



Chrášťany, 8. 6. 2017

Scania představuje nové motory, kabiny a služby

- První obytná kabina G20 pro dálkové tahače
- Nová generace řadových motorů o objemu 9 litrů
- Služby společnosti Scania jsou klíčem k prosperitě jejich zákazníků

Společnost Scania pokračuje v programu masivního posilování nabídky, který odstartoval minulý rok a zahrnuje uvádění dalších nových služeb a produktů na trh. Nyní lze začít objednávat novou generaci robustních pětiválcových motorů Scania a první kusy nové verze obytné kabiny řady G. Dále je zaváděna řada nových služeb a produktů podporujících výkonnost, přičemž většina z těchto snah se soustřeďuje na zlepšení produktivity a celkové provozní úspornosti evropských dálkových tahačů a lesnických nákladních vozidel.

„Pro rok 2017 toho má společnost Scania v ročním harmonogramu spouštění připraveno mnohem víc, než bylo možné stihnout během extrémně hektického rozběhu programu v roce 2016,“ říká Alexander Vlaskamp, první viceprezident pro prodej a marketing společnosti Scania Trucks. „Svou novou produktovou řadu nyní rychle doplňujeme o další produkty a služby tak, aby většina zákazníků mohla svá řešení postavit na použití nové generace nákladních vozidel společnosti Scania, ať už mají sloužit jakémukoli účelu.“

Když společnost Scania v roce 2016 zahájila největší zaváděcí program ve své historii, patřily mezi společná jednotící témata této akce přidružené služby, produkty pro dálkové zakázky a trvalá udržitelnost. S dalším rozvojem produkce nyní pokračujeme po této cestě stejným směrem a představujeme další možnosti a řešení. Společnost Scania uvedla na trh zatím jen malou část všech připravovaných inovací, a to pouze v Evropě.

„Žijeme ve vzrušující době“, říká Alexander Vlaskamp. „Odezva na produkty a služby nové generace je extrémně pozitivní a zahrnuje vše možné, od různých ocenění přes vítězství v důležitých spotřebitelských testech po intenzivní příliv zákazníků, jehož výsledkem je vyšší prodej a nové rekordy.“

Společnost Scania nyní nabízí širší rozsah specifikací, což však rozhodně neznamená, že by v průběhu velké zaváděcí akce slevila ze svých cílů. Scania klade velký důraz na hodnotu osobní komunikace se zákazníky a na své poselství, jímž je totální zaměření naší produkce na podporu podnikání našich zákazníků a na jejich zisk.

„Příští tiskové konference a propagační akce plánujeme na podzim; návštěvníkům nabídnou skutečně všestranný prožitek a pocit příslušnosti k rodině Scania“, říká Vlaskamp. „Mohu prozradit, že se pak soustředíme zvláště na ty oblasti, kde se střetáváme s nejobtížnějšími výzvami, a také na to, jak může intenzivnější zaměření společnosti Scania na řešení šitá na míru zvýšit jejich ziskovost.“

**Podrobnější informace poskytnete:**

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je předním světovým poskytovatelem řešení v oblasti dopravy. Společně s našimi partnery a zákazníky se ubíráme směrem k udržitelnému systému přepravy. V roce 2016 jsme našim zákazníkům dodali 73 100 nákladních automobilů, 8 300 autobusů a také 7 800 průmyslových a lodních motorů. Čisté tržby dosáhly téměř 104 miliard SEK, ze kterých bylo přibližně 20 procent spojených s poskytováním služeb. Společnost Scania byla založena v roce 1891. Aktuálně působí ve více než 100 zemích a zaměstnává přibližně 46 000 lidí. Výzkum a vývoj probíhá ve Švédsku a na pobočkách v Brazílii a Indii. Výrobní závody se pak nachází v Evropě, Latinské Americe a v Asii s montážními závody v Africe, Asii a Eurasii. Scania je součástí Volkswagen Truck & Bus GmbH. Pro více informací navštivte: www.scania.com.