



Le 7 décembre 2017

Scania lance une nouvelle gamme de solutions pour des transports urbains durables

- Le lancement de la nouvelle génération de camions se poursuit avec des solutions durables pour les véhicules de distribution, de ramassage des déchets, de secours et de lutte contre les incendies en zone urbaine conformément à la philosophie « ici et maintenant » de Scania
- Des moteurs gaz puissants pour une large gamme d'applications
- La nouvelle gamme de moteurs de 7 litres pour une consommation de carburant réduite et une augmentation de la capacité de chargement
- Une gamme considérablement étendue de cabines avec une nouvelle série L, une cabine urbaine à emmarchement bas et la nouvelle CrewCab qui a beaucoup gagné en sécurité

Scania entame le troisième volet du lancement de la nouvelle génération de camions sur les marchés européens. Son thème principal est les applications urbaines pour la distribution et le transport autour et dans les villes, le ramassage des déchets, les véhicules municipaux et les véhicules de secours. Pour que les villes modernes fonctionnent avec efficacité et restent attractives et durables, il est fondamental d'y assurer la mobilité.

« En tant que leader du transport durable, notre point de départ, c'est que les clients doivent être en mesure de répondre aux enjeux que sont les embouteillages, la sécurité, la protection de l'environnement et leur rentabilité globale, tout en offrant des conditions de travail attirantes, déclare Alexander Vlaskamp, directeur général adjoint Scania Trucks. Avec le lancement de nouveaux produits et services, nous pouvons proposer à chaque rendez-vous avec les clients une offre plus personnalisée, durable et rentable que d'autres constructeurs. »



Le troisième volet européen de la grande opération de lancement de la nouvelle génération de camions Scania a pour thème les solutions pour les applications en zone urbaine principalement. Les nouveaux moteurs, les nouvelles cabines et un nombre accru d'options permettent à Scania de renforcer sa position de leader en matière de solutions durables.



Les solutions de transport urbain portent tant sur la distribution des marchandises, le ramassage des déchets que sur les systèmes logistiques de pointe centrés sur le développement durable et le rendement. Les grandes villes concentrant beaucoup d'habitants sur une petite superficie sont certes avantageuses en termes de kilomètres parcourus. Le problème, c'est que beaucoup d'usagers doivent partager cet espace sans entrer en conflit.

Scania continue de montrer la voie en présentant des solutions qui sont durables à tous points de vue tout en répondant naturellement aux difficultés auxquelles le transport urbain est généralement confronté : rentabilité, nuisances sonores, protection de l'environnement et embouteillages. Le lancement de la nouvelle gamme de camions Scania enrichit considérablement son offre urbaine.

« Scania a pris la décision stratégique d'inclure de nouveaux services et une gamme de produits très polyvalents dans les segments des moteurs et des cabines, conclut Alexander Vlaskamp. La possibilité de personnaliser une solution durable en collaboration avec Scania atteint de nouveaux sommets pour les exploitants et les chargeurs, quelles que soient l'application urbaine concernée ou le défi posé. Le développement durable est une question fondamentale pour les villes dans le monde entier. »

Pour tout renseignement, contactez :

Alexander Vlaskamp, directeur général adjoint ventes & marketing, Scania Trucks
Tél. : +46 70 081 10 93, courriel : alexander.vlaskamp@scania.com

Örjan Åslund, responsable Product Affairs, Scania Trucks
Tél. : +46 70 289 83 78, courriel : orjan.aslund@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 104 milliards de couronnes suédoises, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Pour tout renseignement, consultez www.scania.com.