



8 juin 2017

Les services Scania, gages d'une meilleure rentabilité totale d'exploitation

- **Scania One** : un canal de vente numérique pour les services.
- **Fleet Care** : laissez Scania gérer votre flotte et accroître sa disponibilité.
- **CCAP amélioré avec Pulse & Glide** : régulation de vitesse économisant le carburant.
- **Les plans de maintenance flexibles** offrent toujours au client l'entretien adapté en fonction de l'utilisation et des conditions d'exploitation.
- **Les services Scania, promesse de propriétaires rassurés.**

Les services constituent la meilleure clé pour les exploitants de véhicules en quête des meilleurs coûts d'exploitation possible, qu'ils possèdent un seul ou des centaines de camions. Il peut s'agir de services concrets, comme ceux proposés dans les ateliers Scania, et de services numériques assurés par la connectivité. Avec Scania One, Scania montre de nouveau la voie en matière de numérisation afin d'aider ses clients en quête de rentabilité.

« Les services intelligents qui soutiennent l'activité et minimisent les coûts d'exploitation des propriétaires sont essentiels au maintien de la rentabilité, quelles que soient l'application et les conditions d'exploitation rencontrées », indique Björn Fahlström, directeur général adjoint gestion produits chez Scania Trucks.

« Dans l'environnement compétitif d'aujourd'hui, les transporteurs qui réussissent sont ceux qui choisissent nos services car ils peuvent compter notamment sur une disponibilité accrue, des coûts mieux contrôlés donc de meilleures nuits de sommeil. »

Canal de vente numérique

Scania One est un canal de vente numérique offrant un accès simple et rapide à l'offre de services de Scania. Il repose sur un logiciel Ericsson et pourra de manière très fluide intégrer et proposer les propres services de Scania et ceux de tiers via une tablette Android.

« Scania One montre à quoi ressemblera le secteur du transport numérisé de demain », souligne Anders Dewoon, responsable solutions de pointe, services connectés chez Scania Trucks.

« En facilitant l'interaction numérique avec Scania, nous augmentons la valeur de l'investissement consenti par les clients et créons les conditions nécessaires pour le maintien de leur rentabilité. »

Scania One inclura, dans un premier temps, certaines fonctionnalités telles que Scania Fleet Management, un système de suivi et d'analyse en temps réel qui



assiste les transporteurs dans des domaines tels que la planification des véhicules, les données de géolocalisation et les besoins de maintenance. Autres exemples d'applications, Scania Assistance et Check Before Drive, une liste de contrôle numérique des véhicules de toutes marques bien utile avant de prendre la route. Scania One sera d'abord lancé en Allemagne.



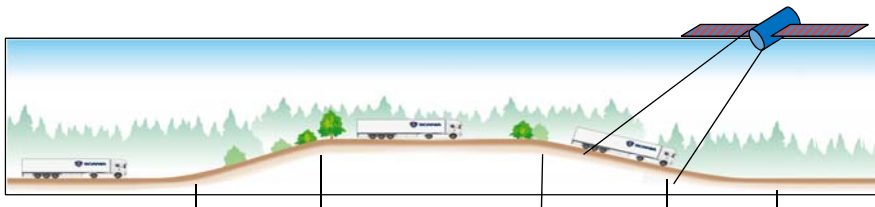
Scania One est un canal de vente via lequel propriétaires et conducteurs peuvent acheter et utiliser divers services sous forme d'applications proposées par Scania et d'autres fournisseurs.

Plus de 260 000 camions connectés Scania sont actuellement en circulation. Ils sont pour Scania une source d'information importante. Mais leur principal atout réside dans la valeur ajoutée qu'ils créent pour les clients. La numérisation accélérée du secteur des véhicules et du transport offre de nombreuses opportunités d'accroître la disponibilité des véhicules et d'optimiser leur utilisation.

Scania One est tout à fait compatible avec les plateformes Cloud qui forment la base de RIO. Ce service Volkswagen Truck & Bus permet d'offrir des services supplémentaires et d'élargir le champ d'application de ceux-ci.

