACIÓN DEL TIEMPO EN LOS CAMPOS PETROLÍFEROS

AQUACORE RENTAL COMPANY de Texas, parte del grupo Orteg, proporciona bombas centrífugas para transferencia de agua a los campos petrolíferos de EE. UU. La extracción de petróleo es un proceso arduo y las bombas son fundamentales para eliminar el exceso de agua. El equipo de Aquacore incluye los motores de servicio continuo Scania DC13 550HP, suministrados por Loftin Equipment Co., distribuidor de Scania. Las empresas petroleras pueden maximizar su tiempo de actividad con un motor Tier 4F/CARB sin DPf, que no necesita ciclo de regeneración.

EL PRÍNCIPE DE LAS BALLENAS

A PUGET SOUND EXPRESS le fue entregada recientemente la embarcación Saratoga. Construida por All American Marine, esta increíble embarcación de 54 toneladas cuenta con cuatro motores Scania de 16 litros (DI 16 083M 900 CV), que permiten alcanzar 2300 rpm con sistema water-jet Hamilton 364 y una velocidad máxima de 46 nudos. La fecha de lanzamiento será el próximo 27 de abril y la embarcación acogerá a 149 pasajeros. Es un motivo de gran orgullo para Puget Sound Express, All American, Scania y Cascade, el distribuidor local de Scania.



3 PREGUNTAS

Katia Wedberg
Directora de proyectos, Proyectos y Eventos, Scania.

¿Cómo se presenta la feria Bauma (8-14 de abril)?

Es la principal feria comercial internacional de vehículos y equipos de construcción y máquinas de minería, una gran oportunidad para Scania de exponer su amplia oferta.

La última edición, celebrada en 2016, atrajo unos 580 000 visitantes de 200 países diferentes.

¿Quién asiste a Bauma?

En esta feria se reúnen los fabricantes de camiones y equipos internacionales para exhibir sus vehículos, equipos y sistemas de soporte. El acceso está permitido tanto a visitantes comerciales como al público general. El principal grupo objetivo de Scania en Bauma está compuesto por clientes potenciales, clientes (incluidos OEM), usuarios finales y conductores/operadores pertenecientes a los sectores de la construcción y la minería.

¿Qué exhibiremos en el stand?

Scania mostrará cinco camiones

de construcción, un mezclador a gas, dos vehículos XT y un tractor de transporte pesado, todos ellos con una sólida oferta de servicios asociados. En el exterior presentaremos nuestra amplia oferta para clientes de minería, que incluye un volquete pesado XT y nuestro soporte para los clientes de este sector. Además, exhibiremos motores conectados que cumplen con la normativa Stage I de la UE para equipos, vehículos y embarcaciones que facilitan la supervisión de la flota y la optimización del tiempo de actividad. Y, por último, pero no por ello menos importante, también celebraremos el 50 aniversario del motor V8.

JUNTOS EN EL SUEÑO DE LA ELECTRIFICACIÓN

«La rápida expansión de la tecnología de energía eléctrica está trayendo muchas cosas positivas», afirma Mattias Rosengren, ingeniero líder de Electrificación.

texto PETRA LODÉN foto BEATRICE GRAALHEIM

Scania Power habla con Mattias Rosengren en su segundo día de trabajo. Comenzó como ingeniero líder de Electrificación en septiembre de 2018, pero casi inmediatamente cogió la baja por paternidad durante dos meses tras el nacimiento de su cuarto hijo. Tras reincorporarse al trabajo, está ilusionado por comenzar el desarrollo de las tecnologías de electrificación para los clientes de Scania. Es un momento emocionante. “Los cambios en las transmisiones eléctricas se suceden con rapidez; probablemente más rápido de lo que piensa mucha gente”, sostiene.

Rosengren se encarga, principalmente, de explicar a los clientes que Scania puede ofrecer sistemas integrales, no solo el motor. “Como OEM automotriz, ofrecemos una integración sólida del sistema, sincronizando el trabajo de varios componentes para que funcionen como un único sistema. Esta experiencia satisface a aquellos clientes que buscan un proveedor de sistemas; en cambio, otros prefieren un proveedor de componentes”.

En su trabajo debe cooperar estrechamente con compañeros de marketing. “Esto agiliza el proceso. Podemos detectar tendencias y ofrecer soluciones rápidas a los clientes”, comenta.

