



Le 7 décembre 2017

## Toute la nouvelle génération Scania est désormais déployée en Europe

**Avec la présentation des derniers nouveaux produits et services, le lancement de la nouvelle génération de camions Scania est presque terminé en Europe. Plusieurs rendez-vous avec la presse et les clients sont encore à venir au cours desquels les groupes concernés rencontreront les représentants de Scania et, surtout, découvriront et conduiront les nouveautés. Ils apprendront également comment les services Scania contribuent à assurer la rentabilité des clients.**

Le lancement est également en cours hors d'Europe où d'autres marchés découvrent les toutes nouvelles fonctionnalités. Le lancement complet sera finalisé en 2019. Tout a commencé en août 2016 lorsque Scania a présenté les premiers exemplaires de sa nouvelle génération de camions au Grand Palais à Paris.

Ce premier volet avait surtout pour thème les long-courriers et le deuxième, en septembre 2017, les applications de la construction. Aujourd'hui, ce troisième et dernier volet européen est consacré aux applications urbaines, c'est-à-dire aux transports effectués autour et dans les villes où la principale problématique est le développement durable sous toutes ses facettes.

« Remplacer et moderniser l'ensemble de l'offre mondiale Scania est une expérience formidable, s'enthousiasme Alexander Vlaskamp, directeur général adjoint de Scania Trucks. C'est un vrai plaisir de pouvoir présenter les solutions de transport les plus modernes et les plus durables au monde. Derrière tout cela, il y a une somme de travail considérable afin que tout soit prêt en temps et en heure. »



*Selon Alexander Vlaskamp, directeur général adjoint de Scania Trucks, les solutions de transport durable Scania montrent qu'en tant que constructeur, Scania cherche toujours vraiment à assurer la rentabilité des investissements de ses clients : « À l'origine de tout cela, il y a une offre incroyable composée des produits et des services adéquats. Nous prouvons aussi clairement que développement durable et rentabilité vont de pair. »*



Les nouveautés ont reçu un accueil très favorable : les médias indépendants ont fait des essais et donné leur aval, les clients ont afflué, essayé les véhicules et régulièrement passé commande. Qu'est-ce qui a le plus attiré les médias et les clients ?

« On peut citer plusieurs choses comme la très faible consommation de carburant, le ressenti au volant, l'intérieur des cabines, poursuit Alexander Vlaskamp, mais je pense encore que c'est la solution dans son ensemble qui est appréciée. C'est une offre Scania homogène dont chaque élément a été développé et à laquelle on a ajouté beaucoup de nouveautés. Les clients pensent que nos produits et nos services sont pour eux, et leur rentabilité est la preuve que nous faisons bien les choses - et c'est apprécié. »

À l'occasion du troisième volet du lancement, Scania concentre tous ses efforts sur les solutions durables pour les applications urbaines. Les attentes sont très fortes, surtout du fait que Scania est un chef de file indiscuté dans le secteur des poids lourds. « Scania se démarque en démontrant que rentabilité et développement durable ne sont pas contradictoires mais ont besoin l'un de l'autre, estime Alexander Vlaskamp. L'offre Scania pour les applications urbaines le montre très clairement. »

**Pour tout renseignement, contactez :**

Alexander Vlaskamp, directeur général adjoint ventes & marketing, Scania Trucks  
Tél. : +46 70 081 10 93, courriel : [alexander.vlaskamp@scania.com](mailto:alexander.vlaskamp@scania.com)

Örjan Åslund, responsable Product Affairs, Scania Trucks  
Tél. : +46 70 289 83 78, courriel : [orjan.aslund@scania.com](mailto:orjan.aslund@scania.com)

*Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 104 milliards de couronnes suédoises, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Pour tout renseignement, consultez [www.scania.com](http://www.scania.com).*