La connectivité, source d'économies

Autre domaine dans lequel Scania a ouvert la voie dans le secteur et est encore à la pointe aujourd'hui, l'optimisation de la consommation de carburant des véhicules par l'informatique embarquée. Le système Cruise Control with Active Prediction (CCAP) de Scania contribue depuis des années à faire baisser les factures de carburant des clients de Scania, un résultat dont de nombreux essais menés par des journalistes indépendants se sont fait l'écho. À l'aide de la technologie GPS et des données topographiques et cartographiques, il détermine les conditions de route trois kilomètres plus en amont et choisit les stratégies de rapport et de vitesse permettant de consommer le moins de carburant possible.



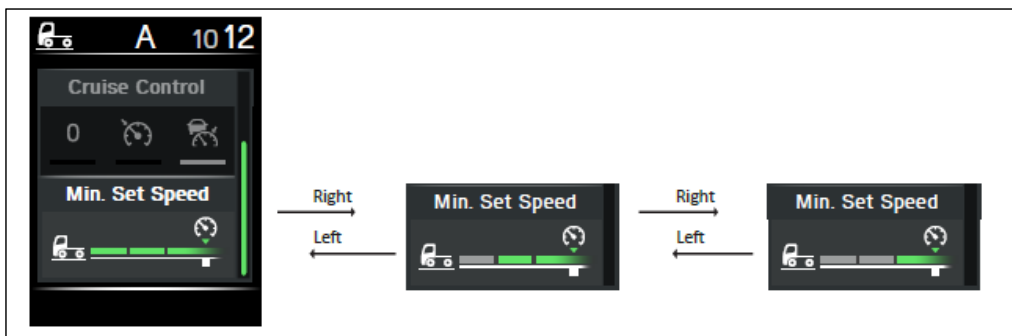
Avec le système CCAP de Scania, le véhicule analyse la route trois kilomètres plus en amont à l'aide des satellites. Des algorithmes élaborés lui permettent de calculer comment il peut, par exemple, exploiter son énergie cinétique pour rouler au point mort.



Dans la dernière version, les ingénieurs de Scania ont accru le champ d'intervention du conducteur et ont encore peaufiné les algorithmes afin de tirer meilleur parti de fonctionnalités telles qu'Eco-roll (transmission au point mort) et de la philosophie des bas régimes défendue par Scania.

Ces modifications exploitent avec encore plus d'efficacité l'énergie cinétique du véhicule sur les routes accidentées. Dans cette version, le véhicule disposera d'une intelligence accrue pour déterminer, avec encore plus de précision et dans un plus grand nombre de situations, comment tirer parti de sa propre masse et des dénivelés de la route.

Autre progrès, le camion peut désormais prévoir le moment où il convient d'entamer une descente à une vitesse légèrement inférieure à celle qui était théoriquement la plus viable précédemment. Il est également en mesure d'utiliser Scania Eco-roll pour avancer en roue libre plus souvent et plus longtemps sans avoir à freiner et disperser l'énergie accumulée quand la vitesse augmente dans la descente. Le conducteur n'a naturellement jamais à réfléchir sur ces choix stratégiques, le camion se charge de tout avec une précision soutenue.



La dernière version du système de régulation adaptative de la vitesse de Scania possède un plus grand nombre de possibilités de réglage individuelles. Le conducteur peut décider dans quelle mesure il ou elle accepte la réduction de la vitesse pour économiser le carburant dans les montées et dans deux modes de conduite.

Pulse & Glide

Autre changement, Scania augmente la possibilité de régler la plage des rapports inférieurs utilisée par le système. Désormais, le conducteur peut fixer lui-même la vitesse du mode standard (réduction de la vitesse de 2 % minimum) dans cette plage de rapports. Cette solution permet de remédier au besoin constaté chez les conducteurs d'accroître la vitesse en appuyant sur l'accélérateur et également d'éviter qu'ils choisissent de se passer de ce système.

Troisième nouveauté relative au fonctionnement du système sur les camions nouvelle génération Scania, l'utilisation du principe Pulse & Glide de Scania. Il se résume à la possibilité de choisir Eco-roll sur des pentes qui normalement ne sont pas suffisamment inclinées pour maintenir la vitesse. En permettant d'augmenter celle-ci (Pulse) puis d'avancer en roue libre (Glide), on peut accroître considérablement le temps d'utilisation global d'Eco-roll. Sur les parcours qui s'y



prêtent, cette nouvelle fonctionnalité peut, à elle seule, contribuer à économiser jusqu'à 0,5 % de carburant.