Rosengren ha trabajado en la industria automotriz y afirma que este sector ha liderado el desarrollo de la electrificación, abaratando y renovando los distintos componentes. La electrificación tiene ahora una fuerte presencia en todas las áreas de actividad de Scania, como las excavadoras, las grúas y los barcos. El primer proyecto de nuestro ingeniero líder consiste en reconstruir una embarcación que navega por el archipiélago de Estocolmo. Para ello, debe cambiar la alimentación del motor de diésel a un híbrido avanzado con el fin de conseguir que la transmisión del barco funcione con electricidad. Explica que se trata de un reto diferente.

“La electrificación de una embarcación es diferente de la de los automóviles, puesto que el peso o el espacio no son tan importantes. En cambio, deben tenerse en cuenta otros requisitos para las aplicaciones marinas”.

Rosengren ya había trabajado para Scania a mediados de los años 80. Además, trabajó durante un tiempo con Koenigsegg, la innovadora marca de automóviles de lujo, en cuyo sitio web se proclama que nada es imposible. “Esta es la mentalidad que quiero traer a mi nuevo puesto de trabajo en Scania”, afirma sonriendo. ●



MATTIAS ROSENGREN

Ingeniero líder,
Electrificación

Edad: 50.

Familia: Mujer y cuatro hijos.

Aficiones: “Con un recién nacido en la familia, no queda mucho tiempo para las aficiones”.

UNA RESPUESTA ARTICULADA

Doosan Infracore Norway presenta sus nuevos volquetes articulados en la feria Bauma. Propulsados por motores Scania, estos vehículos están equipados para hacer frente a los retos de sostenibilidad a los que se enfrenta en la actualidad el sector de la construcción.

texto TSEMAYE OPUBOR fotos PER OLAV TVERFJELL

DOOSAN INFRACORE NORWAY

MOLDE, NORUEGA

La empresa de equipos de construcción Doosan Infracore Norway ha desarrollado dos nuevos volquetes articulados en los segmentos de 30 y 40 toneladas. Están propulsados por motores Scania Stage V y se presentarán en Bauma, la feria de maquinaria de construcción más importante del mundo, que se celebrará en abril en Múnich (Alemania).

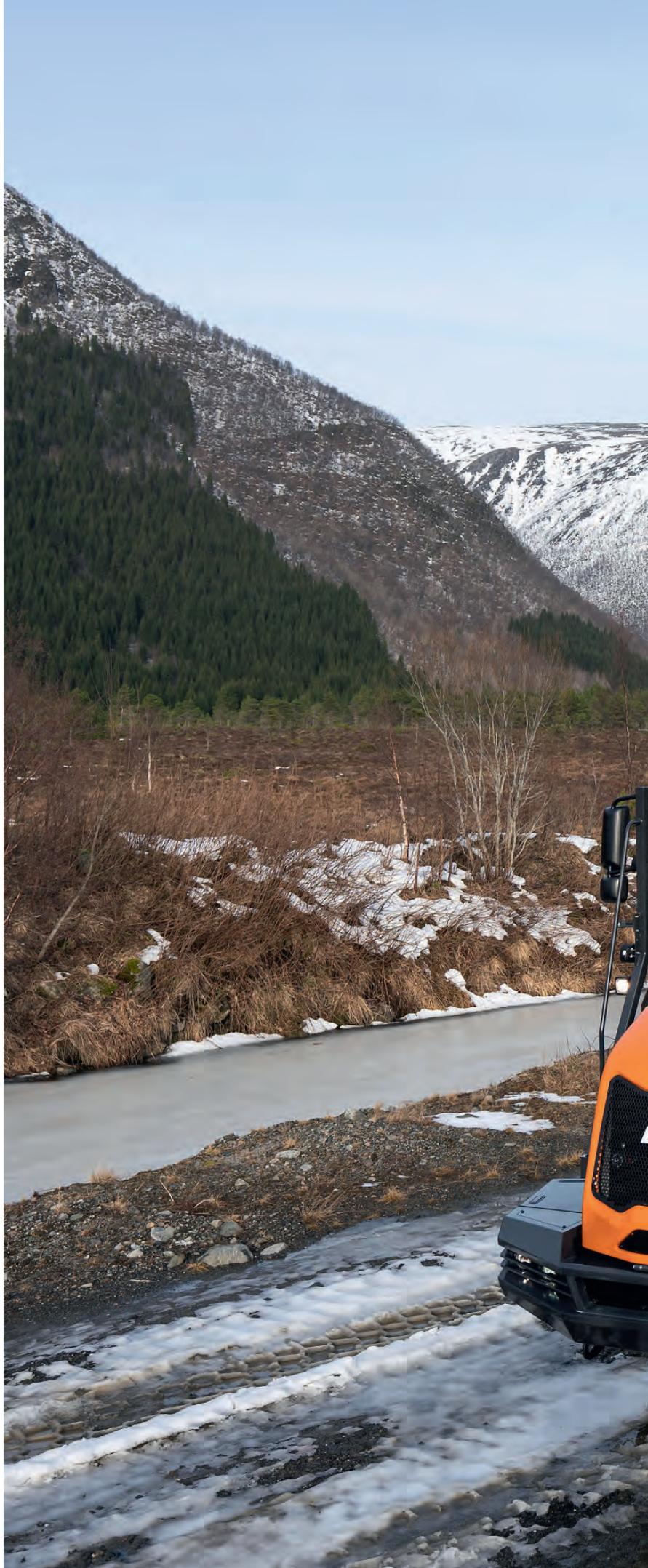
“Actualmente nos encontramos en la fase de prueba y los volquetes han estado en funcionamiento durante aproximadamente 2 300 horas. Los motores Scania están cumpliendo nuestras expectativas con creces”, manifiesta Jan Roger Lindseth, director de marketing y ventas, Doosan Infracore Norway.

