

PRESSEMITTEILUNG



Koblenz, 22. September 2017

Neuheiten, Fahrzeuglösungen und ein Portfolio an Dienstleistungen **Scania auf der NUFAM 2017**

Vom neuen Scania XT für die Baustelle und der neuen Scania Generation für den Fernverkehr über einen Scania R 500 für Kurzholztransporte bis hin zum Feuerwehr- und Kommunalfahrzeug: Auf der NUFAM 2017 in Karlsruhe ist Scania mit mehr als 20 Fahrzeuglösungen vertreten und präsentiert eine beeindruckende Auswahl an Applikationen und Dienstleistungen.

Die süddeutschen Scania Händler Martin Knirsch, Motoren Baader, Bertsch, Scania Südwest und Scania Mitte, der französische Händler Scania Alsace sowie der Schweizer Händler Scania Schumont präsentieren vom 28. September bis 1. Oktober 2017 in der dm-arena (Halle 4, Stand A404) ein Portfolio verschiedener Fahrzeugapplikationen und Dienstleistungen.

Für die Baubranche präsentiert Scania neben verschiedensten Fahrzeuglösungen auch den neuen XT, der erst vor kurzem auf der Nordbau in Neumünster Deutschlandpremiere feierte, sowie das neue G-Fahrerhaus, das für viele Kunden das Fahrerhaus ihrer Wahl für Baustelleneinsätze ist. Ausgestellt werden ein Scania G 450 XT 8x4 mit Meiller Dreiseitenkipper und ein Scania G 450 XT 6x4, ebenfalls mit einem Dreiseitenkipper von Meiller.

Zudem lädt Scania Deutschland auf der NUFAM zu den Scania Orange Days 2017 ein und zeigt Kommunal- und Entsorgungsfahrzeuge für spezielle Einsätze, vom Abfallsammelfahrzeug bis zum Winterdienstkipper. Neben zahlreichen Lösungen für individuelle Kundeneinsätze stehen beim Thema Dienstleistungen neben Scania Wartungsverträgen mit flexiblen Plänen auch Finanzierungs- und Versicherungslösungen im Mittelpunkt des Messeauftritts.

“Individuelle und maßgeschneiderte Kundenlösungen, darauf abgestimmte Dienstleistungen und ein partnerschaftliches Miteinander sind eine der Stärken von Scania”, sagt Christian Hottgenroth, Direktor Verkauf Lkw, Scania Deutschland Österreich. “All dies ist von enormer Bedeutung für die Effizienz unserer Kunden und ihren Geschäftserfolg. Darüber hinaus hat die New Generation Scania mit einem hervorragenden Fahrerarbeitsplatz und als ein Fahrzeug mit einer sehr guten Kraftstoffeffizienz und dadurch reduzierten CO₂-Emissionen ein Ausrufezeichen in der Branche gesetzt. Dies hat uns nicht nur die Fachpresse in zahlreichen Tests bestätigt, auch unsere Kunden spiegeln uns diese hervorragende Performance wider”, ergänzt Hottgenroth.



Besuchen Sie Scania auf der NUFAM 2017 in Karlsruhe, dm-arena, Halle 4, Stand A404. Das Scania Team aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz freut sich auf Ihren Besuch!

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Scania Deutschland GmbH

Sieglinde Michaelis, Interne und externe Kommunikation

Tel. +49 (261) 897-7208

E-Mail: sieglinde.michaelis@scania.de

Martin Knirsch Kraftfahrzeuge GmbH

Martin Fleck, Organisation NUFAM

Tel. +49 (721) 96216-33

E-Mail: martin.fleck@knirsch.com

Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2016 lieferten wir 73.100 Lkw, 8.300 Busse sowie 7.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug 2016 Jahr knapp 104 Milliarden SEK (10,9 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 46.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH.

Scania Deutschland verzeichnete 7.163 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2016 und damit einen Marktanteil von 11,5 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2016 928 Millionen Euro.