

Chrástany, 05. 09. 2017

Scania pokračuje v uvádění nové generace nákladních vozidel

Scania vstupuje do druhé fáze největší akce v historii společnosti uváděním produktů a služeb se zvláštním zaměřením na stavební sektor v Evropě. Vše začalo v Paříži na konci léta 2016 odhalením řešení pro dálkovou přepravu. Další novinky na sebe nenechají dlouho čekat a Scania je bude postupně uvádět po celém světě až do roku 2019.



“Je těžké představit si, jak velkou operací je představení nového modelu takového významu pro společnost Scania, s celosvětovou přítomností v oblasti prodeje i výroby,” říká Stefan Lindblom, vedoucí tohoto projektu. “Tempo a posloupnost jsou založeny mimo jiné na tom, jak rekonfigurujeme naši výrobu. Nejprve je však důležité mít vyškolenou prodejní sílu, jelikož prodáváme řešení na míru, která jsou přizpůsobena pro každého zákazníka, operujícího v jedinečných podmínkách.”

Dá se říct, že zářijovým uvedením vozidel pro stavební zákazníky na evropských trzích, je společnost Scania v polovině své cesty. Další nové generace nákladních vozů se budou na všech trzích uvádět až do roku 2019.

“Jde tady o mnohem víc, než jen o posun v generaci modelů,” tvrdí Lindblom. “Zároveň se posouváme o krok dál v našem úsilí získat pro společnost Scania pozici



nezpochybnitelného vůdce v oblasti poskytování udržitelných dopravních řešení dneška i zítřka. S digitalizací se zaměřujeme více na optimalizaci ziskovosti zákazníků a přispívání k budoucnosti, která bude nezávislá na fosilních palivech.”

Uvádění na trh v Evropě probíhá ve třech různých fázích na základě tří segmentů - dálkové provozy, stavební průmysl a vozidla pro městské prostředí - do kterých Scania rozděluje trh nákladních automobilů. Uvedení v Latinské Americe začne v průběhu příštího roku současně s uvedením v Asii, Africe a na Středním východě. Ve svých zprávách společnost Scania zohledňuje různé perspektivy, které obklopují výběr vozů a služeb v závislosti na tom, zda jste vlastníkem, řidičem nebo přepravcem.

“Až se usadí prach, budeme mít k dispozici nabídku světově nejmodernějších transportních řešení na bázi nákladních vozidel pro potenciální zákazníky na více než 100 trzích,” říká Lindblom. “Jde se o kombinovanou investici v oblasti školení a vztahů se zákazníky v hodnotě přesahující 1 miliardu SEK, která z globální perspektivy posune potenciál a značku společnosti Scania na novou úroveň.”



Podrobnější informace poskytně:

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je předním světovým poskytovatelem řešení v oblasti dopravy. Společně s našimi partnery a zákazníky se ubíráme směrem k udržitelnému systému přepravy. V roce 2016 jsme našim zákazníkům dodali 73 100 nákladních automobilů, 8 300 autobusů a také 7 800 průmyslových a lodních motorů. Čisté tržby dosáhly téměř 104 miliard SEK, ze kterých bylo přibližně 20 procent spojených s poskytováním služeb. Společnost Scania byla založena v roce 1891. Aktuálně působí ve více než 100 zemích a zaměstnává přibližně 46 000 lidí. Výzkum a vývoj probíhá ve Švédsku a na pobočkách v Brazílii a Indii. Výrobní závody se pak nachází v Evropě, Latinské Americe a v Asii s montážními závody v Africe, Asii a Eurasii. Scania je součástí Volkswagen Truck & Bus GmbH. Pro více informací navštivte: www.scania.com.