En el rango de capacidades de carga de 30 y 40 toneladas, los volquetes articulados generalmente requieren un rango de potencia de 250 a 280 kW en el segmento de 30 toneladas, y entre 360 y 380 kW en el segmento de 40 toneladas. El par esperado es de entre 1 800 y 2 000 Nm, y 2 400 y 2 500 Nm, respectivamente. Con este tipo de requisitos de potencia, los motores Scania Stage V eran los que mejor se adaptaban a las necesidades de Doosan Infracore Norway.

“Scania cuenta con una plataforma común para sus motores, y esto nos ofrece la flexibilidad necesaria para cambiar entre los diferentes mercados de forma sencilla y a corto plazo. Además, el hecho de que nuestros volquetes incluyan motores Scania es una garantía de cara a la satisfacción de nuestros clientes”, explica Lindseth.

Doosan Infracore presentará su equipo (propulsado por motores Scania) en Bauma. Por el momento, los nuevos camiones serán aptos únicamente para el mercado de la UE (en cumplimiento de la normativa de emisiones Stage V), puesto que el mercado de EE. UU. continuará con la normativa final Tier 4, mientras que en el resto del mundo seguirán vigentes las normativas de emisiones Tier 2 y Tier 3.

La relación comercial entre Scania y Doosan tiene una larga historia. El OEM ha empleado productos de Scania para la fabricación de sus volquetes articulados desde 1972. La empresa principal Doosan Infracore adquirió Doosan Infracore Norway (anteriormente Moxxy) en 2008 y, desde



DOOSAN INFRACORE NORWAY

<http://www.doosaninfracore.com>

Doosan Infracore Norway
(antes Moxy) utiliza motores
Scania en sus productos
desde hace décadas.



La empresa: Doosan Infracore, con sede en Corea del Sur, es uno de los mayores fabricantes de maquinaria de construcción del mundo, con 40 000 empleados en todo el planeta.





**“EL IMPACTO
MEDIOAMBIENTAL DEL
SECTOR ES CADA VEZ MÁS
IMPORTANTE.”**

JAN ROGER LINDSETH,
DIRECTOR DE MARKETING Y VENTAS,
DOOSAN INFRACORE NORWAY

→ entonces, ha incorporado el uso de los motores Scania en la amplia gama de maquinaria ofrecida por la empresa, incluyendo cargadoras de ruedas, excavadoras y volquetes articulados.

