

Chrástany, 8. 6. 2017

Služby společnosti Scania jsou klíčem k dokonalé provozní úspornosti

- **Služba Scania One – digitální prodejní kanál pro oblast služeb**
- **Správa vozového parku – svěřte společnosti Scania správu svého vozového parku a zvyšte tak jeho provozuschopnost**
- **Vylepšený tempomat CCAP s aktivní predikcí – tempomat pro úsporu pohonných hmot**
- **Flexibilní plánování je zárukou toho, že zákazník vždy dostane služby, které odpovídají vytížení vozidla a provozním podmínkám**
- **Služby společnosti Scania podporují sebejistotu vlastníků našich vozidel**

Bez ohledu na to, zda zákazník používá jeden vůz, nebo stovku vozů, jsou pro něj služby klíčem k dosažení nejlepší možné celkové úspornosti provozu. Mezi tyto služby patří služby poskytované fyzicky a přímo – např. v servisech společnosti Scania – a digitální služby, které dodáváme prostřednictvím síťového připojení. Služba Scania One je nejnovějším příkladem skutečnosti, že se naše společnost ujímá vedení na poli digitalizace, aby svým zákazníkům pomohla k vyšším ziskům.

„Bez ohledu na oblast, ve které podnikáte, a na provozní podmínky, jimž musíte čelit, jsou nejdůležitějším faktorem pro dosažení trvalé výnosnosti vašeho podnikání chytré služby pro provozní a vlastnickou podporu,“ říká Björn Fahlström, viceprezident produktového managementu společnosti Scania Trucks.

„V dnešním konkurenčním prostředí jsou úspěšnější ty dopravní společnosti, které našich služeb využívají, neboť od nich mohou očekávat všechny myslitelné výhody – od lepší provozuschopnosti vozového parku po vyšší kontrolu provozních nákladů a klidnější spánek.“

Digitální prodejní kanál

Služba Scania One je digitálním prodejním kanálem, který umožňuje rychlý a snadný přístup k nabídce služeb této společnosti. Služba Scania One je založena na použití softwaru firmy Ericsson, který umožňuje bezproblémovou integraci a poskytování služeb společnosti Scania i služeb třetích stran za pomoci tabletů s operačním systémem Android.“

„Scania One nám ukazuje, jak bude v budoucnu vypadat digitalizovaná nákladní doprava,“ říká Anders Dewoon, ředitel divize pro rozvoj obchodních řešení v oddělení přidružených služeb společnosti Scania Trucks.



„Tím, že umožňujeme bezproblémovou digitální integraci s produkty společnosti Scania, zvyšujeme hodnotu investic svých zákazníků a vytváříme podmínky pro jejich trvalou ziskovost.“

Scania One nabízí již od základní verze takové funkce, jako je Správa vozového parku – systém, který umožňuje sledování vozidel v reálném čase a analýzu, která přepravním společnostem pomáhá při plánování harmonogramů jednotlivých vozidel, správě údajů o jednotlivých lokalitách a plánování potřebné servisní údržby. Mezi příklady dalších takových aplikací patří Asistenční služba Scania a Kontrola před jízdou – digitální kontrolní seznam položek, které řidič musí bez ohledu na značku vozidla před odjezdem zkontrolovat. Německo je prvním trhem, na který bude služba Scania One uvedena.



Služba Scania One je digitálním prodejním kanálem, jehož prostřednictvím majitelé a řidiči mohou nakupovat a používat různé služby, které Scania a další dodavatelé poskytují formou digitálních aplikací.

V současné době silnice brázdí více než 260 000 vozidel Scania připojených k této službě. Pro společnost Scania představují důležitý zdroj informací, ale jejich skutečný přínos spočívá ve zvyšování užitku pro zákazníka. Rychlá digitalizace přepravního a automobilového průmyslu poskytuje stále více příležitostí ke zvyšování přístupnosti vozidel a ke zvyšování efektivity jejich provozu.

Služba Scania One je zcela kompatibilní se základními cloudovými platformami služby RIO, která umožňuje poskytování a širší využití doplňkových služeb a funguje v rámci skupiny Volkswagen Truck & Bus.

Úspora díky připojení



Další oblastí, ve které byla společnost Scania ve svém oboru průkopníkem a v níž si i dnes udržuje vedoucí pozici, je hledání příležitostí k využití digitalizace za účelem optimalizace spotřeby pohonných hmot. Systém tempomatu s aktivní predikcí (CCAP) již po mnoho let pomáhá zákazníkům společnosti Scania snižovat výdaje na pohonné hmoty – a tato skutečnost byla zdokumentována výsledky mnoha spotřebitelských testů organizovaných nezávislými žurnalisty. Systém používá data topografického mapování a technologii satelitní navigace GPS k definování výškového profilu tří kilometrů silnice před vozidlem a k následnému výběru řazení a rychlostní strategie, aby spotřebu paliva stáhl na co nejnižší možnou hodnotu.

