

ND20160713/Sieglinde Michaelis

Koblenz, 13. Juli 2016

Scania ist weiterhin DocStop Top-Partner

Scania Deutschland setzt die langjährige Partnerschaft mit DocStop fort und unterstützt den Verein „DocStop für Europäer“ mit einer Spende in Höhe von 2.000 Euro.

Im Rahmen des diesjährigen ADAC Truck-Grand-Prix, dem wichtigsten deutschen Treffpunkt für Lkw-Fahrer und -Fans, überreichte Mikael Lundqvist (m.), Direktor Strategie, Kommunikation und Marketing Scania Deutschland Österreich, einen Spendenscheck in Höhe von 2.000 Euro an Joachim Fehrenkötter (r.) Vorsitzender des Vereins DocStop für Europäer, und Rainer Bernickel, stellvertretender Vorsitzender. Scania Deutschland ist seit Oktober 2010 Fördermitglied von DocStop.

Die Initiative DocStop engagiert sich für die Verbesserung der medizinischen Unterwegsversorgung von Berufskarffahrer und -fahrerinnen. Der Kraftfahrer erhält die Möglichkeit auf einem Autohof oder einem Speditionsgelände seinen Lkw abzustellen. Von dort ist es ein kurzer Weg zu dem Arzt, der ihn umgehend behandelt. Somit kann der Fahrer, wenn es die Diagnose zulässt, medizinisch gut und zeitnah versorgt werden und anschließend die Weiterfahrt antreten. Der DocStop-Service ist kostenlos. .

Scania gehört zur Volkswagen Truck & Bus GmbH und zählt zu den weltweit führenden Anbietern von schweren Lastwagen und Bussen für unterschiedlichste Transportanwendungen und zur Personenbeförderung. Scania gehört zudem zu den führenden Herstellern von Industrie- und Schiffsmotoren. Der Anteil an Dienstleistungs- und Finanzierungsangeboten, die dem Kunden kosteneffiziente Transportlösungen und maximale Fahrzeugverfügbarkeit garantieren, steigt stetig. Mit etwa 44.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ist das Unternehmen weltweit in mehr als 100 Ländern aufgestellt. Forschung und Entwicklung befinden sich in Schweden, während die Produktion in Europa und Südamerika konzentriert ist. Dabei sind einzelne Komponenten und komplette Fahrzeuge global austauschbar. 2015 betrug der Umsatz 95 Milliarden SEK (10,4 Milliarden Euro), das Ergebnis nach Steuern lag bei 6,7 Milliarden SEK (740 Millionen Euro).

Scania Deutschland verzeichnete 7.362 neu zugelassene Scania Lkw im Jahr 2015 und damit einen Marktanteil von 12,4 Prozent. Der Umsatz der Scania Deutschland GmbH betrug 2015 804 Millionen Euro.