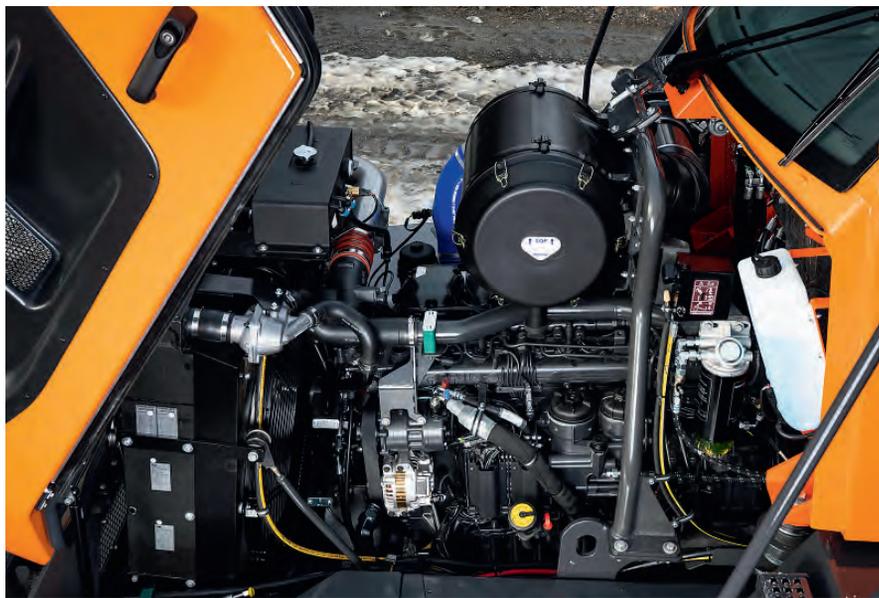
“Nuestra larga y próspera cooperación con Scania es el principal motivo por el que deseamos seguir colaborando con ellos. La fácil comunicación durante los proyectos de desarrollo y la asistencia que nos brindan han sido siempre idóneas”, explica Lindseth.

El sector de la construcción está cambiando y, para hacer frente a los nuevos desafíos, es importante lanzar al mercado volquetes que se adapten a las nuevas necesidades de los equipos de construcción. El ahorro de combustible y la posibilidad de utilizar biogás como combustible en los volquetes son dos de las áreas que Lindseth estima que se convertirán en tendencias destacadas en el sector.

“Las principales empresas del sector de equipos de construcción deben comprometerse cada vez más con el medioambiente, y esto forzará al sector a adaptarse más rápidamente de lo que se preveía. Su impacto medioambiental es cada vez más importante en todas las áreas geográficas. Las empresas que puedan enfocarse en soluciones alternativas ganarán a largo plazo; por ello, colaborar con proveedores como Scania es buena idea”, afirma Lindseth.

Asimismo, Lindseth cree que en el sector de la construcción se experimentará con la electrificación y las soluciones híbridas, y que las excavadoras ganarán protagonismo.

“Ya hemos presenciado la incorporación de biocombustible a los autobuses y creemos que también se introducirá próximamente en los equipos de construcción. Es obvio que los requisitos varían en función de los países, pero claramente la velocidad de desarrollo y las nuevas normativas gubernamentales fomentarán la adopción de nuevas soluciones por parte de las empresas”. ●



Los volquetes de Doosan Infracore Norway cuentan con un par y una tracción superiores para condiciones de carga exigentes como edificación, proyectos de carretera, excavación a gran escala, minería y canteras.



El nuevo motor a gas de Scania V8 de 16 litros funcionará con biogás para generar energía. Cuenta con rangos de salida desde 320 kW para un funcionamiento operativo continuo.

TECNOLOGÍA

DE RESIDUOS A ENERGÍA

Scania ha desarrollado un nuevo motor de gas que puede generar energía mediante una fuente de combustible totalmente natural, sostenible y renovable: los residuos que usted genera.

texto TSEMAYE OPUBOR fotos DAN BOMAN

La producción más eficiente y sostenible se obtiene a partir de una mezcla de gases generada por la descomposición de la materia orgánica en residuos líquidos, aguas residuales y residuos de alimentos.

Además, las ventajas que ofrece en cuanto a sostenibilidad son importantes, e impresionantes: una reducción del 90% de las emisiones de CO₂, una mayor calidad de aire con menos emisiones de partículas y una disminución de los costes operativos con respecto a la cantidad equivalente de diésel.

“Este nuevo motor de gas está a la vanguardia. Los clientes muestran cada vez más interés en este tipo de motor y en las fuentes de combustible renovables. El interés en los motores de gas es cada vez mayor en todo el mundo, particularmente en Brasil y Rusia”, sostiene Hans Petersson, director global de productos, Generación de energía, Scania Engines.

El nuevo motor a gas de Scania V8 de 16 litros funcionará con biogás para generar energía. Cuenta

con rangos de salida desde 320 kW a 1 500 rpm para un funcionamiento operativo continuo logrando 360 kW a 1 800 rpm en lo que respecta a la potencia prime.

