



Koblenz, 23. Februar 2017

Scania Deutschland bleibt offizieller Partner von Porsche Motorsport

Scania Deutschland begleitet Porsche Motorsport auch weiterhin im Rennsport. Mit acht Scania Zugmaschinen der neuen Lkw-Generation setzen Porsche Motorsport und Scania Deutschland ihre langjährige Partnerschaft fort.

„Wir freuen uns sehr, dass Porsche Motorsport und Scania Deutschland für die kommenden beiden Rennsaisons wieder gemeinsam an den Start gehen und unsere Zugmaschinen Motorsportfahrzeuge und Ersatzteile von Porsche sicher und zuverlässig zum jeweiligen Austragungsort des Rennens bringen“, so Mikael Lundqvist, Direktor Strategie, Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich. Acht Scania S 580 begleiten Porsche Motorsport 2017 und 2018 auf die Rennstrecken Europas. „Mit der S-Baureihe, die als International Truck of the Year 2017 ausgezeichnet wurde, hat Scania sein neuestes Fahrerhausprogramm gekrönt“, so Lundqvist. „Mit einem komplett flachen Fahrerhausboden und maximalem Platzangebot ist das S-Fahrerhaus genau das Richtige für Kunden mit höchsten Ansprüchen an Ergonomie und Komfort.“

Kraft, Komfort und Sicherheit

Die acht Scania S 580 verfügen jeweils über einen 16-Liter-V8-Motor mit 580 PS und das größtmögliche Fahrerhaus CS 20 Highline. Neben Notbremsassistent und Abstandsregelung sind die Fahrzeuge zudem mit einem Lenkrad-Airbag für den Fahrer und einem Seitenairbag sowohl für Fahrer und Beifahrer ausgestattet. Der Scania Seitenairbag ist ein Novum in der Nutzfahrzeugbranche. Ergänzend sind die Zugmaschinen auch mit LED-Scheinwerfer, Abbiegelicht, Abblendlicht-Automatik und Scheinwerferwaschanlage ausgestattet.

Auch Dr. Frank-Steffen Walliser, Leiter Motorsport & GT-Fahrzeuge bei Porsche, freut sich über die Teamleistung von Scania und Porsche Motorsport. „Unsere Zusammenarbeit hat sich von Beginn an bewährt und unsere Vertragsverlängerung ist die logische Konsequenz daraus. Scania ist der Porsche unter den Lkw und Vorreiter in der Entwicklung von Innovationen und ergonomischem Fahren. Das passt zu uns.“



Foto:

Scania Deutschland bleibt offizieller Partner von Porsche Motorsport. Mikael Lundqvist, Direktor Strategie, Kommunikation und Marketing, Scania Deutschland Österreich (li.) und Dr. Frank-Steffen Walliser, Leiter Motorsport & GT-Fahrzeuge, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, bei der Vertragsunterzeichnung.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Scania Deutschland GmbH
Sieglinde Michaelis, Interne und externe Kommunikation
Tel. +49 (261) 897-7208
E-Mail: sieglinde.michaelis@scania.de

Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH und zählt zu den weltweit führenden Anbietern von schweren Lastwagen und Bussen für unterschiedlichste Transportanwendungen und zur Personenbeförderung. Scania gehört zudem zu den führenden Herstellern von Industrie- und Schiffsmotoren. Der Anteil an Dienstleistungs- und Finanzierungsangeboten, die dem Kunden kosteneffiziente Transportlösungen und maximale Fahrzeugverfügbarkeit garantieren, steigt stetig. Mit etwa 44.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist das Unternehmen weltweit in mehr als 100 Ländern aufgestellt. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden, während die Produktion in Europa und Südamerika konzentriert ist. Dabei sind einzelne Komponenten und komplette Fahrzeuge global austauschbar. 2015 betrug der Umsatz 95 Milliarden SEK (10,4 Milliarden Euro), das Ergebnis nach Steuern lag bei 6,7 Milliarden SEK (740 Millionen Euro).

Scania Deutschland verzeichnete 7.163 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2016 und damit einen Marktanteil von 11,5 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland Gruppe betrug 2016 928 Millionen Euro.