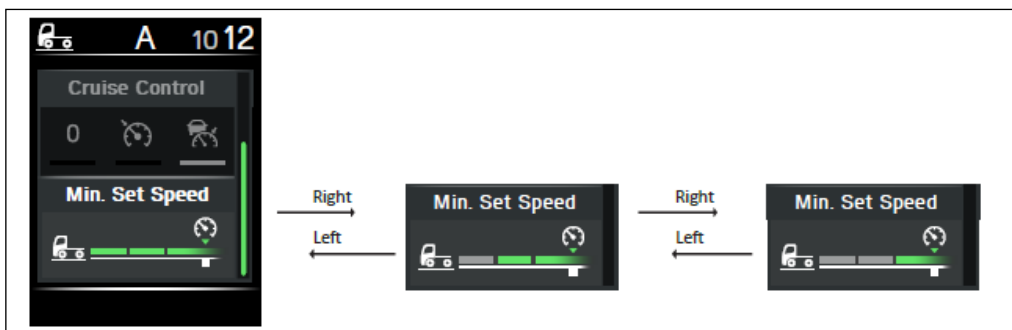


Systém CCAP umožňuje vozidlu využívat satelity, které jeho „výhled“ prodlužují o tři kilometry dopředu. Vozidlo při svém provozu používá složité algoritmy, např. ke kalkulaci způsobu využití vlastní kinetické energie pro jízdu v režimu Eco-roll se zařazeným neutrálem.

U nejnovější verze systému rozšířili inženýři společnosti Scania pro řidiče možnosti ovlivnění fungování systému a použili další precizně vyladěné algoritmy, aby bylo možno lépe využívat takových funkcí, jako je režim Eco-roll (tzn. jízda na neutrálu) a omezování přetáčení motoru, což odpovídá filozofii společnosti Scania.

K těmto změnám patří využití kinetické energie vozidla k efektivnější jízdě v kopcovité krajině. V tomto případě nákladní vůz využívá další informace k tomu, aby s ještě vyšší přesností a ve větším počtu situací dokázal vykalkulovat, jak využít vlastní hmotnost a změny ve výškovém profilu trasy k efektivnější jízdě.

Další vývojový krok spočívá v nové schopnosti vozidla předvídat ty případy, v nichž má smysl udržovat na počátku jízdy v klesání o něco nižší rychlost, než bylo dříve teoreticky možné. Vozidlo také dokáže využívat režimu Scania Eco-roll pro častější a delší jízdu na volnoběh, aniž by přitom bylo nutné brzdit a zbavovat se nahromaděné energie, jestliže v klesání naroste rychlost přespříliš. Řidič pochopitelně o této volbě strategie nemusí nikdy přemýšlet; vozidlo se o vše postará s nepolevující přesností samo.



Poslední verze systému adaptivního tempomatu Scania umožňuje další nová individuální nastavení. Řidič si může volbou dvou různých režimů jízdy určit, do jaké



míry souhlasí s tím, aby byla ve svažitých úsecích snižována rychlost za účelem úspory paliva.

Funkce Pulse & Glide

Další změna, kterou společnost Scania zavádí, spočívá v rozšíření možností nastavení spodního rychlostního omezení, se kterým systém pracuje. Řidič může nyní do jisté míry určit rychlostní hranici, o kterou může rychlost vozidla klesnout ve standardním režimu (minimální pokles rychlosti o 2 %). Tato funkce vychází vstříc potřebě řidičů zvyšovat po svém rychlost pomocí služeb plynového pedálu a také omezuje riziko odmítání tohoto systému z jejich strany.

Třetí změna k lepšímu, která souvisí s fungováním tohoto systému v tahačích Scania nové generace, spočívá ve využití principu, který společnost Scania nazývá Pulse & Glide. Jeho podstatou je možnost použití režimu Eco-roll dokonce i v těch svazích, jejichž spád by za normálních okolností nebyl pro zachování rychlosti dostatečný. Díky zvýšení rychlosti – tj. „pulzní“ fázi Pulse – a následné jízdě na volnoběh – tj. „klouzavé“ fázi Glide – může systém výrazně prodloužit celkovou dobu, kdy vozidlo využívá režimu Eco-roll. Na vhodných úsecích vozovky může tato nová funkce sama o sobě přispět ke zvýšení úspory paliva až o 0,5 %.

Je ovšem nutno poznamenat, že není snadné zcela přesně odhadnout výši celkové úspory, kterou režim Scania Eco-roll umožňuje. To proto, že v praxi vstupují do hry takové faktory, jako je kopcovitost krajiny a rozestupy mezi vrcholky a nejnižší položenými partiemi údolí v takové krajině. Za slušných podmínek však úspora paliva pravidelně dosahuje alespoň jednoho procenta, a v některých případech je její hodnota mnohem vyšší. Ve výsledcích testování, které provedla společnost Scania, se setkáváme s příklady tras, na nichž bylo u čtyřicetitunové soupravy při zanedbatelných časových ztrátách dosaženo až sedmiprocentní úspory paliva.

