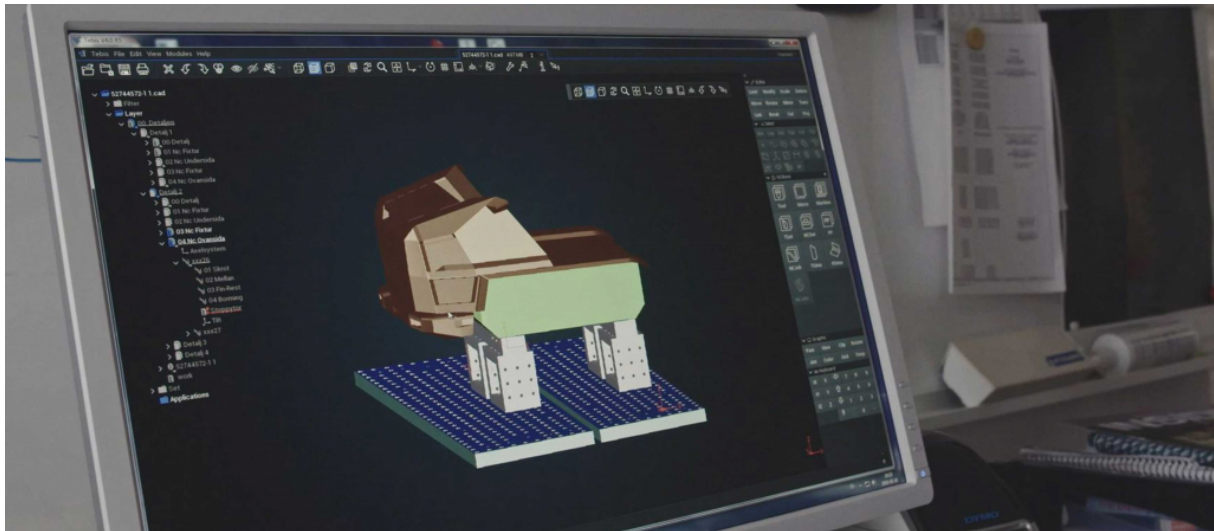


Chrášťany, 04. 10. 2019

Myšlenka skrývající se za designem vozidla Scania AXL

U vozidla od společnosti Scania musí být jasně rozpoznatelné, že se jedná o značku Scania, i když je dodáváno bez kabiny. Plně autonomní koncepční vozidlo Scania AXL je uzpůsobeno pro náročné operace, a proto by mělo vyjadřovat robustnost a sílu.



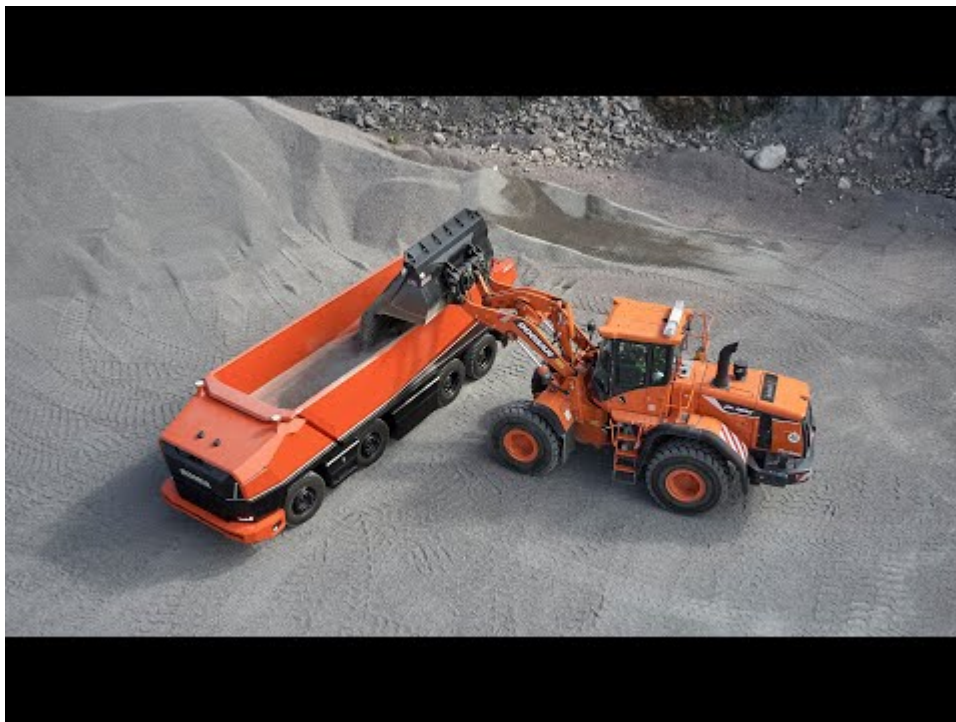
Nové koncepční autonomní nákladní vozidlo od společnosti Scania představuje další významný krok směrem vpřed ve vývoji vozidel budoucnosti. „Jelikož se jedná o nový koncept, je zde spousta věcí, které bychom mohli z hlediska vzhledu učinit, avšak je naprosto nezbytné ukázat všem, že se stále jedná o vozidlo Scania,“ říká Xavi Carreras Castro, designér v oddělení návrhu vzhledu vozidel ve společnosti Scania odpovědný za koncept Scania AXL.

