



Le 7 décembre 2017

Transport urbain et partenariat avec Scania :

toutes les villes ont besoin de services connectés

- **Scania Fleet Care peut garantir une disponibilité constante des véhicules**
- **Une formation conducteurs axée sur l'application avec des modules spéciaux transport urbain**
- **Scania One assure un accès numérique rapide aux services connectés Scania**

Dans l'industrie du transport, Scania est le constructeur qui s'est le plus clairement engagé dans la voie des solutions de transport durable. On estime que d'ici dix ans, 60 % de la population mondiale vivra en ville, une tendance dont Scania tient compte dans tous ses travaux de recherche dans le segment transport urbain en mettant l'accent sur la numérisation et sur les trois piliers des solutions durables : une meilleure économie de carburant, les carburants de substitution et l'électrification, des transports sûrs et intelligents.

« Le déploiement et la mise en place de solutions de transport durable sont le fruit de partenariats et d'une focalisation sur la rentabilité, déclare Henrik Eng, chef de produit segment urbain Scania Trucks. En étant attentifs aux problèmes rencontrés par les clients et en leur proposant des solutions sous forme de produits et services leur permettant de mener à bien leur mission en zone urbaine dans le respect de l'environnement, nous assurons notre propre avenir. Nous concevons des solutions pour que les opérateurs disposent dans les grandes villes de cette planète des moyens de faire face aux défis qu'ils rencontrent. Les véhicules connectés sont le remède à cette problématique et un domaine dans lequel Scania est à la pointe du secteur des véhicules motorisés. »



« Scania crée des solutions de transport qui répondent aux besoins et aux enjeux des clients qui opèrent en milieu urbain », souligne Henrik Eng.



La disponibilité voulue avec Scania Fleet Care

Scania entretient avec ses clients des rapports de partenariat et son approche globale pousse l'entreprise à répondre aux besoins des clients de ses clients. De plus en plus, ses solutions intègrent des services connectés.

Dernier exemple de cette offre de services, Scania propose à certains clients sélectionnés son service Scania Fleet Care assorti d'une garantie de disponibilité de 100 % sur une période déterminée en fonction des besoins de chacun (par exemple, de 7 h à 16 h du lundi au vendredi). Scania garantit ainsi que toutes les réparations et interventions d'entretien ont lieu en dehors de ces horaires.

« Ce service étoffe Scania Fleet Care et est particulièrement adapté aux applications et contextes où la disponibilité est absolument fondamentale, estime Claes Åkerlund, responsable des concepts de services chez Scania. Les transports frigorifiques et le ramassage des déchets en zone urbaine font partie des applications types où la non-disponibilité des véhicules peut avoir de fâcheuses conséquences. »



« Désormais, dans le cadre de Scania Fleet Care, le client et Scania peuvent se mettre d'accord sur une disponibilité garantie à différents niveaux pouvant atteindre 100 % à des moments convenus d'avance », affirme Claes Åkerlund.

L'une des pierres angulaires du service est la désignation d'un manager de flotte qui suit constamment les véhicules et leur état à l'aide d'outils de pointe. Scania assume la responsabilité de la planification de l'entretien et de l'exécution de mesures préventives (telles que le remplacement d'une pièce usagée atteignant la fin de sa durée de service, avant l'apparition de tout problème) en veillant à la disponibilité des véhicules.

Ceci permet à Scania de réduire au minimum les indisponibilités non planifiées et de faire en sorte que les véhicules sont immobilisés à la convenance du client et disponibles pendant les heures durant lesquelles les véhicules génèrent des revenus. Scania suit de près la réalisation des objectifs et verse automatiquement une compensation en cas de non-respect des termes du contrat.

« Notre vision globale nous permet d'assurer la disponibilité du véhicule quand c'est nécessaire. Quant au client, il évite beaucoup de stress et peut mieux planifier son activité », indique Claes Åkerlund.



La formation conducteurs pour vivre au rythme de la ville

La formation conducteurs spécialement conçue pour les conducteurs de véhicules de distribution est un autre exemple de l'attention directe que porte Scania à ceux qui travaillent en ville et aux nombreuses difficultés qu'ils rencontrent.

« Être responsable d'un véhicule de distribution dans une grande ville est l'une des tâches les plus éprouvantes qui soit au volant d'un camion, explique Per Lindstrand, responsable gestion produit, services flotte & conducteurs. Il faut respecter les délais de livraison tout en conduisant prudemment et sans avoir d'accident. »



« Grâce à la nouvelle formation conducteurs Scania axée sur l'application, nous pouvons aussi former ceux qui doivent faire face à des conditions de circulation difficiles en ville », précise Per Lindstrand de Scania.

Cette formation conducteurs Scania axée sur l'usage peut être personnalisée à l'aide de plusieurs modules pour les lieux de circulation difficiles que représentent les grandes villes. Elle peut être adaptée aux conditions locales.

« Nous pensons que cette formation sera très appréciée, poursuit Per Lindstrand. Dans le monde entier, des sociétés de transport ont du mal à trouver des conducteurs ou en emploient qui ne possèdent pas les compétences suffisantes pour faire un métier aussi difficile. Tous ceux qui suivront notre formation seront capables de mener leur mission de manière plus durable à tous les égards. »

Une place de marché numérique

Lancée au début de l'été 2017, Scania One est une place de marché numérique qui assure un accès rapide et simple à toute la gamme de services Scania. Elle propose tant les services connectés Scania que ceux d'autres prestataires. « En permettant aux clients d'accéder facilement à notre offre de services numériques et d'en retirer des avantages, nous enrichissons la valeur de leur partenariat avec Scania, conclut Per Lindstrand. Accessibilité et simplicité sont les clés d'un bon départ, de gains d'efficacité et de l'amélioration de la rentabilité. »

**Pour tout renseignement, contactez :**

Per Lindstrand, responsable gestion produit et concept, Scania Connected Services and Solutions ;

Tél. : + 46 70 082 70 16, courriel : per.lindstrand@scania.com

Claes Åkerlund, responsable des concepts de services, Scania Parts and Service

Tél. : + 46 70 798 94 07, courriel : claes.akerlund@scania.com

Örjan Åslund, responsable Product Affairs, Scania Trucks

Tél. : +46 70 289 83 78, courriel : orjan.aslund@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 104 milliards de couronnes suédoises, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Pour tout renseignement, consultez www.scania.com.