Flexibilní plánování

V rámci zaváděcí akce započaté v loňském roce byl v Evropě zahájen také program údržby vozidel Scania s flexibilním plánováním. Tato převratná služba je v našem oboru ojedinělá a její podstatou je určení míry nutné údržby nákladního vozidla výhradně na základě intenzity jeho provozu a podmínek, za nichž jeho provoz probíhá.

Software zajišťující síťové připojení vozidla automaticky zjišťuje, kdy bude vozidlo údržbu potřebovat, a vyzve společnost Scania k tomu, aby majitele vozu kontaktovala za účelem sjednání termínu provedení daného servisního úkonu spolu s případnou další preventivní údržbou.

„Přijetí této služby bylo mimořádně pozitivní,“ říká Lars Karlsson, ředitel divize obchodního rozvoje oddělení náhradních dílů a servisní údržby společnosti Scania. „Tato služba odbourává potřebu plánovat údržbu podle najetých kilometrů či kalendáře a pomáhá omezit počet dní, kdy vozidlo stojí nečinně v servisu a negeneruje svému majiteli žádný zisk. Jde o jasný příklad toho, že partnerství se společností Scania přispívá k posílení celkové provozní úspornosti přepravních společností.“



Správa vozového parku společností Scania

Správa vozového parku je další službou, která souvisí s údržbou a byla společností Scania nedávno zavedena. Jak lze u společnosti Scania očekávat, i tuto službu je možno přizpůsobit jakémukoli rozsahu, neboť má modulární charakter. Základní koncepce spočívá v tom, že společnost Scania přebírá od zákazníka odpovědnost za část nebo celek plánu údržby. Cílem je zvýšení celkové provozuschopnosti zákaznickova vozového parku a zároveň dosažení lepší kontroly nákladů a předvídatelnosti.”

„Dopravci dobře vědí, že společnost Scania lépe rozumí plánování harmonogramů údržby, zatímco jejich zvláštní kompetence a hlavní zájmy spočívají v používání vozidla optimálním způsobem,“ říká Karlsson. „Dopravce, který předá plánování v oblastech údržby a preventivních opatření do rukou externího specialisty společnosti Scania, získává provozní stabilitu a lepší provozuschopnost vozidel.“

Bezpečnější vlastnictví vozidel

Scania má jasně vyjádřenou filosofii, která říká, že každému zákazníkovi je třeba poskytnout podmínky nezbytné k tomu, aby se svými investicemi dosáhl té nejlepší možné úspornosti provozu, k čemuž mu dopomáhají individuální, „na míru šitá“ řešení, která vždy zahrnují jak produkty, tak služby. Tato okolnost klade rovněž jisté požadavky na zákazníka a prodejce. Než je cokoli definitivně rozhodnuto, musí být analyzována celá řada obchodních podmínek a záměrů. Protože společnost Scania nepovažuje nic za pevně dané (např. nikdy slepě nekopíruje specifikaci ze staršího vozidla Scania, které zákazník vyměnil), dokáže vytvořit řešení, které optimálně vyhovuje jedinečným potřebám a podmínkám konkrétního zákazníka.“

„Bez ohledu na konkrétní skladbu služeb individuálních řešení pro jednotlivé zákazníky usilujeme o to, aby se zákazník mohl těšit na příjemné období vlastnictví vozidla bez nemilých překvapení,“ dodává Björn Fahlström, viceprezident produktového managementu společnosti Scania Trucks.

„Samozřejmě, naprosto nejlepší je, pokud za financování a pojištění převezme odpovědnost společnost Scania. Vzniká tak partnerství, v němž se obě strany podílí na řízení rizik i na řešení problémů; naším zájmem jsou vždy a bez výjimky obchodní výsledky dopravce.“

Podrobnější informace poskytně:

Viktor Tamayo, PR and Communication Coordinator CZ & SK

Telefon +420 602 344 874

E-mail viktor.tamayo@scania.cz

Scania je předním světovým poskytovatelem řešení v oblasti dopravy. Společně s našimi partnery a zákazníky se ubíráme směrem k udržitelnému systému přepravy. V roce 2016 jsme našim zákazníkům dodali 73 100 nákladních automobilů, 8 300 autobusů a také 7 800 průmyslových a lodních motorů. Čisté tržby dosáhly téměř 104 miliard SEK, ze kterých bylo přibližně 20 procent spojených s poskytováním služeb. Společnost Scania byla založena v roce 1891. Aktuálně působí ve více než 100



zemích a zaměstnává přibližně 46 000 lidí. Výzkum a vývoj probíhá ve Švédsku a na pobočkách v Brazílii a Indii. Výrobní závody se pak nachází v Evropě, Latinské Americe a v Asii s montážními závody v Africe, Asii a Eurasii. Scania je součástí Volkswagen Truck & Bus GmbH. Pro více informací navštivte: www.scania.com.