“Este motor es un avance de cara al logro de los objetivos de sostenibilidad de Scania. A pesar de que la demanda de motores de biogás por parte de los clientes todavía no ha despegado por completo, nuestros clientes irán conociendo en mayor medida las ventajas de este tipo de motor y, entretanto, seguiremos trabajando en él; posiblemente con la colaboración de algunos de los clientes principales”, afirma Petterson.

Petterson cree que los primeros usuarios del motor de biogás serán clientes que buscan generación de energía y que pertenecen a sectores en los que existen residuos agrícolas o municipales. A raíz de ello, obtendrán “biogás sin coste alguno y podrán crear su propia energía”. ●

SCANIA Y LAS FUENTES RENOVABLES

Scania ha sido pionera en el uso de combustibles alternativos desde hace 30 años y, actualmente, cuenta con la gama más amplia del mercado de autobuses y camiones pesados propulsados por combustibles alternativos. El biogás está ganando protagonismo como combustible renovable de alta disponibilidad, tanto para vehículos como para la generación de energía en muchas partes del mundo. El método de producción de biogás que ofrece una mayor rentabilidad y sostenibilidad es el uso de aguas residuales o residuos locales.



MOTORES CONECTADOS

Tras el éxito de sus camiones y buses conectados, ahora Scania trabaja en la conectividad de sus motores. El jefe en funciones de Servicios y Soluciones conectados, Claes Jacobsson, destaca los beneficios que la digitalización ofrece al cliente.

texto ANDREW MONTGOMERY fotos SCANIA

Desde la adopción de la conectividad de Internet en 2011, Scania ha instalado conectores de automóviles en más de 360 000 vehículos, cambiando con ello la naturaleza del servicio y del mantenimiento. Es el momento de hacer lo mismo con nuestros motores.

A finales de 2018, previa aprobación del cliente, Scania comenzó a adaptar todos los nuevos motores con Scania Communicator, una caja negra similar a un disco duro de gran tamaño. También inició un programa para rastrear y reacondicionar los motores existentes.

Claes Jacobsson encuentra apasionante el enorme potencial que ofrece el motor conectado. En su trabajo como jefe en funciones de Servicios y Soluciones conectados está a cargo del equipo que recopila todos los datos transferidos y los transforma en servicios valiosos que Scania puede ofrecer al mercado; además, promueve la red de proveedores de servicios de la empresa en el trabajo que desarrollan con nuestros clientes.

“La conexión de los motores de nuestros clientes nos permite capturar una gran cantidad de datos de usuario en

“CREEMOS QUE LA CONECTIVIDAD DE LOS MOTORES SERÁ DE GRAN UTILIDAD TANTO PARA LOS OEM COMO PARA LOS USUARIOS FINALES”.

CLAES JACOBSSON, JEFE EN FUNCIONES DE SERVICIOS Y SOLUCIONES CONECTADOS

tiempo real que nos indican las necesidades de mantenimiento de dichos motores”, sostiene Jacobsson. “Mediante el análisis de estos datos, podemos incluso identificar problemas potenciales y enviar un técnico para que realice tareas de mantenimiento preventivas en un motor”.

A menudo, Scania resalta la importancia del tiempo de funcionamiento de los clientes. Sin embargo, los clientes de la empresa valoran aún más que los motores funcionen de forma ininterrumpida.

“Si se interrumpe el funcionamiento de una trituradora de piedra en una mina, el impacto en el coste es enorme”, afirma Jacobsson. “Se echa a perder la producción de todo un día. Los clientes están dispuestos a pagar una gran cantidad de dinero para evitarlo. Debemos ser capaces de realizar el mantenimiento de la forma más eficaz posible para evitar interrupciones en el funcionamiento de las máquinas, y es aquí donde la conectividad desempeña un gran papel”.

Los operadores de embarcaciones de transporte disfrutarán de ventajas similares. Jacobsson, exdirector general de Scania Great Britain, señala que los operadores de las embarcaciones que navegan por el río Támesis de Londres, en caso de no ofrecer sus servicios según lo programado y de acuerdo con la capacidad de clientes estimada, están actualmente expuestos a sanciones similares a las del servicio de bus público. Un servicio de mantenimiento adecuado ayuda a evitar estas sanciones. Los hospitales constituyen otro grupo de clientes que se beneficiará de una tecnología digital tan innovadora e importante como esta. En caso de producirse una avería eléctrica, deben utilizar grupos electrógenos y, por ello, es fundamental que los motores funcionen correctamente.