Robustnost a síla

Podobu vozidla určuje především plánované prostředí a použití. Pokud je vozidlo navrženo pro důlní a stavební práce, mělo by vyjadřovat robustnost a sílu. Naopak design autonomního rozvážkového nákladního vozidla pro provoz v centrech měst by měl působit jemněji a přívětivěji.

Navrhování koncepčního nákladního vozidla bylo pro Carrerasa Castra vzrušujícím procesem.

„Vůbec poprvé jsme vytvářeli nákladní vozidlo, které mělo tolik nových komponent a technologií. Díky tomu jsme mohli měnit dřívější formy a podoby. Věříme, že takto vypadá budoucnost, takže to bylo opravdu vzrušující.“



Výzvou bylo dosáhnout vyvážených rozměrů nákladního vozidla a zajistit harmonické spojení předního modulu se sklápěcí jednotkou. „Díky absenci řidiče bylo možné zmenšit kabinu na polovinu. Běžné důlní vozidlo má dvě odlišné části – kabinu a sklápěcí jednotku. My jsme se zaměřili na celistvý vzhled s dynamičtější designem.“

Barvy podtrhují náležitost modelu AXL ke značce Scania

Přestože je koncept Scania AXL novým a inovativním vozidlem, lze jej jednoznačně přiřadit ke společnosti Scania. Díky barvám je možné snadno rozpoznat, že se jedná o značku Scania. Navíc nechybí ani charakteristický prvek ve tvaru písmene „T“, který je u běžných nákladních vozidel tvořen mřížkou chladiče a čelním sklem.

Návrh a vývoj koncepčního nákladního vozidla vyžadovaly mnoho nových přístupů, protože při zahájení projektu bylo známo jen velmi málo informací. „Bude to úžasný pocit, až se podobné nákladní vozidlo skutečně objeví v dole,“ říká Carreras Castro.

Podrobnější informace poskytnete:

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je přední světový poskytovatel dopravních řešení. Společně s našimi partnery a zákazníky směřujeme k udržitelnému dopravnímu systému. V roce 2018 jsme našim zákazníkům dodali 88 000 nákladních vozidel, 8 500 autobusů a 12 800 průmyslových a námořních motorů. Čisté tržby byly celkem více než 137 miliard SEK, z čehož asi 20 % se týkalo služeb. Společnost Scania, založená v roce 1891, nyní působí ve více než 100 zemích a zaměstnává přibližně 52 000 lidí. Výzkum a vývoj jsou soustředěny ve Švédsku, s pobočkami v Brazílii a Indii. Výroba probíhá v Evropě, Latinské Americe a Asii, s regionálními výrobními centry v Africe, Asii a Eurasii. Scania je součástí TRATON SE. Pro více informací navštivte: www.scania.com.