Il est à noter qu'il est difficile de déterminer avec précision l'économie totale de carburant offerte par Scania Eco-roll. Et ceci parce que, dans la pratique, des facteurs tels que le relief de la route et le dénivelé sont déterminants. Mais, dans de bonnes conditions, l'économie atteindra au moins 1 %, voire plus dans certains cas. Au cours de ses propres essais, Scania a constaté sur certaines routes jusqu'à 7 % d'économie de carburant pour un ensemble routier de 40 tonnes avec une augmentation du temps de parcours très modérée.

Plans de maintenance flexibles

Les plans de maintenance flexibles Scania ont été présentés l'an dernier au moment du lancement de la nouvelle génération de camions. Ce service révolutionnaire est unique dans le secteur. Grâce à lui, les besoins d'entretien d'un camion sont déterminés exclusivement par son kilométrage et ses conditions d'utilisation. Quand le logiciel embarqué signale automatiquement la nécessité d'une révision, Scania contacte le propriétaire et prend rendez-vous pour effectuer l'entretien et toute autre opération de prévention.

« Ce service a été extrêmement bien accueilli, souligne Lars Karlsson, directeur développement commercial pièces et services chez Scania Trucks. Il permet d'éliminer les plans de maintenance déterminés par le kilométrage ou le calendrier et de réduire le nombre de journées d'immobilisation dans l'atelier, pendant lesquelles le camion n'est pas sur les routes et n'est pas source de revenus pour son propriétaire. Cet exemple montre également comment un partenariat avec Scania contribue à renforcer la rentabilité totale d'exploitation d'un transporteur. »

Flottes gérées par Scania

Autre service lié à la maintenance lancé récemment par Scania, Scania Fleet Care. Comme bien d'autres éléments chez Scania, il est évolutif car il est constitué de modules. Son concept de base est le suivant : Scania assume la prise en charge de l'ensemble du plan de maintenance du client ou de certaines parties. L'objectif est d'accroître la disponibilité totale de la flotte du client tout en améliorant la maîtrise des coûts et la prévisibilité.

« Les transporteurs se rendent compte que Scania est bien plus compétent qu'eux en matière de maintenance tandis que leur compétence spécifique, et leur intérêt principal, c'est d'utiliser le véhicule de manière optimale, poursuit Lars Karlsson. En confiant la planification de certains services tels que la maintenance et les mesures préventives à un spécialiste Scania, ils s'assurent tranquillité d'esprit et disponibilité accrue. »

Des propriétaires plus rassurés

Selon la philosophie déclarée de Scania, chaque client doit bénéficier des conditions requises pour tirer la meilleure rentabilité d'exploitation possible de son investissement à l'aide de solutions sur mesure qui portent à la fois sur les produits



et sur les services. Ceci met également à contribution le client et le commercial : avant toute décision, toute une série de conditions et d'objectifs doit être analysée. En ne tenant rien pour acquis (en ne se contentant pas, par exemple, de simplement recopier la configuration d'un véhicule Scania précédemment acquis par le client), Scania peut créer une solution optimale pour les besoins et conditions uniques de chaque client.

« Quels que soient les services inclus dans une solution sur mesure, notre objectif est que le client puisse se féliciter d'avance d'une période agréable et prévisible de possession », indique Björn Fahlström, directeur général adjoint gestion produit chez Scania Trucks.

« Évidemment, le mieux, c'est d'être financé et assuré par Scania. Ceci donne lieu à un partenariat où les risques et les difficultés sont traités ensemble et en ne perdant jamais, jamais, de vue les résultats financiers du client. »

Pour tout renseignement, contactez :

Björn Fahlström, directeur général adjoint gestion produits, Scania Trucks Tél. : + 46 70 348 94 15, courriel : bjorn.fahlstrom@scania.com

Örjan Åslund, responsable Product Affairs, Scania Trucks
Tél. : + 46 70 289 83 78, courriel : orjan.aslund@scania.com

Scania est un fournisseur de solutions de transport de premier rang mondial. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2016, nous avons livré 73 100 camions, 8 300 bus et 7 800 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 104 milliards de couronnes suédoises, dont un cinquième provenant des ventes de services. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 46 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Volkswagen Truck & Bus. Pour tout renseignement, consultez www.scania.com.