



21. August 2017

Scania trifft den Puls der Baufahrzeugbranche

Sie sind robust und formvollendet im Design, um anspruchsvolle Aufgaben zu erfüllen. Am 4. September 2017 präsentiert Scania eine komplett neue Baufahrzeug-Generation. Folgen Sie dem Live-Webcast online auf nextgenscania.com ab 18.30 Uhr (CET).

“Scania hat im Web Millionen Follower, darunter Kunden, Fahrer und Fans. Selbstverständlich laden wir sie alle dazu ein, uns bei dieser bedeutenden Vorstellung zu begleiten”, sagt Erik Ljungberg, Senior Vice President, Corporate Relations bei Scania.

Während des Countdowns der nächsten Tage wird Scania fortlaufend über Web und Social Media Einblicke in die neue Baufahrzeug-Generation geben. “Wir wissen, dass viele gespannt sind, was Scania demnächst vorstellen wird. Doch wir sparen uns das Beste bis zum Schluss auf, und versprechen einige aufregende Einblicke.”

Mit der neuen Baufahrzeug-Generation fordert Scania den Markt für die langlebigsten schweren Nutzfahrzeuge in den anspruchsvollsten Einsatzbereichen heraus. Scania hat viele Jahre in die Entwicklung investiert, um ein Angebot zu präsentieren, das den zahlreichen Anwendungen innerhalb der facettenreichen Baufahrzeugbranche gerecht wird. Dies stellt Scania erstmals am 4. September vor.

Online können Interessierte alles über die Besonderheiten dieser Lkw sehen und hören. Während des Live-Webcasts auf einer Baustelle wird die neue Generation getestet. Die Zuschauer werden die Möglichkeit haben, sich selbst ein Bild davon zu machen, wie die neuen Scania Lkw auch unter härtesten Einsatzbedingungen überzeugen. Die Neuen gehören zur zweiten Phase der Einführung der New Generation Scania. Der erfolgreichen Einführung der Fernverkehrsfahrzeuge folgend, setzt Scania auf technische Neuerungen, um weitere Kundenlösungen anzubieten.

Seien Sie am 4. September ab 18.30 Uhr bei der Premiere dieser außergewöhnlichen Baufahrzeug-Generation dabei! Teilen Sie die Live-Präsentation online oder über Facebook. Um sicher zu gehen, das große Ereignis nicht zu verpassen, registrieren Sie sich auf nextgenscania.com und Sie erhalten eine Terminerinnerung vor Beginn des Webcasts.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks
Tel: + 46 70 289 83 78
E-Mail: orjan.aslund@scania.com



Scania gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Transportlösungen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden treiben wir den Umstieg auf ein nachhaltiges Transportsystem voran. 2016 lieferten wir 73.100 Lkw, 8.300 Busse sowie 7.800 Industrie- und Marinemotoren an unsere Kunden aus. Der Umsatz betrug 2016 Jahr knapp 104 Milliarden SEK (10,9 Milliarden Euro), wobei circa 20 Prozent davon auf Serviceleistungen entfielen. Scania wurde 1891 gegründet und beschäftigt heute weltweit etwa 46.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden sowie an den Standorten Brasilien und Indien. Die Produktion ist in Europa, Südamerika und Asien konzentriert, regionale Produktionsstätten befinden sich in Afrika, Asien und Eurasien. Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH.

Scania Deutschland verzeichnete 7.163 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2016 und damit einen Marktanteil von 11,5 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2016 928 Millionen Euro.