



Chrášťany, 7. 12. 2017

Nová generace nákladních vozidel společnosti Scania je nyní kompletní

Se všemi novými produkty a službami, které jsou nyní prezentovány, je uvedení nové generace nákladních vozidel Scania v Evropě téměř kompletní. Ještě je na programu řada akcí pro zákazníky a tisk, kde se obě skupiny mohou setkat se zástupci rodiny Scania a především si vyzkoušet nové produkty v praxi a zjistit, jak služby společnosti pomáhají vytvářet ziskovost pro své zákazníky.

Představování nové generace, které je v Evropě kompletní, je nyní zahájeno také na trzích mimo Evropu. Nová generace nákladních vozidel spatřila světlo světa již v srpnu 2016, kdy Scania představila její první zástupce na Grand Palais v Paříži a její uvádění bude dokončeno v roce 2019.

V první fázi byla pozornost zaměřena na dálkovou přepravu, zatímco druhá fáze (září 2017) patřila stavebním aplikacím. V rámci třetí a poslední evropské fáze se Scania zaměřuje na městské aplikace – tj. na dopravní činnosti, probíhající uvnitř, kolem a mezi městy, kde jsou hlavními výzvami aspekty udržitelnosti.

„Obměna a modernizace celé globální nabídky společnosti Scania je fantastickým zážitkem,“ říká Alexander Vlaskamp, Senior Vice President, Scania Trucks. „Je skutečným potěšením mít možnost představit světově nejmodernější a nejudržitelnější dopravní řešení. Pro to, aby vše bylo na místě a včas, jsme vynaložili neuvěřitelné množství práce.“



Podle Alexandera Vlaskampa, Senior Vice President, Scania Trucks, řešení společnosti Scania pro udržitelnou dopravu prokazují, že Scania jako výrobce má vždy skutečný zájem na tom, aby zákazníci dokázali pomocí svých investic zvýšit zisk. „Základem toho je samozřejmě skvělá nabídka jak správných produktů, tak správných služeb,” dodává. “Jasně také dokazujeme, že udržitelnost a ziskovost jdou ruku v ruce.”

Novinky byly přijaty velmi dobře: nezávislá média provedla testování a byla spokojena. Zákazníci si produkty vyzkoušeli v rámci testovacích jízd a kontinuálně objednávají nové vozy. Co je pro média i pro zákazníky tím hlavním lákadlem?

„Je zde mnoho detailů, na které můžete poukázat, jako jsou neuvěřitelně nízká spotřeba paliva, zážitek z jízdy a interiér kabiny, ale stále si myslím, že je to řešení jako celek, které je nejvíce oceňováno,” říká Vlaskamp. „Jedná se o komplexní nabídku společnosti Scania, v níž každá součástka prochází vývojem a mnoho nových jich přibylo. Zákazníci cítí, že naše produkty a služby jsou určeny pro ně, a jejich ziskovost je důkazem toho, že jdeme správnou cestou – a toho si vážíme.”

Ve třetí fázi uvádění nové generace společnost Scania vynakládá veškeré úsilí na udržitelná řešení pro městské aplikace. Ve světě panuje velké očekávání, zejména vzhledem k tomu, že si Scania v odvětví těžkých vozidel zajistila jasné vedení.

„Scania vyniká tím, že prokazuje, že ziskovost a udržitelnost nejsou vzájemně v rozporu, ale že jedna potřebuje druhou,” říká Vlaskamp. „Nabídka, kterou společnost Scania nyní představuje pro městské aplikace, to jasně prokazuje.”

**Podrobnější informace poskytnete:**

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je předním světovým poskytovatelem řešení v oblasti dopravy. Společně s našimi partnery a zákazníky se ubíráme směrem k udržitelnému systému přepravy. V roce 2016 jsme našim zákazníkům dodali 73 100 nákladních automobilů, 8 300 autobusů a také 7 800 průmyslových a lodních motorů. Čisté tržby dosáhly téměř 104 miliard SEK, ze kterých bylo přibližně 20 procent spojených s poskytováním služeb. Společnost Scania byla založena v roce 1891. Aktuálně působí ve více než 100 zemích a zaměstnává přibližně 46 000 lidí. Výzkum a vývoj probíhá ve Švédsku a na pobočkách v Brazílii a Indii. Výrobní závody se pak nachází v Evropě, Latinské Americe a v Asii s montážními závody v Africe, Asii a Eurasii. Scania je součástí Volkswagen Truck & Bus GmbH. Pro více informací navštivte: www.scania.com.