Las ventajas son obvias. ¿Por qué Scania ha esperado hasta este momento para introducir la conectividad en los motores? Jacobsson nos responde: “El objetivo de Scania es poder llegar a los usuarios finales de todo el mundo y ofrecerles un diagnóstico remoto que les permita mantener sus máquinas en funcionamiento.

“Sin la conectividad, no hemos sido capaces de ofrecerles esto a nuestros clientes. Nuestros camiones y buses están registrados; por ello, aunque se exporten, podremos ofrecer un diagnóstico remoto. Ahora, con la conectividad, sabremos exactamente dónde se encuentra cada motor y cómo se utiliza; de este modo, podremos ofrecer a los clientes un servicio más eficaz y completo”.



Claes Jacobsson dirige el equipo que transforma los datos de conectividad en servicios valiosos para los clientes de Scania.

En lo que respecta a los motores actuales que todavía no se han actualizado con Scania Communicator, el equipo de Jacobsson se está poniendo en contacto con los clientes de OEM para localizar a sus clientes, los usuarios finales. En algunos casos, los OEM realizarán sus propias tareas de servicio y mantenimiento. Sin embargo, en la mayoría los expertos especializados en motores de Scania complementarán ese servicio.

El éxito de los camiones y buses conectados (que ofrecen a los clientes servicios ventajosos como el mantenimiento con planes flexibles de Scania y Scania Fleet Management) es una garantía de que la revolución de la conectividad llegará también a los motores. Además, ahora se ofrecerán una supervisión y gestión simplificada de las flotas, más información operativa y un mayor tiempo de actividad a través del servicio proactivo.

“Aún es pronto,” dice Jacobsson, “pero creemos que la conectividad de los motores ofrecerá grandes ventajas tanto a los OEM como a los usuarios finales, permitiendo la optimización del funcionamiento de sus motores, fomentando su sostenibilidad y maximizando su tiempo de actividad”.



SCANIA COMMUNICATOR

- Adaptado para motores Scania
- Proporciona datos de usuario
- Permite a Scania realizar tareas de mantenimiento predictivas y realizar servicios adaptados a la necesidad del cliente



Gold Digger
Wayne Beal de 36 pies
(11 metros) con un motor
Scania DI 13 litros,
675 CV, a 2 300 rpm

EL GRAN EVENTO DE MAINE

Todos los años, el estado norteamericano de Maine celebra sus famosas carreras de embarcaciones de pesca de langosta. Heather Thompson es una de las principales protagonistas.

texto ANDREW MONTGOMERY fotos TERRY BOIVIN

Las carreras de embarcaciones de pesca de langosta de Maine son una fecha señalada en este estado situado en el noreste de EE.UU. Cuando las embarcaciones de pesca de langosta llegan a las pistas costeras, comienza oficialmente el verano de Maine. Heather Thompson es la representante de la cuarta generación de una familia de capitanes de embarcaciones de pesca de langosta, y combina la pesca sostenible de este “oro rojo” con las carreras. El barco de Thompson, *Gold Digger*, es un Wayne Beal de 36 pies (11 metros), propulsado por un motor Scania DI 13 086M de 675 CV a 2300 r/min, suministrado por el distribuidor local Mackboring & Parts. Tras competir por primera vez en un circuito completo, su barco ganó todos los campeonatos de su categoría. Thompson tiene contrato y espera protagonizar

un programa de TV sobre la pesca de langosta.

“Desde que era niña, siempre soñé con participar en carreras de barcos”, manifiesta. “Todavía me emociono al ver los diferentes barcos, escuchar el sonido de sus motores mientras navegan y oler sus vapores. Soy bastante competitiva, por eso me gustan las carreras. No importa si eres un hombre o una mujer; si sabes conducir un barco y tienes motivación, lo lograrás”.

La temporada de 12 carreras de este año comienza en junio y Thompson tratará de mantener su liderazgo. “Las carreras se han convertido en mi adicción. Es un paréntesis en la rutina de la pesca de langosta y nos ofrece una motivación. Gracias al apoyo de mi familia, mis amigos y Scania, me considero muy afortunada... como regatista y como pescadora”. ●

