



SCANIA

PRESS info

21. September 2016

Scania präsentiert auf der IAA eine Bandbreite an Lösungen

- Scania stellt auf der IAA die neue und viel gelobte Lkw-Baureihe aus.
- Die neue Lkw-Generation reduziert den Kraftstoffverbrauch um bis zu 5 Prozent, erhöht die Kundenprofitabilität und reduziert die CO₂-Emissionen.
- Nachhaltige Produkte und Services stehen im Mittelpunkt aller maßgeschneiderten Lösungen von Scania - für noch mehr Kundenprofitabilität.
- Scania zeigt zudem einen Hybrid-Lkw, ein mit LNG betriebenes Fahrzeug sowie einen Lkw der Crown Edition.
- Auf dem Scania Messestand werden auch Busse und Dienstleistungen präsentiert, die der Optimierung der Profitabilität von Buskunden dienen. Gezeigt werden eine Hybridversion des Scania Citywide LE, ein Scania Interlink LD mit Gasmotor sowie ein Scania Interlink HD.
- Informationen erhalten die Besucher auch über die neue Dienstleistung Scania Wartung mit flexiblen Plänen – einem vernetzten Service, der zu höherer Zuverlässigkeit und Fahrzeugverfügbarkeit führt.

Scania zeigt auf der IAA die neue Lkw-Baureihe, die vor knapp einem Monat in Paris Weltpremiere feierte. „Der Zuspruch und das Interesse, das die neue Baureihe erfahren hat, hat unsere kühnsten Erwartungen übertroffen“, so Christopher Podgorski, Senior Vice President, Scania Trucks. „Wir wussten, dass Kunden und Fans hohe Erwartungen hatten, das Ausmaß des Interesses war jedoch absolut überwältigend.“

Scania befindet sich inmitten einer intensiven Einführungsphase für die neue Lkw-Generation. Führende Journalisten der europäischen Nutzfahrzeugpresse wurden unter anderem nach Södertälje eingeladen, um die ersten verfügbaren Varianten der Fernverkehrs-Lkw Probe zu fahren.

„Es ist nicht zu übersehen, dass es sich um eine komplett neue Fahrzeuggeneration und um markante Kraftstoffeinsparungen handelt“, erklärt Podgorski. „Der Ansatz von Scania, den Dialog mit Kunden über Profitabilität, Nachhaltigkeit und maßgeschneiderte Lösungen zu suchen, findet großen Anklang. Wir fokussieren uns auf das Business der Kunden und zeigen Wege auf, wie sich durch eine Investition in unsere Lösungen

Geld verdienen lässt. Scania definiert den Begriff ‚Premium‘ in der Nutzfahrzeugbranche damit neu.“

Scania Lkw aus zwei Generationen

Zu den Attraktionen auf dem Scania Messestand zählen vier Lkw der neuen Generation sowie das Schnittmodell eines Fahrerhauses. Die sehr erfolgreiche aktuelle Produktreihe – die dank der unerreichten Qualität als „beste aller Zeiten“ bezeichnet wurde – wird parallel zur neuen Lkw-Generation gefertigt und somit ebenfalls auf dem Messestand ausgestellt. Als Hauptvertreter der aktuellen Generation wird ein bestens ausgestatteter Forst-Lkw der Crown Edition zu sehen sein.

Auf dem Scania Stand werden darüber hinaus Fahrzeuge und Services präsentiert, die das klar definierte Ziel und Kundenangebot von Scania zu nachhaltigem Transport widerspiegeln. Dazu gehört ein mit Flüssigerdgas (LNG) betriebenes Fahrzeug, das für den Langstreckeneinsatz konzipiert ist, sowie der einzigartige Hybrid-Lkw von Scania, der die Abgasnorm Euro 6 erfüllt. Dieses Fahrzeug ist für den Betrieb mit hydriertem Pflanzenöl (HVO) ausgelegt und sorgt bei reinem Elektrobetrieb für geräuschloses und emissionsfreies Fahren.

Scania Busse für nachhaltige Personenbeförderung

Auch im Busbereich kann Scania mit einem umfangreichen Portfolio aufwarten – und auch dort wird Nachhaltigkeit groß geschrieben.

Auf dem Messestand ist ein Scania Citywide LE ausgestellt, ein für inner- und außerstädtischen Verkehr sowie für den Überlandverkehr konzipierter Hybridbus. Auch ein Scania Interlink LD mit Gasmotor wird zu sehen sein. Dies ist der allererste komplett gasbetriebene Bus für das Überland-Segment. Zur Ausstattung zählt selbstverständlich auch Scania Opticruise, das für niedrigen Kraftstoffverbrauch sorgt, und sich perfekt für inner- sowie außerstädtischen Betrieb eignet. Daneben wird der neue Scania Interlink HD mit kraftstoffoptimiertem Antriebsstrang und einem 450 PS starken SCR-Motor gezeigt.

„Unser breit gefächertes Angebot und die Lösungen, die wir auf dieser Leitmesse präsentieren, zeigen, dass wir – hier und jetzt – mit nachhaltigen Lösungen auf die Herausforderungen reagieren, mit denen die Branche konfrontiert ist“, erklärt Klas Dahlberg, Senior Vice President, Scania Buses and Coaches.

Neu: Scania Wartung mit flexiblem Plänen

Ein Bereich des Messestands ist sowohl den vernetzten Services als auch den bewährten Dienstleistungen, wie Werkstattservices und Fahrtraining vorbehalten, die einen erheblichen Beitrag zur Profitabilität der Scania Kunden leisten. Neu im Dienstleistungsportfolio ist Scania Wartung mit flexiblen Plänen: Ein vernetzter Service, bei dem die Wartung exakt an die tatsächliche Nutzung des Fahrzeugs angepasst wird.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Örjan Åslund, Head of Product Affairs, Scania Trucks. Tel. +46 70 289 83 78,
E-Mail: orjan.aslund@scania.com

Anders Linder, Head of Product Management, Scania Buses and Coaches,
Tel. +46 73 559 34 00, E-Mail: anders.linder@scania.com