



4. September 2017

## Scania setzt Einführung der neuen Lkw-Generation fort

**Mit Lösungen für den Fernverkehr begann im Sommer 2016 die größte Produkteinführung in der Geschichte von Scania. Nun setzt Scania auch in der Baubranche neue Maßstäbe und präsentiert weitere Produkte und Dienstleistungen für den europäischen Markt. Damit markiert Scania die erste Halbzeit für die neue Lkw-Generation, bis 2019 wird diese in allen Märkten vollständig eingeführt sein.**



„Für Außenstehende ist es wahrscheinlich kaum vorstellbar, was eine Produkteinführung in dieser Größenordnung für ein Unternehmen wie Scania mit einer weltweiten Vertriebs- und Produktionspräsenz bedeutet“, so Stefan Lindblom, Projektleiter für die Einführung der neuen Lkw-Generation. „Tempo und Ablauf hängen unter anderem von der Umstellung der Produktion ab, dann gilt es die Vertriebsmitarbeiter zu schulen, denn wir bieten maßgeschneiderte Lösungen an, die auf die speziellen Anforderungen eines jeden Kunden abgestimmt sind.“

Bei der Einführung geht es jedoch um sehr viel mehr als eine neue Baureihe. „Wir legen gleichzeitig einen Gang zu, um Scania als unangefochtenen Marktführer für heutige und künftige nachhaltige Transportlösungen zu etablieren. Wir nutzen die Digitalisierung, um die Profitabilität unserer Kunden weiter zu optimieren und möchten zu einer von fossilen Kraftstoffen unabhängigen Zukunft beitragen“, so Lindblom.

In Europa erfolgt die Einführung in drei verschiedenen Etappen und in den drei Segmenten Fernverkehr, Bauindustrie und städtischer Verkehr, in die Scania den Lkw-Markt unterteilt. In Südamerika beginnt die Einführung im Laufe des nächsten Jahres und wird parallel zu Einführungen in Asien, Afrika und dem Nahen Osten erfolgen. Bei der Kommunikation trägt Scania den verschiedenen Perspektiven bei der Auswahl von Lkw und Services Rechnung, die davon abhängen, ob diese sich an Eigentümer, Fahrer oder Auftraggeber richtet.

„Wenn wir den Launch abgeschlossen haben, werden unseren Kunden und Bedarfsträgern in mehr als 100 Märkten die weltweit modernsten Transportlösungen für Lkw zur Verfügung stehen“, sagt Lindblom. „Mit dieser Investition in Training und Kundenbeziehung in Höhe von deutlich mehr als 1 Milliarde SEK (ca. 104 Millionen



Euro) werden Scania und die Marke aus globaler Sicht in neue Dimensionen vordringen.“



### **Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Stefan Lindblom, Vice President, Scania Market Introductions

Tel. + 46 70 558 14 42

E-Mail: [stefan.lindblom@scania.com](mailto:stefan.lindblom@scania.com)

*Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2016 lieferten wir 73.100 Lkw, 8.300 Busse sowie 7.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug 2016 knapp 104 Milliarden SEK (10,9 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 46.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH. Scania Deutschland verzeichnete 7.163 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2016 und damit einen Marktanteil von 11,5 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2016 928 Millionen Euro.*